

**PENGARUH LOKASI, HARGA, KUALITAS PRODUK, PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM
HASNIA CHICKEN & GEPREK PANGEAN LAMONGAN**

SKRIPSI



Oleh :

ALIF ALFIATUR ROHMAH

NIM. 041910310

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**