

**PENGARUH PRESEPSI HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *EL COFFE* DI BALUN**

SKRIPSI



Oleh:
FATKHUL AMIN
NIM. 041910267

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**

**PENGARUH PRESEPSI HARGA DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN *EL COFFE* DI BALUN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas dan Melengkapi
Syarat-Syarat Untuk Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

FATKHUL AMIN
NIM. 041910267

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**