

**PENGARUH INOVASI PRODUK, *DIGITAL MARKETING* DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
UMKM KUE KERING DI LAMONGAN**

**Skripsi**



Oleh :

**FARIDA**

NIM. 041910266

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN  
2023**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, *DIGITAL MARKETING* DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
UMKM KUE KERING DI LAMONGAN**

**Skripsi**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Syarat-Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

**FARIDA**

NIM. 041910266

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN  
2023**