PREDIKSI PEMBERIAN DISKON MENGGUNAKAN METODE REGRESI LINEAR (DATASET KAGGLE)

Nama	**:**	**Nur Fahmi Maulidi**
NIM	**:**	**111710138**
Pembimbing I	**:**	**Nur Nafi'iyah, S.Kom., M.Kom**
Pembimbing II	**:**	**Purnomo Hadi Susilo. S.Pd., M.Pd**

ABSTRAK

Tingkat penjualan merupakan hal yang paling penting dalam usaha. Dalam menjual barang pasti ada barang yang tidak laku terjual, oleh karena itu dibutuhkan strategi potongan harga atau diskon kepada pelanggan untuk menarik perhatian pelanggan dan menaikkan omset penjualan. Sebuah prediksi untuk memberikan jumlah diskon yang tepat sangat dibutuhkan dalam strategi pemberian diskon. Untuk menentukan prediksi diskon, peneliti menggunakan metode regresi linear untuk mencari persamaan garisnya dengan mentraining data yang diambil dari Kaggle.com dan mencari nilai konstanta dan koefisien dari variabel independen. Persamaan garis yang dihasilkan akan dilakukan testing data untuk mengetahui prediksi diskon yang akan diberikan dan nilai errornya. Data yang digunakan adalah data penjualan lukisan yang diambil dari Kaggle.com, dan dilakukan perhitungan prediksi dengan data training sebanyak 1300 data dan data tes sebanyak 225 data. Hasil pegujian aplikasi dapat disimpulkan bahwa aplikasi dapat berjalan sesuai perancangan dan nilai akurasi prediksi yang didapatkan cukup baik.

Kata kunci: Prediksi, Regresi Linear, Diskon