

**PENGARUH *E-WOM*, *E-PROMOTION*, LOKASI, DAN HARGA  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DIMEDIASI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA KONSUMEN MEBEL UKIR JEPARA IBRAHIM  
JAYA DESA MADE KECAMATAN LAMONGAN KABUPATEN  
LAMONGAN**

**SKRIPSI**



Oleh :

**EKA DIAN NITA AGUSTIN**

NIM. 041910265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2023**