

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peran teknologi dalam persaingan dunia bisnis sangatlah berpengaruh, maka dari itu pelaku bisnis untuk senantiasa mengembangkan bisnis dengan memanfaatkan teknologi yang ada sekarang. Inovasi-inovasi baru sangatlah dibutuhkan dalam hal berbisnis seperti peningkatan kualitas produk, dan mengetahui permintaan pasar karena dunia bisnis hari ke hari mengalami kemajuan yang sangat signifikan. Untuk memenuhi keinginan konsumen maka pembisnis haruslah mengerti apa yang diinginkan oleh konsumen dengan analisis market. Karena memang teknologi sangat mendukung dalam dunis bisnis tentunya membuat semua menjadi mudah.

Salah satu peran besar teknologi dalam bidang penjualan dengan sifat manusia yang konsumtif. Teknologi untuk mempermudah dalam hal berbisnis dan juga mempermudah banyak hal, yang penting dalam teknologi untuk mempermudah seorang pembisnis dalam menjalankan bisnisnya banyak manfaat yang dirasakan. Oleh karena itu melihat sifat manusia yang konsumtif dalam berbelanja maka dibuatlah sistem rekomendasi untuk memilih baju agar menghasilkan kepuasan tersendiri untuk pembeli dan meningkatkan pendapatan penjualan. Dan adanya sistem rekomendasi yang mempermudah orang dalam membeli suatu barang.

Dengan interview secara online kepada pihak yang bersangkutan atau customer akan dijadikan sebagai sistem pengambilan keputusan. Untuk merekomendasikan produk yang diminati dan terbaru sesuai dengan zamannya, sistem seperti ini sangat mendukung dalam hal berbisnis karena mempermudah konsumen dalam hal pengambilan keputusan untuk memilih pakaian yang diinginkan. Tidak hanya itu dengan sistem ini pihak konsumen bisa mempersingkat waktu untuk memilih produk baju yang diinginkan.

Dari beberapa metode yang bisa digunakan pada sistem rekomendasi, metode yang dipilih untuk pembuatan sistem rekomendasi dipenelitian ini adalah metode ID3 (*Iterative Dichotomiser 3*). Metode ini digunakan karena sesuai dengan masalah yang diangkat oleh peneliti, sehingga proses perekomendasi dapat dilakukan dengan baik. Mengapa sesuai? Karena ID3 adalah algoritma yang akan memberikan pohon keputusan untuk permasalahan yang diangkat. Akibat dari kecanggihan teknologi di zaman sekarang yang sangat cepat bisa di manfaatkan sebagai media yang sesuai dengan yang di inginkan. Sistem ini diharapkan bisa membantu proses pemilihan baju oleh konsumen dan membantu pemilik bisnis mengetahui apa yang diinginkan oleh konsumen.

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas maka penulis akan merancang sistem pengolah data yang untuk mempermudah konsumen memilih suatu produk. Maka penulis akan dibuat skripsi yang berjudul “Penerapan Metode Algoritma ID3 Decision Tree Untuk Rekomendasi Pemilihan Baju”. Dengan adanya sistem rekomendasi ini dalam pemilihan baju mampu memberikan rekomendasi yang tepat dan cepat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka dapat diperoleh suatu rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana penerapan metode ID3 Decision Tree untuk rekomendasi pemilihan baju?
2. Bagaimana tingkat keakurasian penerapan metode metode ID3 Decision Tree?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan yang ada pada sistem rekomendasi untuk pemilihan produk baju menggunakan metode ID3 (*Iterative Dichotomiser Three*) yaitu:

1. Menentukan rekomendasi baju dengan metode ID3 (*Iterative Dichotomiser Three*).
2. Data yang diambil hanya baju untuk remaja.
3. Sesuai dengan data yang diambil dari kuisioser yaitu 30 responden.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam pembuatan sistem rekomendasi pemilihan baju menggunakan metode ID3 (*Iterative Dichotomiser Three*) berbasis web yaitu:

1. Sistem ini dibuat untuk mempermudah memilih produk baju yang sesuai dengan karakteristik konsumen.
2. Mengetahui tingkat akurasi sistem rekomendasi pemilihan baju dengan metode ID3 (*Iterative Dichotomiser Three*).

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan sistem rekomendasi pemilihan baju menggunakan metode ID3 (*Iterative Dichotomiser Three*) yaitu:

1. Mempermudah pembisnis untuk memberikan rekomendasi kepada para konsumen sesuai dengan yang diinginkan.
2. Konsumen bisa lebih mudah menentukan baju yang diinginkan.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode penelitian atau langkah-langkah yang digunakan dalam pembuatan sistem rekomendasi baju dengan menggunakan metode ID3 (*Iterative Dichotomiser Three*) berbasis web yaitu:

1. Pencarian Referensi

Mencari referensi yang berhubungan dengan sistem dan sesuai masalah yang diangkat.

2. Sistem Pengumpulan Data.

Sistem pengumpulan data diambil dengan melakukan pengumpulan kuisioner para pihak yang bersangkutan dengan sistem yang akan dibuat.

3. Sistem Perancangan.

Sebelum pembuatan program haruslah membuat sebuah perancangan terlebih dahulu agar sistem yang akan dibuat sesuai dengan masalah yang diangkat.

4. Implementasi

Tahap ini adalah tahap pengimplementasian sebuah perancangan yang sudah dibuat kedalam bahasa pemograman.

5. Tahap Pengujian.

Agar mengetahui cara kerja program yang sudah dibuat maka ada tahap pengujian secara keseluruhan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan dari skripsi ini terdiri dari beberapa bagian utama sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang pemilihan judul skripsi “Penerapan Metode Algoritma ID3 Decision Tree Untuk Rekomendasi Pemilihan Baju”, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi tentang referensi terbaru, relevan dan asli. Tinjauan pustaka menguraikan dan menjelaskan seluruh teori, temuan dan bahan penelitian lain yang diarahkan untuk menyusun kerangka pemikiran atau konsep yang digunakan skripsi.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang analisa data yang akan diolah dalam system serta membuat perancangan system yang akan dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI

Implementasi ini berisi tentang gambaran interface yang dibangun dan penjelasan tentang user manual dari sistem yang telah dibuat.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil dari implementasi program sesuai dengan rancangan yang telah dibuat.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan berupa hasil penelitian yang menjawab perumusan masalah yang dapat berupa konsep, program atau karya rancangan yang telah dibuat.