

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SEGMENT.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Sebelumnya	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1. Pengertian Penjualan.....	10
2.2.2 Pengertian Sistem	11
2.3 Pengertian Prediksi	14
2.3.1 Jenis-jenis peramalan	16
2.3.2 Karakteristik peramalan yang baik.....	17

2.3.3 Sifat Hasil Peramalan	18
2.3.4 Langkah – Langkah Peramalan	18
2.3.5 Peramalan Permintaan.....	19
2.3.6 Metode Peramalan Permintaan.....	19
2.4 Single Exponential Smoothing	20
BAB III.....	24
ANALISA DAN PERACANGAN SISTEM	24
3.1 Kebutuhan Fungsional.....	24
3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	24
3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	24
3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	25
3.3 Perancangan Proses	25
3.3.1 <i>Use Case Diagram</i>	25
3.3.2 Rancangan Database CDM dan PDM.....	27
3.3.4 <i>Sequence Diagram</i>	29
3.4 Perancangan Data	31
3.4.1. Kamus Data	32
3.5 Perancangan <i>Interface</i>	33
3.5.1 Tampilan Menu Utama <i>Admin</i>	33
3.5.2 Tampilan Menu Utama Manager	34
3.5.3 Tampilan Menu pelanggan	35
3.5.4 Tampilan Menu Barang Dagang	36
2.5.5 Tampilan Menu Prediksi	36
3.5.6 Tampilan Menu Hasil.....	37
3.5.6 Tampilan Menu Import	37
3.5.7 Tampilan Menu Pelanggan - Cek Prediksi.....	38
BAB IV	39
IMPLEMENTASI.....	39
4.1 Implementasi	39
4.2 Implementasi Program	39
4.2.1 Implementasi Halaman <i>Login Admin</i>	40
4.2.2 Implementasi Halaman Utama Admin	41

4.2.3	Implementasi Halaman Menu Produk.....	43
4.2.4	Implementasi Halaman Menu Penjualan	44
4.2.5	Implementasi Halaman Menu Manajemen Akun.....	46
4.2.6.	Implementasi Menu Prediksi	47
BAB V.....		51
HASIL DAN PEMBAHASAN		51
5.1	Hasil	51
5.1.1	Uji Coba Program	51
5.1.2	Perhitungan Manual	53
5.2	Pembahasan	56
5.2.1	Data Hasil Implementasi	56
5.2.2	Pembahasan Fitur Utama.....	57
5.2.3	Perbandingan Hasil Penelitian Dari Jurnal Terkait.....	58
BAB VI.....		59
SIMPULAN DAN SARAN.....		59
6.1	Simpulan.....	59
6.2	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Admin.....	32
3.2 Tabel Barang Dagangan.....	32
3.3 Tabel Prediksi.....	33
3.4 Tabel Hasil.....	33

DAFTAR GAMBAR

3.1 Use Case Diagram Admin.....	25
3.2 Use Case Diagram manager.....	26
3.3 Use Case Diagram Pelanggan.....	26
3.4 Tampilan CDM.....	27
3.5 Tampilan PDM.....	28
3.6 Sequence Diagram Admin.....	29
3.7 Sequence Diagram Manager.....	30
3.8 Sequence Diagram Pelanggan.....	31
3.9 Tampilan Menu Utama Admin.....	34
3.10 Tampilan Menu Utama Manager.....	35
3.11 Tampilan Menu Utama pelanggan.....	35
3.12 Tampilan Menu Barang Dagangan.....	36
3.13 Tampilan Menu Prediksi.....	36
3.14 Tampilan Menu Hasil.....	37
3.15 Tampilan Menu Import.....	38
3.16 Tampilan Menu Pelanggan – Cek Prediksi.....	38
4.1 Implementasi Halaman Login Admin.....	40
4.2 Implementasi Halaman Utama Admin.....	42
4.3 Implementasi Halaman Menu Produk.....	44
4.5 Implementasi Halaman Menu Penjualan.....	45
4.6 Implementasi Halaman Menu Manajemen Akun.....	47

DAFTAR SEGMENT

4.1 Segment Implementasi Halaman Login	40
4.2 Segment Implementasi Halaman Utama Admin	42
4.3 Segment Implementasi Halaman Menu Produk	44
4.4 Segment <i>Implementasi Halaman Menu Penjualan</i>	45
4.5 Segment <i>Implementasi Halaman Menu Manajemen Akun</i>	47