

DAFTAR PUSATAKA

- Anisa, F., & Manurung, H. P. (2021). Pengaruh Desain, Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Sepeda Motor Yamaha N-max. *Jurnal Ekonomi dan bisnis*, 8(2), 179-192.
- Armstrong, P. K. (2016). *Principles of Marketing 14th ed.* New Jersey: Pearson Hall.
- Armstrong, P. K. (2020). United States: Pearson Education.
- Daulay, R., dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store Di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, 1(1).
- Enrico, A. R. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Kasus Pada Droof Recons Clothing di DistrictSide Semarang). *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 No. 1.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan progam IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hadi, A. P., dkk. (2021). Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Kepuasan Pelanggan Umkn Sakukata. Co Salatiga. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 14(1), 95-108.
- Ibrahim, T. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang±Pekanbaru). Vol. 4 No. 2.
- Ilmaya, F. (2016). Analisis Pengaruh Interaksi Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Eka Batik Semarang.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isfahila, A., dkk. (2018). Pengaruh Harga, Desain, Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Kasno., & Syaifullah, S. (2021). Pengaruh Advertising, Brand Image Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lj Hooker Grand Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3).
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Boston: Pearson Education.
- Keller, P. K. (2017). *Marketing Management 14th ed*. New Jersey: Pearson Hall.
- Lamongan, B.P.S.K. (2021). Kabupaten Lamongan dalam angka 2021. BPS Kabupaten Lamongan.
- Lamongan, P.K. (2010). Kebijakan dan program unggulan Kabupaten Lamongan.
- Mahira, M., dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.
- Marpaung, B., & Mekaniwati, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1),29-30.
- Mawarnie, D., & Fahira, D. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toserba Borma Cikutra. Fair Value: *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4), 1723-1729.
- Naimah, L. M., & Rahmadani, E. (2022). Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Konsumen Pembeli The Poci. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis, Entrepreneurship*, 1(1), 23-31.
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat- Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*. (Vol.2, No. 1, pp. 982-992).

- Rahmasari, N. L., dkk. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen, Sales Promotion Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Smartphone Merek Oppo Di Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* (Vol. 4).
- Rizqiyana, M. R., & Alam, N. (2022). Sales Promotion Sebagai Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) "Mie Ayam Bakso Sopo Nyono " Di Masa Pandemi Covid19. *Jurnal Tambora*, 6(1), 1-8.
- Sugiyono. (2015). *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabet.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality dan satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- UU Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM. (2008).
- Wirakanda, G. G., & Pardosi, A. (2020). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Blibli.Com). *Pro Mark*, 10(1).
- Zuhro, M. B. (Juni 2015). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan . *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 3 No. 1.