

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian dan metodologi penelitian.

### **1.1 Latar Belakang**

Penjualan suatu produk yang bertujuan untuk mendapatkan sebuah keuntungan sebanyak-banyaknya dengan menggunakan biaya sekecil mungkin. Penjual dapat melakukan berbagai cara untuk memaksimalkan sebuah produk yang akan dijual. Setiap penjual akan mempunyai cara tertentu untuk menentukan berapa banyak produk yang akan mereka produksi sehingga dapat mencapai target penjualan. Perhitungan peramalan merupakan salah satu metode untuk memperkirakan jumlah produk yang akan dijual. Dengan ini bertujuan untuk menghitung sebuah peramalan penjualan pada periode selanjutnya dengan melihat data penjualan dari periode sebelumnya.

Prediksi adalah data masa lampau ini berguna untuk memprediksi data masa depan. Ketika keputusan manajemen dibuat, prediksi atau perkiraan adalah komponen yang paling penting untuk setiap perusahaan atau organisasi komersial. Dalam sebuah perusahaan, prediksi dapat berfungsi sebagai dasar untuk perencanaan jangka pendek, menengah, dan panjang. Prediksi adalah praduga atau ramalan tentang terjadinya suatu peristiwa atau kejadian di masa depan.(Fahrur Rizal & Wahyu Widodo, 2021)

Usaha kerudung atau hijab ialah suatu usaha yang memiliki kemungkinan rugi yang kecil dikarenakan kerudung atau hijab ini adalah produk yang tidak dapat basi dan juga tidak mudah rusak jika dengan penyimpanan yang benar. Dan usaha hijab ini semakin melonjak menjadi trend untuk kalangan kaum fashionable. Demikian pula dengan hijab, dimana hijab yang selalu mengikuti trend atau menyesuaikan dengan pasar.

Toko Neena Hijab merupakan toko yang menjual berbagai jenis hijab yang beralamatkan di Jalan Raya Sukorame Dongadem Lamongan dan sudah berjalan hampir 9 tahun. Hijab yang dijual berbagai jenis hijab seperti hijab pasminah ceruty, segiempat azzahrah, segiempat paris, bergo oval dan pasminah plisket.

Dalam setiap bulannya penjualan di Toko Neena Hijab mengalami peningkatan ataupun penurunan. Namun permasalahan umum yang dilakukan oleh pemilik toko saat memperkirakan persediaan produk adalah bagaimana memperkirakan penjualan produk yang akan datang menggunakan data yang dikumpulkan sebelumnya untuk mengurangi potensi kerugian.

Pada penelitian ini bertujuan untuk Berusaha mengembangkan sistem aplikasi berbasis web yang dapat memperkirakan berapa banyak produk yang akan dijual di Toko Neena Hijab dengan menggunakan metode *trend moment*. Kelebihan dari metode trend moment dibandingkan dari metode lainnya terletak pada menggunakan parameter X atau index waktu yang dipakai, sehingga tidak ada perbedaan apakah data yang dipakai merupakan data historis berjumlah genap atau ganjil. Dengan menggunakan metode *trend moment* yang berdasarkan data penjualan periode sebelumnya dan perkiraan tingkat persediaan produk. (Yulian et al., 2020)

Berdasarkan latar belakang diatas maka penelitian ini bertujuan untuk peramalan penjualan dengan metode *trend moment*, dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Aplikasi ini dapat digunakan untuk memprediksi bulan kedepannya agar tidak kekurangan atau kelebihan stok dan juga dapat mengetahui sebuah persentase keuntungannya pada Toko Neena Hijab.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan metode peramalan penjualan menggunakan metode *trend moment* pada Toko Neena Hijab?

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah sebagai berikut :

1. Metode yang digunakan adalah metode trend moment.
2. Menggunakan data penjualan hijab pasminah ceruty, segiempat azzarah, segiempat paris, bergo oval, pasminah plisket. Dengan data pada Januari 2022-Juni 2023.
3. Program yang digunakan adalah php dan database dengan MYSQL.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Bedasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini antara lain untuk menerapkan metode peramalan penjualan dengan metode *trend moment* sehingga mempermudah dalam menambahkan sebuah stok pada toko Neena Hijab.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaatnya antara lain :

1. Dapat meminimalisir penumpukan ataupun pengurangan produk.
2. Dapat mengetahui berapa jumlah penjualan untuk mengetahui berapa jumlah penjualan pada bulan berikutnya.

#### **1.6 Metodologi Penelitian**

Pada penelitian ini menggunakan metodologi penelitian untuk mengumpulkan data sebagai berikut :

1. Wawancara (interview)

Yaitu pengumpulan data yang dapat dilakukan dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pihak terkait dengan penelitian terkait. Terkait tanya jawab ini pemilik toko Neena Hijab.

2. Pengamatan (observasi)

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan penilaian langsung terhadap objek yang diteliti. Untuk mendapatkan data yang nyata dan meyakinkan, penulis melakukan observasi pada toko Neena Hijab.

3. Studi Pustaka

Penulis mengumpulkan data melalui membaca dan mempelajari buku, makalah, atau jurnal referensi lain yang terkait dengan topik ini untuk mendapatkan data teoritis.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi membuat untuk uraian penelitian. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian dan metodologi penelitian.

## **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan mengenai penelitian terdahulu, hijab, penjualan hijab, toko neena hijab, data mining, pengertian prediksi, metode *trend moment*, *Flowchart*, PDM (*Physical Data Model*), DFD (*Data Flow Diagram*), CDM (*Conceptual Data Model*), database MySql, Web, PHP.

## **BAB III : METODOLOGI DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menerangkan tentang jenis, sifat dan pendekatan, kebutuhan fungsional, kebutuhan non fungsional, perancangan data, perancangan proses, perancangan interface dan perhitungan manual.

## **BAB IV : IMPLEMENTASI**

Pada bab ini menguraikan tentang implementasi sistem secara terperinci dengan rancangan dan berdasarkan komponen bahasa pemrograman yang dipakai untuk pembuatan skripsi yang berjudul “Memprediksi Jumlah Penjualan Hijab Dengan Menggunakan Metode *Trend Moment*”.

## **BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab lima yaitu hasil dan pembahasan yang menjelaskan hasil percobaan pada sistem yang sudah dibuat, membahas pembahasan dan perhitungan manual antara sistem dan aplikasi sistem prediksi penjualan hijab yang menggunakan metode *trend moment*.

## **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisikan tentang hasil penelitian, dan juga saran dari peneliti yang diharapkan dapan berguna untuk toko Neena Hijab.

