

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D. (2021). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Edisi 1. Bintang Pustaka Madani, Yogyakarta.
- Adila, A. N., dan Albari. (2022). Pengaruh Program CSR, Kepercayaan Konsumen, dan Persepsi Konsumen terhadap Perilaku Konsumen. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, Volume I; 261-275.
- Aji, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Teh RTD Merek Teh Gelas dengan Kemasan Botol di Indomaret Kecamatan Gubeng). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume VII; 281-290.
- Andriani, M. N., dan Ali, M. M. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*, Volume II; 262–269.
- Andiyanto, F., Miyasto., dan Sufian, S. (2017). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus). Tesis: Universitas Diponegoro.
- Anggoro, N. T. (2021). *Persepsi Peserta Didik terhadap Pembelajaran PJOK dalam Jaringan (DARING) pada Masa Pandemi COVID-19 di SD Negeri Madusari 1 Prambanan*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alwi, T., dan Handayani, E. (2018). Keunggulan Bersaing UKM yang Dipengaruhi oleh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Volume XX; 193-202.
- Apriliani, D. A., dan Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Volume LI; 1-7.
- Astuti, M., dan Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Edisi 1. Deepublish, Yogyakarta.
- Azzahra, C. I., Suyanto., dan Darmayanti. E. I. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk, dan Kebijakan Pemerintah terhadap

- Keberlanjutan Bisnis UMKM (Studi pada UMKM Bidang Perdagangan di kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*. Volume II; 104-112.
- Budiman, Yunia, N., dan Sabila, B. B. (2022). Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen Kerudung Instan Rabbani di Rangkasbitung Lebak. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 6; 89-106.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., dan Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, Volume III; 211-224.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Edisi 1. Global Research and Consulting Institute, Gowa.
- Darmawan, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Kedai Kopi Kembang Kota Malang)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Darmianti, M., dan Prawabani, B. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pelangan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (pada Konsumen Klinik Kecantikan Larissa Aesthetic Center Semarang). *Jurnal Ilmu Admisnistrasi Bisnis*, Volume, VIII; 1-13
- DISPARBUD Kabupaten Lamongan. (2022). Sego Boran. (<https://lamongankab.go.id/beranda/disparbud/post/3852>). Diakses 5 Juni 2023.
- Finstad, K. (2010). Response Interpolation and Scale Sensitivity: Evidence Against 5-Point Scales. *Journal of Usability Studies*, Volume V; 104–110.
- Fitria, R. (2021). *Sah! Nasi Boran dan Soto Lamongan Dapat Hak Paten Kuliner*. detik food. (<https://food.detik.com/info-kuliner/d-5736242/sah-nasi-boran-dan-soto-lamongan-dapat-hak-paten-kuliner/3>), diakses 5 Januari 2023.
- Fransiska, R. (2015). *Eksistensi Pasar Senggol di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam*. Skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kaim.

- Hair, J., Hult, Ringle, C., dan Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 5<sup>th</sup> ed. SAGE Publication Inc, United States of America.
- Hair, J., Babin, W., dan Anderson, R. (2014). *Multivariate Data Analysis*. 7<sup>th</sup> ed. Pearson Education Limited, United States of America.
- Hamid, R. S., dan Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Edisi 1. PT Inkubator Penulis Indonesia, Jakarta.
- Handayani, O. U. (2017). *Hubungan Persepsi dan Sikap Siswa Kelas II pada Mata Pelajaran PKN di SD Negeri Tlacap*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Santa Dharma.
- Hardisman. (2021). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM): Langkah Praktis SmartPLSTM 3.3 dengan Penerapan pada Penelitian Kesehatan*. Edisi 1. Bintang Pustaka Madani, Yogyakarta.
- Hermawan, L. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?. *Jurnal Studi Manajemen*. Volume XI; 143-153.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Vol 1. Unitomo Press, Surabaya.
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Syiah Kuala University Press, Aceh.
- Jain, R. (2020). Analysis of Indian Consumers' Behaviour using Lifestyle Segmentation. *Journal of Business Thought*. Volume 10; 58-65.
- Jauzi, A., Sumarwan, U., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., dan Nugroho, W. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen (Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyallitas, dan Persepsi Risiko)*. Gaya Hidup: Ahmad Jauzi. Edisi 1. IPB Press, Bogor.
- JDIH Kabupaten Lamongan. (2022). Nasi Boranan. ([http://kablamongan.jdih.jatimprov.go.id/portfolio\\_page/nasi-boranan/](http://kablamongan.jdih.jatimprov.go.id/portfolio_page/nasi-boranan/)), diakses 5 Juni 2023.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Deepublish, Yogyakarta.

- Limanseto, H. (2023). *Fasilitas UMKM Go Export Pemerintah Permudah Akses Pembiayaan hingga Pelatihan, Siaran Pers HM.4.6/63/SET.M.EKON.3/02/2023*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Yogyakarta.
- Munshi, J. (2014). *A Method for Constructing Likert Scales*. 1–12. (<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2419366>), diakses 5 Januari 2023.
- Ngatno. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Lembaga Pengembangan dan Penjamin Mutu Pendidikan. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. EF Press Digimedia, Semarang
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH, JDH BPK RI (2008).(<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>)
- Pinaryo. (2014). Persepsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo terhadap Program Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Aristo*. Volume II; 53-66.
- Prihanto, H., dan Damayanti, P. (2022). Faktor-Faktor yang Berpengaruh pada Keberlanjutan Usaha Biro Jasa Perjalanan Haji dan Umrah. *Journal of Management and Business Review*, Volume XIX;29-48.
- Putri, B. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana, Bali.
- Rhaziqien, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Modem Smartfren di Kota Malang*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Riswan, M. S., Waloejo, H. D., dan Lisyorini, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualiatas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Smartphone Merek Iphone Apple di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume XI; 272-280.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish, Yogyakarta.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Volume III; 1–22.

- Santika, E. (2023). *Jumlah UMKM di Indonesia Sepanjang 2022, Provinsi Mana Terbanyak?*. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak>), diakses 4 Maret 2023.
- Sarwono, S. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Sari, Mariana. (2021). Pengaruh Harga, Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Kue Olahan Pengusaha Muslim di Samarinda. Tesis. Samarinda: IAIN Samarinda.
- Sayektiningrum, I. (2015). Kontribusi Suasana Kedai, Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada AIOLA EATERY Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Volume III: 1-10.
- Shitepu, J. H. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke yang Dimediasi oleh Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia)*. Thesis. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Slameto. (2014). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Surendra. (2020). Hikayat Sego Boran: Cita Rasa Otentik dari Lamongan. Etnis “Gastronomi”. (<https://etnis.id/hikayat-sego-boran-cita-rasa-otentik-dari-lamongan/>), diakses 5 Juni 2023.
- Syah, A. B., Prihatin, A. E., & Pinem, R. J. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen pada Layanan Video Streaming VIU. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume XI; 532-539.
- Syarif. (2019). *Pengaruh Fitur Instagram Stories terhadap Eksistensi Diri Siswa SMA Sades Sapientiae Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Semarang.
- Vidya, H., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervenig (Studi Carefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume VI; 1-9.

- Wardani, N. D. (2021). *Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, dan Kepercayaan terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan pada UMKM Ayam Potong Online Elmonsu (Metode Structural Equation Modeling (SEM) - Partial Least Square (PLS))*. Skripsi. Lamongan: Universitas Islam Lamongan.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., dan Yuliati, L. N. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. Volume VI; 47-63.
- Yamin, R. (2013). Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, dan Citra terhadap Kepuasan Konsumen pad PT. Astra International Daihatsu di Manado. *Jurnal Emba*. Volume 1; 1231-1240.