

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SEGMENT	xiii
DAFTAR RUMUS.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.6. Metodologi Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Pengertian Penjualan.....	7
2.3. Website.....	8
2.4. Algoritma ID3	9
2.5. Contoh Kasus Metode ID3	10
2.6. Pengertian PHP	17

2.7. MySQL.....	17
2.8. PhpMyAdmin.....	18
2.9. XAMPP.....	19
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN	20
3.1. Kebutuhan Fungsional	20
3.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	20
3.3. Perancangan data.....	21
3.4. Perancangan Sistem	25
3.4.1. Use Case Diagram.....	25
3.4.2. Activity Diagram.....	26
3.4.3. Squence Diaram	28
3.4.4. Class Diagram	30
3.4.5. Kamus Data.....	30
3.5. Rancangan Interface.....	32
3.5.1. Rancangan Login	33
3.5.2. Rancangan Menu Utama Admin	33
3.5.3. Rancangan Data Produk Admin.....	34
3.5.4. Rancangan Menu Utama Pelanggan	34
3.5.5. Rancangan Rekomendasi	35
BAB IV IMPLEMENTASI.....	37
4.1. Implementasi	37
4.1.1. Implementasi Program Halaman Admin.....	37
4.1.2. Implementasi Program Halaman Pelanggan	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
5.1. Uji Coba Sistem dan Program.....	53
5.2. Pemeliharaan Sistem	59
BAB VI KESIMPULAN.....	61
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran.....	61
Daftar Pustaka	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sempel Data Barang Berjenis Fungsida.....	10
Tabel 2.2 Sempel Data Barang Berjenis Fungsida Berdasarkan Klasifikasi	11
Tabel 2.3 Klasifikasi Harga.....	12
Tabel 2.4 Klasifikasi Kualitas	12
Tabel 2.5 Klasifikasi Animo	13
Tabel 3.1 Sampel Data Barang Sugiarto Petshop	21
Tabel 3.2 Perhitungan Entropy Dan Information Gain.....	22
Tabel 3.3 Sampel Data Barang Sugiarto Petshop dengan Rating Bagus	23
Tabel 3.4 Perhitungan Entropy Dan Information Gain Rating Bagus	24
Tabel 3.5 Login	31
Tabel 3.6 Kategori.....	31
Tabel 3.7 Barang	31
Tabel 3.8 Cart.....	32
Tabel 3.9 Training.....	32
Tabel 3.10 Testing.....	32
Tabel 5.1 Pengujian White Box	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Root Harga Mahal	13
Gambar 2.2 Root Harga Normal	14
Gambar 2.3 Root Harga Murah.....	15
Gambar 2.4 Hasil Prediksi Barang Berjenis Fungsida.....	16
Gambar 3.2 Use Case Diagram.....	25
Gambar 3.3 Activity Diagram Admin.....	26
Gambar 3.4 Activity Diagram Pelanggan	27
Gambar 3.5 Sequence Diagram Admin	28
Gambar 3.6 Sequence Diagram Pelanggan	29
Gambar 3.7 Class Diagram	30
Gambar 3.8 Login	33
Gambar 3.9 Menu Utama Admin.....	33
Gambar 3.10 Menu Data Barang	34
Gambar 3.11 Menu Utama Pelanggan	35
Gambar 3.12 Menu Rekomendasi.....	35
Gambar 4.1 Halaman Login	38
Gambar 4.2 Halaman Menu Utama Admin	39
Gambar 4.3 Halaman Produk.....	41
Gambar 4.4 Data Training.....	43
Gambar 4.5 Data Testing	45
Gambar 4.6 Rekomendasi	46
Gambar 4.7 Halaman Home Pelanggan	48
Gambar 4.8 Halaman Keranjang.....	49
Gambar 4.9 Halaman Daftar Order.....	51
Gambar 5.1 Uji Coba Form Login	54
Gambar 5.2 Uji Coba Form Menu Utama Admin.....	54
Gambar 5.3 Uji Coba Form Menu Utama Pelanggan	55
Gambar 5.4 Uji Coba Form Kategori Admin.....	55

Gambar 5.5 Uji Coba Form Kategori Pelanggan	56
Gambar 5.6 Uji Coba Form Produk	56
Gambar 5.7 Uji Coba Form Daftar Pesanan Admin	57
Gambar 5.8 Uji Coba Form Daftar Pesanan Pelanggan.....	57
Gambar 5.9 Uji Coba Form Cek Rekomendasi	58

DAFTAR SEGMENT

Segment 4.1 Halaman Login	38
Segment 4.2 Menu Utama Admin	39
Segment 4.3 Tambah Produk	42
Segment 4.4 Tambah Data Training	44
Segment 4.5 Data Testing	45
Segment 4.6 Rekomendasi	47
Segment 4.7 Menu Utama Pelanggan	48
Segment 4.8 Keranjang	49
Segment 4.9 Daftar Order	51

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Entropy.....	10
Rumus 2.2 Information Gain.....	10
Rumus 2.3 Error	16
Rumus 2.4 Akurasi.....	16