

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI PEMASARAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PERFORMA PENJUALAN
DIMEDIASI DAYA SAING PRODUK LOKAL PADA INDUSTRI KECIL
GENTENG DI DESA KAWISTOLEGI KECAMATAN KARANGGENENG**

SKRIPSI



Oleh :

DINDA NUSROTUL AINI

NIM :041910263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI PEMASARAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PERFORMA PENJUALAN
DIMEDIASI DAYA SAING PRODUK LOKAL PADA INDUSTRI KECIL
GENTENG DI DESA KAWISTOLEGI KECAMATAN KARANGGENENG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

DINDA NUSROTUL AINI

NIM :041910263

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI PEMASARAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PERFORMA PENJUALAN
DIMEDIASI DAYA SAING PRODUK LOKAL PADA INDUSTRI KECIL
GENTENG DI DESA KAWISTOLEGI KECAMATAN KARANGGENENG
(PLS)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

DINDA NUSROTUL AINI
NIM. 041910263

Telah dipertahankan didepan Dosen penguji
pada tanggal: 03 Juli 2023

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN DOSEN PENGUJI

Pembimbing I

NURUS SAFA'ATILLAH, S.Pd., MM.
NIDN. 0717018102

Penguji I

NURUS SAFA'ATILLAH, S.Pd., MM.
NIDN. 0717018102

Pembimbing II

LILIK UZLIFATUL JANNAH, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0712127902

Penguji II

AKHLIS PRIYA PAMBUDY, S.E., M.M.
NIDN. 0727118401

Lamongan, 10 Juli 2023

Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Lamongan

Dekan



Dr. NURUL BADRIYAH, S.E., M.M.
NIDN. 0019047502

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinda Nusrotul Aini
NIM : 041910263
Tempat Tanggal Lahir : Lamongan, 02 April 2001
Alamat : Desa Kawistolegi Kecamatan Karanggeneng
Kabupaten Lamongan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI PEMASARAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PERFORMA PENJUALAN DIMEDIASI DAYA SAING PRODUK LOKAL PADA INDUSTRI KECIL GENTENG DI DESA KAWISTOLEGI KECAMATAN KARANGGENENG (PLS)” adalah hasil kerja saya dan seluruh ide, pendapatan atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan diberikan kepada saya.

Lamongan, 02 Juli 2023

Dinda Nusrotul Aini

HALAMAN MOTTO

Maka sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan, tetaplah berkerja keras untuk urusan yang lain. Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap. “ (QS. AL-Insyirah : 6-8)

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Orang tuaku yang tercinta yang telah memberikan dunianya kepada saya juga seluruh pengorbanan yang telah dilakukan sampai detik ini.

Untuk kakak-kakak ku yang tercinta Sunayati dan Eni Rahmawati terima kasih atas do'anya yang terbaik pada adikmu ini.

Untuk semua teman-temanku terutama Nurul Awalina Nadiyah dan Winda Auliyah dan pada teman-teman kuliah ku yang tidak bias kusebut satu persatu Namanya, terimah kasih untuk empat tahunnya yang tidak sebentar ini.

Dan untuk suami ku tercinta Ramadhani Prayogi terima kasih telah membantu dan selalu menemani saya setiap mengerjakan skripsi sampai selesai.

Untuk Almamater tercinta

Jurusan manajemen fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur tak henti penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan bacaan *Allahumma sholiala sayidina Muhammad* semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, yang telah menuntun kita kejalan yang gelap menuju jalan yang terang yakni *adinul islam*.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lamongan. Dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI PEMASARAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PERFORMA PENJUALAN DIMEDIASI DAYA SAING PRODUK LOKAL PADA INDUSTRI KECIL GENTENG DI DESA KAWISTOLEGI KECAMATAN KARANGGENENG.**

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan hati menyampaikan terimah kasih kepada yang terhormat.

1. Bapak Dr. Abdul Ghofur, SE.,M.SI, selaku Rektor Universitas Islam Lamongan.
2. Ibu Dr. Nurul Badriyah, SE, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
3. Ibu Nurus Safa’atilah M.M selaku dosen pembimbing I terima kasih banyak atas waktu luangnya yang telah memberi bimbingan, perhatian, kepercayaan dan do’a yang sangat berarti bagi saya. Dan juga ibu Lilik Uzlifatul Jannah S.Pd., M.Pd selaku pembimbing II yang telah memberi bimbingan serta waktunya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Unisla khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini.