

**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**( UNISLA )**

**FAKULTAS PERIKANAN**

Jl. Veteran No. 53 A Lamongan 62211

Telp / Fax (0322) 324706, 317116

Email : faperik@unisla.ac.id

http://faperik.unisla.ac.id

**UJIAN TENGAH SEMESTER**

**SEMESTER GANJIL T.A 2023 – 2024**

**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hari / Tanggal | : | **Kamis / 09 November 2023** | Mata Kuliah | : | **Penyuluhan Dan Komunikasi Perikanan** |
| Waktu | : | **13.00 – 14.40 WIB** | Semester | : | **V (Lima)** |
| Sifat Ujian | : | **Close Book** | Dosen | : | **SUYOTO, S.Pi.,M.Agr** |
|  |  |  |  |  |  |

**PETUNJUK :**

1. Bacalah dengan seksama soal ujian di bawah ini
2. Tulis nama, NIM, tanda tangan dengan jelas
3. Jawablah dengan tulisan yang jelas, kalimat yang baik dan benar
4. Awali dengan do’a
5. Utamakan kejujuran dan percaya diri.

==============================================================

Isilah Pertanyaan Dibawah Ini Dengan Benar !!

|  |
| --- |
| 1. **Pilihlah Jawaban yang benar**
 |
|  |
| 1. | Yang dimaksud dengan pelaku utama kegiatan perikanan adalah….. |
|  | A. | Penyuluh Perikanan, Pegawai TPI | C. | Nelayan beserta keluarga nya |
|  | B. | Nelayan, Pembudidaya Ikan, Pengolah Ikan beserta keluarga intinya | D. | Pemilik Kapal dan ABK Nya |
| 2. | Proses pembelajaran bagi pelaku utama serta pelaku usaha agar mereka tahu, mau dan mampu menolong dan mengorganisasikan dirinya dalam mengakses informasi, pasar, teknologi, permodalan, dan sumberdaya lainnya sebagai upaya untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi usaha, pendapatan, dan kesejahteraannya, serta meningkatkan kesadaran dalam pelestarian fungsi lingkungan hidup disebut dengan...... |
|  | A. | Penyuluhan | C. | Penyuluhan Perikanan |
|  | B. | Penyuluh | D. | Penyuluh Perikanan |
| 3. | Metode penyuluhan terlihat dan metode penyuluhan terdengar adalah metode penyuluhan yang didasarkan pada….. |
|  | A. | Dampak yang di inginkan | C. | Jarak Sasaran |
|  | B. | Jumlah Sasaran Penyuluh | D. | Indra Penerima Sasaran Penyuluh |
| 4. | Teknik Penyuluhan yang dilakukan dengan cara kunjungan dengan tujuan menjalin hubungan baik sehingga tercipta rasa percaya dan keakraban antara penyuluh dan sasaran penyuluh adalah ….. |
|  | A. | Kunjungan Lapang | C. | Kunjungan Kantor |
|  | B. | Kunjungan rumah | D. | Kunjungan Kelompok |
| 5. | Salah satu teknik penyuluhan dengan tujuan meyakinkan sasaran penyuluhan tentang suatu inovasi baru yang akan diperkenalkan dan ingin membuktikan kemanfaatan hasil dari penggunaan suatu inovasi (teknologi) baru,  yang  lebih menguntungkan dan yang lebih tepatguna di banding teknologi yang lama adalah..... |
|  | A. | Demonstrasi | C. | Pertemuan Diskusi |
|  | B. | Kampanye | D. | Petak Pengalaman |
|  |  |  |  |  |
| **B.** | **Soal Essay** |
| 6. | Jelaskan mengapa diperlukan penyuluhan perikanan ! (15 Poin) |
| 7. | Jelaskan pengertian penyuluh perikanan dan sebutkan tujuannya ! (15 Poin) |
| 8. | Jelaskan luaran yang diharapkan dalam penyelenggaraan penyuluhan perikanan ! (15 Poin) |
| 9. | Sebutkan dan jelaskan metode penyuluhan perikanan ! (10 Poin) |
| 10. | Sebutkan dan Jelaskan penggolongan media penyuluhan ! (10 Poin) |

|  |
| --- |
| Lamongan, 30 Oktober 2023 |
| **C:\Users\perikanan 1\Documents\img20220202_15073145.jpg**Disahkan Oleh :An. DekanKaprodi Agrobisnis Perikanan**Ir. H.MUNTALIM.,M.MA**NIDN. 0717125802 | Dibuat Oleh :Dosen MK**SUYOTO, S.Pi.,M.Agr**NIDN. 0719067701 |