

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(1), 37–44.
- Abubakar, Rusydi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- Aditya wardhana. (2015). Strategi *Digital Marketing* dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMKM di Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV (pp. 327–337). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Al Rasyid, Harun. Agus Tri Indah (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di kota Tanggernag Selatan*. Jurnal Perspektif Vol. XVI No. 01
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Amir, M. Taufiq. 2018. *Inovasi Pendidikan Melalui Problem Based Learning. Book*. Kencana. Amsterdam.
- Arifah, Mutia Nur. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Boy's Cake And Bakery Di Mojolaban, Sukoharjo. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume X; Nomor 1.
- Assauri, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bairizki, Ahmad. 2017. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Study Kasus Pada UD Ratna Cake And Cookies. Jurnal Valid. Volume 14; Nomor 2.
- Christian, Michael dan Nuari, Vincent. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus : Belanja Online Bhineka.com*. jurnal Siasat Bisnis. Volume 20;1.
- Clarke, R.J., and Macrae. (2011). *Coffee Technology Elsevier Applied Science, London and New York. Journal Beverages Journal. Vol 2;3*

- Cornelia, Elly dan Kartika, Endo Wijaya. 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Laundry 5ASEC Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan. Volume 4;2.
- Fadhli., Rahmatika, arivatu ni'mati, & Ismail, ahmad nur. (2021). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv. Afco Group Jombang. Jurnal Jip, 2(3), 855–863.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Faradisa, Diana & Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Counter Farah Cell*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS), 2(1), 56.
- Ghozali, Imam. 2006. *Partial least square*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Partial Least Square*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hardiyansyah. 2011. *Manajemen pemasaran & jasa: Dimensi 5 mutu pelayanan*. Dalam Zeithaml. *Manajemen Pemasaran*. (hlm. 22-23) Pustaka baru pers, Jakarta.
- Hatta, Iha Hayani., Rachbini, Widarto dan Parengrengi, Sudarmin. 2018. *Analysis Of Product Innovations, Product Quality, Promotion And Price And Purchase Decisions.. Journal Of Contemporary Business, Economics, And Law*. Vol 16;5
- Hidayat, Deddy Rakhmad. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Wawasan Manajemen. Volume 2;3.
- Iful, Anwar. (2020) *Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian*. Jurnal ilmu dan riset manajemen Vol. 4 No. 12

- Irnandha, Aris dan Utama, Agung. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat (Studi Kasus Kepuasan Pelanggan JNE Cabang Hijrah Sagan Yogyakarta*. Jurnal Manajemen. Volume 08; 115.
Jakarta. Jurnal Manajemen dan *Start-Up* Bisnis. Volume 1;3.
- Keegan, Warren J., Green. 2008. *Global Marketing. United States of America : Pearson Prentice Hall*.
- Kok, William., Ariesa, Yeni., Kelvin., Pratama Vincent., Kosasi, Steven dan Alianza, Vedas Fernand. 2021. *The Role of Brand Ambassador, Event Marketing and Digital Marketing on Purchase Decisions User Shopee*. Jurnal BIRCI. Volume 4;3
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas jilid 1: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2019). *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., dan Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga,
- Kusumasasti, Ika dan Djumilah, Andarwati. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Shop*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Volume 22;2.
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia PustakaUtama.
- Nana, Herdiana. 2015. *Dasar perancangan strategi*. Dalam Kotler, Philip., Keller. *Strategi pemasaran Edisi 3* (hlm 54-55). Andi, Yogyakarta
- Novitasari, Diva., Aryati, Ida dan Damayanti, Ratna. 2021. *Analysis e Marketing, Product Innovation, and Brand Image on Purchase Decisions Janji Jiwa Coffee in Surakarta*. Jurnal Mantik. Volume 4;4

- Nurmalia, Kiki. 2016. *Pengaruh Kualitas layanan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Dunkin Donuts di Surabaya dan Sidoarjo*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume 09;1.
- Oliver. 2017. *Strategi Loyalitas Pelanggan*. Dalam Fandy, Tjiptono. *Strategi* Paramitha, Wendha dan Rahyuda, I Ketut. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Keputusan Pembelian Garuda Indonesia di Denpasar*. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan. Volume 07;1.
Pemasaran Edisi 3 (Hlm 58-61). Andi, Yogyakarta
- Putra, I.B Panca. Ni Made Wulandari Kusumadewi. (2019) *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. E Jurnal Manajemen, Vol. 8 No. 8 2019.
- Putri, Yuni Maxi. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Grand Wahid Hotel Salatiga* Jurnal Manajemen. Vol. 9 No. 2
- Quintania, Melania. Sasmitha (2020) *Pengaruh Desain Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Lipstick Wardah Kosmetik Jabodetabek)*. Media Ekonomi Vol. 20 No. 1
- Rangkuti, Fredy. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rianto, Muhammad Richo. Novita Wahyu Satyawati. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada General Milenial Muslim Di Kota Kediri*. Jurnal Milenia Ekonomi Islam 8(20).
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua, 2009, *Creative Digital Marketing, Elex Media Komputindo, Jakarta*. Shahrudin, Mohd Rizaimy, Abdul Sabur bin Ismail, Suhardi Wan Mansor, Samsul Janel Elias, Muna Abdul Jalil, and Maznah Wan Omar, 2011, *Innovative Food and Its Effects Toward Consumers' Purchase Intention of Fast Food Product*. *Journal Canadian Social Science*. Vol. 7, No. 1., pp. 110-118.

- Saputra, Gede Wisnu. I Ganti Agung Ketut Sri Ardani (2020). *Pengaruh Digital marketing, word of mouth dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*. E-Jurnal manajemen Vol. 9 No. 7.
- Sasongko, Felita dan Subagio, Hartono. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Volume 1;2.
- Sidi, Agus Purnomo (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Kedai Hj. S Kesumba Kota Malang)*. Jurnal Jibeka Vol. 2 No. 2.
- Simon, Kevin dan Utami, Christina Whidya. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tours & Travel*.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Suryati. 2012. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian* Jurnal Mimbar Bumi Bengawan. Volume 7;16.
- Susanto, Yulianita Wiwid. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Roti Dan Kue Ferissa Bantul Yogyakarta*. Jurnal Manajemen. Volume 2; Nomor 1.
- Waluyo, Wisnu., Kadi, Dian, Citaningtyas Ari. 2022. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Amanda Brownies Cabang Ponorogo)*. Jurnal SIMBA. E-ISSN:2686-1771
- Widnyani, Ni Made. Vitalia Carla Rattobjan. (2020) *Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol. 5 No. 2
- Wiranata, I Ketut Adi. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Quality Product, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batubulan*. Jurnal EMAS. Volume 2; Nomor 3.