

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN SALES
PROMOTION TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA UMKM
KONVEKSI DESA TRITUNGGAL**

SKRIPSI



Oleh :

AHMAD ADITYA ALMUZAMMIL

NIM. 041910305

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023