

**THE INFLUENCE OF LOCATION , PRICE , PRODUCT QUALITY ,  
CONSUMER BEHAVIOR TOWARD PURCHASING DECISIONS AT  
*HASNIA CHICKEN & GEPREK PANGEAN LAMONGAN MSMEs***

**ALIF ALFIATUR ROHMAH**  
**NIM. 041910310**

**ABSTRACT**

This study aims to know influence location, price, quality product, behavior consumer to decision purchase on MSMEs *Hasnia Chicken and Geprek Pangean Lamongan*.

In addition, the type of the study employs quantitative with population as many as 137 consumers And sample totaling 102 consumers. Meanwhile, the method data collection in the form of questionnaire using SPSS version 20 with data analysis in the form of test validity, test reliability, test assumption classic, test multiple linear regression, test correlation double, test determination, T test and test F.

Moreover, the results of the research on the T-test on the Location variable (X1) of 0.010, the Price variable (X2) of 0.030, Quality Product (X3) of 0.007, Consumer Behavior (X4) is 0.038, indicating that all variables have a significance value smaller than 0.05 (significance value  $< 0.05$ ). The results of the F test show that the calculated f value of 12,102 and f table value 2.47, meaning calculated f value greater than f table (f count  $>$  f table ) In the multiple linear regression test the value coefficient regression biggest is variable quality product (X3) is 0.267.

The conclusion on study shows that there is a partial and simultaneous influence of location, price, product quality, consumer behavior on purchasing decisions. Meanwhile, the product quality has a dominant influence on purchasing decisions .

*Keywords: Location, Price, Product Quality, Consumer Behavior, Purchasing decisions*

**PENGARUH LOKASI, HARGA, KUALITAS PRODUK, PERILAKU  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM  
*HASNIA CHICKEN & GEPREK PANGEAN LAMONGAN***

**ALIF ALFIATUR ROHMAH  
NIM. 041910310**

**RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, harga, kualitas produk, perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pada usaha kecil dan menengah (UMKM) *Hasnia chicken & geprek* Pangean Lamongan.

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan populasi sebanyak 137 konsumen dan sampel berjumlah 102 konsumen. Metode pengumpulan data berupa kuesioner menggunakan SPSS versi 20 dengan analisis data berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji korelasi berganda, uji determinasi, uji T dan uji F.

Hasil penelitian pada uji T pada variabel Lokasi (X1) sebesar 0.010, variabel Harga (X2) sebesar 0.030, Kualitas Produk (X3) sebesar 0.007, Perilaku Konsumen (X4) sebesar 0.038, menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari 0.05 (nilai signifikansi  $< 0.05$ ). Hasil pada uji F menunjukkan bahwa nilai f hitung sebesar 12.102 dan nilai f tabel 2.47, artinya nilai f hitung lebih besar dari f tabel (f hitung  $> f$  tabel). Pada uji regresi linier berganda nilai koefisien regresi terbesar adalah variabel kualitas produk (X3) sebesar 0.267.

Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh lokasi, harga, kualitas produk, perilaku konsumen secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian.

*Kata Kunci: Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian*