

DAFTAR PUSTAKA

- Agustono, Harisudin Mohammad, Farhatan Hasan Lana. (2020). Pengaruh kualitas dan pelayanan dalam upaya meningkatkan daya saing bisnis (studi kasus semara coffe di BSD tanggerang selatan). *Vol. 8 No. 3*.
- Amori Saputra Jeffriansyah Dwi, Suryati Tri Finda (2022). Membanggun daya saing industry dengan kompetensi dan factor eksternal melalui strategi dan kinerja bisnis. Vol 1 No.1.
- Anggraini Fifin, Budiarti Anindhyta (2020), "Pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi keputusan pelanggan pada konsumen gojek". *Jupe Volume 08. No 03*.
- Dewi Putu Sundari Aprelia, Suprapti Ni Wajan Sri. (2018). Membangun loyalitas pelanggan melalui kepuasan yang dipengaruhi oleh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek(studi pada produk smartphone merek oppo). *Jurnal Manajemen, strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol.12,no 2*.
- Edy Jumady, Yana Fajriyah (2020). *Green chain management* memediasi daya saing dan kinerja perusahaan manufaktur. *Jurnal ilmiah Teknik industri Vol. 18 No. 1*.
- Irwanto Agus, Rohman Fathur, (2013). Analissi pengaruh kualitas produk dan strategi harga terhadap kepuasan pelanggan dan pengaruhnya pada terbentuknya *word of mouth* diperumahan madani grup jabodetabek. *Jurnal aplikasi manajemen. Vol 11 No. 1*.
- Istidjab Bambang, Keke Yulianti, Prabowo Febri Indra. (2021). Pengaruh strategi pemasaran dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pembelian konsumen di PT sarana bandar logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.15 No.2*.
- Kawiana Putu Gede, Dwi Candra Luh Kuh Komang (2019). Pengaruh *entrepreneurial marketing* dan inovasi produk terhadap daya saing usaha menengah (UKM) dibali. *Jurnal bisnis dan kewirausahaan. Vol. 13 No.3*.
- Kesi Widjajanti, Mira Melia Maerka (2017). Sember daya strategi internal sebagai upaya meningkatkan kinerja penjualan usaha mikro kecil menengah di kabupaten kodus. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya. Vol 18 No. 2*.
- Kewakuma Vantari Angelina Stella. (2021). *The effect of green marketing strategy on customer loyalty mediated by brand image*. *Jurnal bisnis : teori dan implementasi. Vol 12. No 1*.
- Kinasih Airindah Nitis. (2021). "Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan kualitas produk interior terhadap loyalitas pelanggan". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Leni Kurnia Dewi, Anindhyta Budiarti, (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan pada Queenstreetstore. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) 10 (5)*.
- Lestari Rahayu.(2019). Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan dan dampaknya pada minat pembelian ulang konsumen kereta api kelas eksekutif Argo Parahyangan. *Jurnal ilmu Manajemen Vol.15. No.1*.

- Lionarto, Melitina Tecoalu, Soengeng Wahyoedi (2022). Harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil yang dimediasi kepuasan konsumen. *Joernal of management and bussines*. Vol4 No.1.
- Madiawati Nina Putu, Hrdiyanti Intan. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas pelanggan the body shop melalui variabel kepuasan pelanggan. *E- proceeding of management Vol.8, No 4*.
- Muhamammad Rifqi. (2020). Analisis strategi daya saing (*competitive advantage*) kopia keranji Gorontalo. *Jurnal kajian ekonomi dan bisnis*, vol 13 no 1.
- Mulyanah, Damiyanah Damdam. (2021). Pengaruh kepuasan da loyalitas konsumen terhadap peningkatan penjualan di media sosial(studi kasus kedas beuty). *Administrasi Bisnis, Vol.7 No.1*.
- Nurseto Sendhang (2012), Analisis pengaruh lingkungan industry terhadap strategi pemasaran dan dampaknya terhadap kinerja pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 1.
- Oliver. 2017. Strategi loyalitas pelanggan. Dalam Fandy, Tjiptono. *Strategi pemasaran Edisi 3* (hlm 58-61). Andi, Yogyakarta.
- Palato Ryan Gerry. (2020). Peran sistem informasi pemasaran, kualitas pelayanan dan Entrepreneurial marketing serta terhadap loyalitas generasi milenial. *Jurnal Ilmiah dan Ekonomi Asia Vol. 14. No.1*.
- Rivai Alimuddin Rizal, Prastiwi Erlin Setiani. (2022). “*Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan presepsi harga kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan*”. *Manajemen*, Universitas Stikubank.
- Septiani Risa (2020), Pengaruh e-servic quality, persepsi harga, dan promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal ilmu manajemen*. Vol 12. No 2.
- Sholiha Euis.(2019). Kualitas produk, persepsi harga, citra merek dan promosi terhadap proses keputusan pembelian (*studi pada banaran 9 coffee and the di Gemawang, Kabupaten Semarang*). *JBE Vol 26. No 2*.
- Silalahi Rudi Yanto Batara, Ramli Rimayang Anggun Laras Prastianty. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, presepsi harga, dan kualitas produk terhadap tingkat penjualan mobil toyota yaris di wilaya batam. *Jurnal Manajemen, Vol.7 No.1*.
- Sri Hariandi, (2012). Peran struktur pasar dan Daya saing dalam meningkatkan kinerja UMKM kerajinan kramik. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol.20 No. 3.
- Sucihati Roos Nana, Yunita Arma Fiana, (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal riset dan kajian manajemen*. Vol 2 No.1.
- Sugiyono. 2015. *Penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Wahyudi Arief Triyono, Kristianto Dwi Agustinus. (2019). Pengaruh citra merek, presepsi kualitas produk dan presepsi harga pada kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi plikasi Bisnis*, 2(2).
- Wahyudi Danang, Mulyono Agus. (2021). “ *Pengaruh harga, kualitas produk dan kemasan terhadap loyalitas dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi*”. Seminar nasional Diseminasi Hasil Penelitian.

- Yasa Nyomankerti Ni (2021), *“the influence of product, brand image, brand trust on customer satisfaction and loyalty “American international of Business Management Vol. 4.*
- Yayuk (2017), Analisis pengaruh Kualitas produk dan kualitas pelayanan Terhadap loyalitas pelanggan Ksrtu Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, *Jurnal Kultura* Vol. 18 No. 1
- Yayuk Yuliana, (2017). Upaya membangun loyalitas konsumen melalui pendekatan kualitatif pada kualitas produk dan kualitas pelayanan difakultas ekonomi umn al washliyah medan. *Jurnal penelitian Pendidikan sosisl humaniora.* Vol2. N0 2.