

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Strategi Pemasaran	15
2.2.2 Kualitas Produk	15
2.2.3 Desain Produk.....	15
2.2.4 <i>Sales Promotion</i>	15
2.2.5 Kepuasan Pelanggan.....	20
2.3 Kerangka Berfikir	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Waktu Dan Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian	25

3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	26
3.3.3 Teknik Sampling.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.4.1 Jenis Data.....	27
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Operasional Variabel	29
3.5.1 Variabel bebas atau Independent (X)	29
3.5.2 Variabel Terikat atau Dependen (Y)	31
3.6 Metode Analisis Data	31
3.6.1 Uji Validitas.....	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	34
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi	35
3.6.6 Uji Parsial (Uji t)	35
3.6.7 Uji Simultan (Uji F).....	36
3.7 Jadwal Penelitian	38
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Desa Tritunggal	39
4.2 Sejarah Umum UMKM Konveksi Di Desa Tritunggal	39
4.3 Ketenagakerjaan	40
4.3.1 Jumlah Konveksi dan Karyawan	40
4.3.2 Hari dan Jam Kerja	41
4.4 Tujuan UMKM Konveksi	41
BAB V PEMBAHASAN	42
5.1 Deskripsi Hasil Penelitian	42
5.1.1 Karakteristik Responden.....	42
5.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	42
5.2 Analisis Data	44
5.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44

5.2.1.1 Validitas dan Reliabilitas X1	44
5.2.1.2 Validitas dan Reliabilitas X2	46
5.2.1.3 Validitas dan Reliabilitas X3	47
5.2.1.4 Validitas dan Reliabilitas Y	48
5.2.2 Uji Asumsi Klasik	49
5.2.2.1 Uji Normalitas	49
5.2.3 Uji Multikolinearitas.....	51
5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53
5.2.5 Uji Regresi Linier Bergandas	53
5.2.6 Uji Koefisien Determinasi	55
5.2.7 Uji t.....	56
5.2.8 Uji f.....	57
5.3 Interpretasi Hasil Analisis	58
5.4 Pembahasan	62
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSATAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71