

**IMPLEMENTASI METODE ID3 UNTUK MEREKOMENDASIKAN  
PENJUALAN BARANG PADA PETSHOP  
(Studi Kasus: Sugiarto Petshop Lamongan)**

**Nama** : Husnunniah  
**NIM** : 111710122  
**Program Studi** : Teknik Informatika  
**Pembimbing I** : Siti Mujilahwati, S.Kom., M.Kom  
**Pembimbing II** : Dr. Kemal Farouq Mauladi, S.Kom., M.Kom

**ABSTRAK**

Sugiarto petshop merupakan salah satu usaha kecil menengah yang bergerak dibidang penjualan makanan, minuman dan obat untuk hewan peliharaan serta penyedia layanan grooming. Karena permintaan rekomendasi produk yang cukup tinggi dan keadaan saat ini pada masa pandemi, maka dibutuhkan aplikasi yang memadai dalam sistem penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode ID3 sehingga aplikasi dapat merekomendasikan barang kepada calon pembeli. Dalam penerapan algoritma *Iterative Dichotomizer Three (ID3)* penelitian ini menggunakan data penjualan Sugiarto Petshop pada tahun 2019 dan 2020. Dari data penjualan tersebut dipilih 35 data sampel dengan kategori makanan, minuman dan obat. Berdasarkan pengujian, aplikasi sudah berjalan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya, dan menghasilkan produk rekomendasi yang sesuai dengan rule. Hasil uji sistem dengan menggunakan 20 data uji dapat memperoleh hasil akurasi sebesar 80%.

**Kata Kunci** : Petshop, Penjualan, Rekomendasi, ID3.