

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Y., Hardinata, J. T., & Purba, Y. P. (2022). Penerapan Data Mining Terhadap Tata Letak Buku Di Perpustakaan Sintong Bingei Pematangsiantar Menggunakan Metode Apriori. *Jurnal TIMES*, 11(1), 9-15.
- Ashari, I. A., Wirasto, A., Triwibowo, D. N., & Purwono, P. (2022). Implementasi Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori untuk Analisis Pendapatan Usaha Retail. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer*, 21(3), 701-709.
- BELA, Z. I. B. Z. I. (2022). Sistem Prediksi Penjualan Obat Menggunakan Metode Single Moving Average (Studi Kasus: Apotek Wilujeng Kecamatan Panceng Kab. Gresik). *Indexia: Informatics and Computational Intelligent Journal*, 4(1), 47-58.
- Desyanita, L., & Wibowo, A. (2020). Pemodelan Sistem Prediksi Kelayakan Pengajuan Kredit Kepemilikan Rumah Dengan Metode C4. 5 Dan Naive Bayes. *Elkom: Jurnal Elektronika dan Komputer*, 13(2), 10-22.
- Hartomi, Z. H., Sabna, E., Yulanda, Y., & Amarta, M. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Clustering Evaluasi Data Penjualan Pt Aspacindo Kedaton Motor: Penerapan Data Mining Menggunakan Metode Clustering Evaluasi Data Penjualan Pt Aspacindo Kedaton Motor. *Jurnal Ilmu Komputer*, 11(2), 105-109.
- Lestari, N. (2017). Penerapan Data Mining Algoritma Apriori Dalam Sistem Informasi Penjualan. *Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains dan Pendidikan Informatika*, 3(2), 103-114.
- Oktapiani, W. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Penjualan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Fuku Indo Cemerlang Palembang (Doctoral Dissertation, 021008 Universitas Tridinanti Palembang).
- Oktariani, H. (2020). Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Cha Cha Mart (Doctoral dissertation, Prodi Sistem Informasi).
- Rianti, S. (2022). Analisis dan Penerapan Algoritma Apriori Pada Penempatan Barang Pada Toko Surya Desa Pudak. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*, 2(1).
- Simangunsong, R. (2022). Market Basket Analysis Pada CV Okta Dengan Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Berbasis Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Pintar*, 2(6).
- Supoyo, A., & Prasetyaningrum, P. T. (2022). Analisis Data Mining Untuk Memprediksi Lama Perawatan Pasien Covid-19 Di DIY. *Bianglala Informatika*, 10(1), 21-29.

- Umar, E., Manongga, D., & Iriani, A. (2022). Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule dan Algoritma Apriori Pada Produk Penjualan Mitra Swalayan Salatiga. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(3), 1367-1377.
- Warisa, W., Aminah, S., & Karmila, K. (2021). Studi Kasus Penjualan Kosmetik Menggunakan Metode Association Rule (Apriori). *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 12(4), 218-222.
- Winarti, D., Revita, E., & Yandani, E. (2021). Penerapan Data Mining untuk Analisa Tingkat Kriminalitas Dengan Algoritma Association Rule Metode FP-Growth. *Simtika*, 4(3), 8-22.