

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmojo, D. P., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2022). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, FASILITAS OUTLET DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN STUDI KASUS PADA OUTLET DEAR SISTERS SIDOARJO. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 76-84.
- Bambang, dkk (2005). Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. Jakarta : Penerbit PT. Raja Grafindo
- Baron, dkk (1986). *the mediator*. Elsevier Publishing, Amsterdam
- Dewanti, M.A. (2022), *pengaruh karakteristik wirausaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan umkm di kabupaten buleleng*, Vol. 8 No. 1, Bulan April Tahun 2022.
- Fiazisyah, A, dkk. (2018), *pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen restoran cepat saji kfc basuki rahmat surabaya*, Volume 7, No. 2, Edisi Yudisium Kedua 2018.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2006). *Partial least square*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, imam. (2008). *Structural equation modelling*, edisi ii, universitas diponegoro, semarang.
- Ghozali, imam. (2010). *“aplikasi analisis multivariate dengan program spss”*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, imam. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 21 update pls regresi*. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Hotimah, H., Septiana, A., & Dawam, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan dan Produktivitas Petani dalam Perspektif Ekonomi Regional (Studi Pada Petani Jagung di Desa

- Planggiran Kecamatan Tanjungbumi Kabupaten Bangkalan). *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 1218-1222.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175-182.
- Johanes G. R, dkk. (2014), *pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna cafe dan resto cabana manado*, Vol.2 No.3 September 2014,
- Kotler & Armstrong (2012:36) Nilai Pelanggan, Jakarta Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 2. Indeks, Jakarta.
- Kotler, dkk. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dkk. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, jilid 1. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. (1999). Marketing. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusuma, F. I., Putra, A. B. N. R., Mindarta, E. K., & Asfani, K. (2022, July). Peningkatan Produktivitas dan Kualitas Produk Sambal Pecel Melalui Pemanfaatan Grinder Machine. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SINAPMAS)*.
- Latifah, S. (2020), *pengaruh karakteristik individu, keterampilan dan pemeliharaan kerja terhadap produktivitas kerja konveksi*, Vol. 2, No. 5 Mei 2020.
- Lores, L., & Siregar, R. (2019). Biaya kualitas, produktivitas dan kualitas produk: Sebuah kajian literatur. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program studi Akuntansi*, 5(2), 94-101.
- Maramis, F. S. (2018) *pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pt. air manado*, Vol.6 No.3 Juli 2018,

- Monica, C., & Marlius, D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada Bank Nagari cabang Muaralabuh. *Jurnal Pundi*, 7(1), 53-62.
- Muhtarom, A. dkk, (2022). *Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least Square (PLS)*. Vol. 10 Spesial Issue DNU 14 TH, Maret 2022
- Nugroho, D. S. (2019) *pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen di bakso dan mie ayam pak kumis wonogiri*, Vol 6, No 1 (2019) ; July.
- Nugroho, R. S., & Hasanah, K. (2022). KEPUASAN DAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN SAAT BEKERJA DARI RUMAH STUDI KASUS PADA PT. IMS MADIUN. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(2), 127-142.
- Prasetyo, Bambang, dkk. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit PT. Raja Grafindo.
- Rabiah. (2020) *pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan nesmilo di samarinda*, Volume 8, Nomor 1, 2020
- Rachmawati, I. R. (2021), *pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pdam tirta marta yogyakarta*, Vol 2, No, 1, Januari 2021.
- Rachmawati, N, dkk. (2018) *pengaruh pelatihan dan motivasi terhadap produktivitas umkm batik tulis di surabaya*, Volume 7, Nomor 8, Agustus 2018
- Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business)* Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinungan. (2008) *Produktivitas Apa dan Bagaimana*, Penerbit Bumi aksara, Jakarta.

- Solimun. (2017). *Metode statistika multivariat pemodelan persamaan struktural (sem) pendekatan warppls*. Malang : ub press. Sosial humaniora 9(2): 144-158.
- Sudarno, W. (2022). *Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Partisipasi Anggota KUD Swamitra Mekar Sari Di Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar Provinsi Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2015). *Penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, R. (2018) *pengaruh kualitas produk, harga, dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen garden cafe koperasi mahasiswa universitas negeri yogyakarta*, Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018.
- Tjiptono, dkk., (2009) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Tombeng, B, dkk. (2019), *pengaruh kualitas pelayanan, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan raja oci manado*, Vol.7 No.1 Januari 2019.
- Usulu, I. D., & Tumbel, A. L. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Double O Karaoke Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).
- Wardani, N. D, dkk (2022). *analisis persepsi harga, kualitas pelayanan, customer relationship marketing, dan kepercayaan terhadap peningkatan penjualan dimediasi loyalitas pelanggan pada umkm ayam potong online elmonsu*, Vol 5 No 1, Januari 2022.
- Wijaya, 2011. *Manajemen Kualitas Jasa (Desain Servqual, QFD, dan Kano)*. Jakarta Barat: PT INDEKS.