# BAB I
# PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan metodologi penelitian

## 1.1 Latar Belakang

Memberikan pelayanan kepada pelanggan merupakan cara meningkatkan omset penjualan. Penjualan bisa meningkat jika konsumen diberi iming-iming diskon atau potongan harga. Cara yang dilakukan perusahaan salah satunya dengan memberikan potongan harga atau diskon kepada konsumen untuk produk-produk tertentu (Kurnialensya & Abidin, 2020).

Dalam dunia industri atau perusahaan harus selalu mengembangkan strategi penjualan. Tujuannya agar meningkatkan omset laba atau keuntungan dari perusahaan. Salah satu cara untuk meningkatkan laba adalah membuat suatu sistem penentuan diskon atau potongan harga kepada pelanggan atau konsumen (Sianipar & Marbun, 2020).

Penentuan diskon selain untuk meningkatkan laba juga sebagai sarana agar barang-barang yang tidak laku terjual bisa laris terjual. Tujuan memberikan diskon selain menggaet pelanggan, meningkatkan omset/laba, bisa juga agar barang-barang yang stoknya masih banyak atau tidak laku bisa laris terbeli (Sonalitha & Nurdewanto, 2015).

Penentuan diskon akan sangat berpengaruh terhadap minat pembeli dan angka pembelian suatu produk oleh sebab itu banyak penelitian yang dilakukan untuk menghitung atau menentukan diskon yang cocok bagi produsen, seperti penelitian yang dilakukan oleh (Sonalitha & Nurdewanto, 2015) yaitu menentukan diskon pada swalayan berbasis jumlah penjualan dan stok barang menggunakan metode Fuzzy Control. Setiap barang akan dicari berapa nilai diskonnya dengan fuzzy, dengan tiga kriteria yaitu sedikit artinya 5%, sedang 10%, dan banyak 15%

Penelitian lain juga dilakukan oleh (Sianipar & Marbun, 2020) terkait keputusan penentuan jumlah diskon produk pada PT Indomarco Prismatama 5-7 tembung menggunakan metode SAW. Hasil dari penelitian ini menunjukkan

jumlah diskon yang diberikan dari 5 alternatif sampel produk, dengan diskon produk feast ice cream 10%, bimoli 2 liter 20%, buah pear 15%, telur omega 30%, dan cimory yogurt 30%

Dari beberapa penelitian di atas penulis membuat sistem prediksi pemberian diskon menggunakan metode regresi linier dikarenakan metode tersebut dirasa lebih cocok dengan dataset yang digunakan, dataset tersebut akan dilakukan proses training menggunakan metode regresi linier untuk menentukan persamaan garis dan outputnya adalah diskon yang sudah diprediksi

## 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah untuk memprediksi pemberian diskon menggunakan metode regresi linear pada dataset harga Seni Dekorasi Dinding yang diambil dari kaggle.com

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah data yang digunakan adalah data dari kaggle, dengan total data sekitar 1525 baris. Data akan dibagi menjadi data training 1300, dan data tes sebanyak 225 baris. Data terdapat beberapa variabel, akan tetapi yang digunakan dalam penelitian ini hanya harga dan jumlah diskon dalam persentase. Variabel input adalah harga, dan variabel output adalah jumlah diskon dalam persentase. Proses training dan testing menggunakan Collab dengan bahasa Python.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk membangun sistem prediksi pemberian diskon ke pelanggan menggunakan metode regresi linear.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diharapkan dapat membantu dan sebagai referensi acuan pihak penjual seni dekorasi dinding dalam menentukan jumlah diskon pada barang yang dijual.

## 1.6 Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data diantaranya menggunakan metode:

1. Metode Observasi

   Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi pada situs *http://www.kaggle.com* sehingga mendapatkan gambaran data dan memahami data tersebut.

2. Studi Pustaka

   Penulis melakukan pencarian data melalui sumber sumber tertulis dengan cara membaca, mempelajari dan mencatat hal-hal penting yang berhubungan dengan masalah yang dibahas guna memperoleh gambaran secara teoritis.

3. Implementasi Sistem

   Penulis membuat dan mengimplementasikan sistem yang telah dirancang

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan akan diuraikan dalam bentuk bab, dan masing-masing bab akan dipaparkan dalam beberapa sub bab diantaranya adalah:

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan metodologi penelitian yang dilakukan dalam penelitian yang berjudul "Prediksi Pemberian Diskon Menggunakan Metode Regresi Linier (Dataset Kaggle)"

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas tentang studi sebelumnya yang berkaitan dan mendukung penelitian yang akan dilakukan. Serta menjelaskan dasar teori yang dibutuhkan dalam memahami isi laporan penelitian.

**BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab ini menjelaskan tentang kebutuhan fungsional dan non fungsional, perancangan proses, perancangan data yang digunakan dan perancangan desain interface dalam penelitian.

**BAB IV IMPLEMENTASI**

Dalam bab ini menerangkan tentang rangkaian implementasi sistem secara detail yang telah dirancang dan berdasarkan komponen bahasa pemrograman yang dipakai dalam skripsi "Prediksi Pemberian Diskon Menggunakan Metode Regresi Linier (Dataset Kaggle). Program yang digunakan menggunakan bahasa pemrograman Python.

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas tentang hasil yang diperoleh dari pembuatan aplikasi dan memaparkan hasil hasil dari tahapan penelitian yang dilakukan.

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian berupa jawaban perumusan masalah yang berupa konsep, program maupun rancangan sistem. Dan menarik kesimpulan dengan bukti-bukti yang telah dipaparkan. Dan berisi saran agar dapat mengembangkan penelitian lebih baik.