

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, KUALITAS PRODUK, HARGA
PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI MEDIASI TINGKAT PRODUKTIVITAS PADA UMKM
KUE GARPU DI DESA JUBEL LOR**

(Metode Partial Least Square (PLS) Structural Equation Modeling (SEM))

SKRIPSI



Oleh :

ANIK RO'IFAH

NIM. 041910311

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**