



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PRODI KESEHATAN LINGKUNGAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	KL7372	Matakuliah Prodi	2	VII	21 September 2023
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI	
	 Gading Wilda Aniriani M.Si NIDN.0706048801		 Rizky Rahadian Wicaksono NIDN. 0706098501	 Gading Wilda Aniriani M.Si NIDN.0706048801	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.			
	KU6	Mampu memelihara komunikasi dan kerja sama dengan pembimbing, sejawat hingga masyarakat baik di dalam maupun di luar lembaganya.			
	CPMK				
	CPMK1	Mahasiswa dapat menerangkan prinsip-prinsip dasar kewirausahaan (S10).			
CPMK2	Mahasiswa dapat mengamati, meniru dan memodifikasi bisnis yang sudah sukses, kemudian mengaplikasikan ide bisnis yang telah dibuat (KU6).				
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menggali potensi mahasiswa dalam berwirausaha, membantu menemukan <i>passion</i> nya dalam berwirausaha dan kerja dalam tim. Meniru dan melakukan inovasi-inovasi pada narasumber pelaku usaha sukses, kemudian membuat bisnis plan dari usaha yang diinginkan. Mahasiswa dapat melakukan aktivitas usaha sampai mendapatkan laba atau keuntungan selama perkuliahan berlangsung, dan dapat tetap diteruskan setelah lulus.				

Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori dasar: teori kewirausahaan dan memahami karakter enterpreneur secara umum 2. Break Event Point (BEP) dan Konsekuensi Marketing 3. Analisis strategi pemasaran dalam membuat sebuah bisnis 4. Penentuan ide bisnis plan dan analisis SWOT 5. Penyusunan ide bisnis dari hasil wawancara dengan pebisnis yang telah sukses 6. Penyampaian proposal ide bisnis plan 7. Analilsis penyelenggaraan dan implementasi bisnis plan 8. Monitoring dan evaluasi bisnis plan 9. Analisis ekonomi dan strategi bisnis 10. Presentasi kemajuan bisnis plan 11. Presentasi hasil bisnis plan 12. Presentasi hasil final bisnis plan 13. Presentasi hasil final bisnis plan 14. Tugas Gelar Produk 						
Pustaka	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Longenecker, J.G., Moore, C.W. and Petty, J.W., 2019. Kewirausahaan.. 2. Suryana, Y. and Bayu, K., 2012. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana. 					
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 3. Isaak, R., 2017. Green logic: Ecopreneurship, theory and ethics. Routledge. 4. Schaltegger, S., 2002. A framework for ecopreneurship. Greener management international, (38). 5. Schaper, M., 2002. The essence of ecopreneurship. Greener management international, pp.26-30. 					
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:			Perangkat keras :			
	Microsoft office			LCD & Projector			
Dosen Pengampu	Gading Wilda Aniriani, S.Si., M.Si						
Matakuliah syarat	Praktikum Bioteknologi						
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)	Pustaka
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa dapat mempelajari teori kewirausahaan dan memahami karakter enterpreuner secara umum (C1, C2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami macam-macam karakter manusia. 2. Mahasiswa mampu passion dan mimpinya seperti apa. 3. Mahasiswa dapat mengetahui kisah-kisah para pengusaha yang sudah sukses. 4. Mahasiswa dapat memahami dasar teori kewirausahaan. Mahasiswa mampu memahami analisis ekonomi dan strategi bisnis. 	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Komunikatif 2 Diskusi tanya jawab 	<p>Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50")]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kontrak kuliah dan perkenalan - Ceramah motivasi - Ceramah kuliah pendahuluan - Personality Test (Who I Am) <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tugas individu ESSAY (tentang diri sendiri) - Pembagian tugas kelompok presentasi dan diskusi 	Memahami karakter enterpreuner / tes personality dan mengamati video tentang bisnis yang sukses [1] [4]	5	[1] [4]
2	Mahasiswa dapat menganalisis teori Break Event Point dan	1. Mahasiswa dapat menganalisis sosok enterpreuner sukses melalui video ataupun cerita yang disampaikan.	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Menjelaskan tentang BEP 	<p>Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50")]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah Kuliah 	Cara menghitung BEP unit dan BEP penjualan/ contoh soal studi kasus	5	[1] [3]

	Konsekuensi Marketing (C4)	<p>2. Mahasiswa dapat menganalisis teori Break Event Point (BEP) suatu usaha.</p> <p>3. Mahasiswa mampu memahami mengenai kosekuensi marketing.</p>	2 Menjelaskan konsekuensi marketing	<p>- Diskusi kelompok</p> <p>Tugas: Menghitung BEP</p>	dalam literatur [1] [3]		
3	Mahasiswa mampu menganalisis strategi pemasaran dalam membuat sebuah bisnis. (C4).	<p>1 Mahasiswa dapat memahami tentang penentuan pasar meliputi segmentasi pasar dan studi lapangan.</p> <p>2 Mahasiswa mampu memahami tentang perencanaan produk dan manajemen harga.</p> <p>3 Mahasiswa mampu memahami tentang tata cara distribusi barang dalam sebuah usaha.</p> <p>4. Mahasiswa mampu memahami tentang komunikasi bisnis dan cara promosi.</p>	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p>1 Menjelaskan tentang penentuan dan perencanaan pasar, produk dan manajemen harga</p> <p>2 Menjelaskan tentang distribusi dan promosi</p>	<p>Kuliah & diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50'')]</p> <p>- Ceramah Kuliah</p> <p>- Diskusi kelompok</p> <p>Tugas:</p> <p>- Menganalisis strategi pemasaran</p>	Strategi pemasaran dalam membuat sebuah bisnis [2] [5]	5	[2] [5]
4	Mahasiswa dapat menentukan dan melaporkan ide bisnis plan dan	1. Mahasiswa dapat mengetahui cara menyusun ide bisnis plan.	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p>	<p>Kuliah & diskusi</p> <p>[TM: 1x(2x50'')]</p>	Ide bisnis plan dan analisis SWOT [1] [3]	5	[1] [3]

	analisis SWOT (C3, A2)	2. Mahasiswa dapat menentukan analisis SWOT dan membuat proposal bisnis plan.	Menjelaskan tentang penyusunan ide bisnis plan Menjelaskan tentang analisis SWOT bisnis plan	- Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Membuat proposal bisnis plan dari hasil wawancara			
5	Mahasiswa mampu menggabungkan, memilih dan memodifikasi ide bisnis dari hasil wawancara dengan pebisnis yang telah sukses (C3, P1, A1).	1. Mahasiswa membuat makalah bertema inovasi bisnis. 2. Mahasiswa dapat menampilkan hasil makalahnya dengan mempresentasikannya.	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: 1. Presentasi kelompok; bisnis inovasi 2. Diskusi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50")] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Presentasi kelompok 1,2,3,4 - Membuat proposal ide bisnis	Memodifikasi ide bisnis dari hasil wawancara dengan pebisnis yang telah sukses [4]	5	[4]

6	Mahasiswa mampu menciptakan dan membuat ide bisnis plan (C6).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu membuat proposal ide bisnis plan. 2. Mahasiswa mampu mengikuti ide bisnis inovasi dari wawancara dengan pengusaha yang sukses sebelumnya. 3. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan dan mempresentasikan proposal ide bisnis plan nya. 	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Presentasi kelompok <p>Diskusi kelompok</p>	<p>Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <p>Ceramah Kuliah</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diskusi kelompok <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kelompok 1,2,3,4 	menciptakan dan membuat ide bisnis plan [4]	5	[4]
7	Mahasiswa mampu melakukan analisis penyelenggaraan dan implementasi bisnis plan sekaligus memproduksi bisnis plan (C4, P3).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menganalisis dan menilai apakah bisnis yang dijalankan berhasil atau kurang maksimal. 2. Mahasiswa mampu memperbaiki bisnis yang dijalankan. 3. Mahasiswa mampu menyampaikan perkembangan bisnis nya. 	<p>Kriteria: Rabrik skala persepsi</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Presentasi kelompok 2 Diskusi kelompok 	<p>Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kelompok 1,2,3,4 	Penyelenggaraan dan implementasi bisnis plan sekaligus memproduksi bisnis plan [1] [2] [3]	10	[1] [2] [3]

UTS / Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							
8	Mahasiswa mampu melakukan monitoring dan evaluasi bisnis plan (C4)	1. Mahasiswa mampu melakukan perubahan dari monev yang dilakukan secara bersama dengan dosen pengampu. Mahasiswa mampu menambahkan inovasi dan perbaruan pada bisnis plannya.	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: 1 Presentasi kelompok 1,2 2 Diskusi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50")] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Presentasi kelompok 1,2,3,4	Monitoring dan evaluasi bisnis plan [2] [5]	5	[2] [5]
9	Mahasiswa dapat menilai dan menganalisis ekonomi dan strategi bisnis (C4, C5).	1. Mahasiswa mampu mempelajari tentang analisis ekonomi dan strategi bisnis 2. Mahasiswa mampu mengaplikasikan analisis ekonomi yang menguntungkan bisnisnya. 3. Mahasiswa mampu membuat strategi bisnis yang	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: 1. Presentasi kelompok 3,4 Diskusi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50")] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Cari analisis ekonomi dan strategi bisnis	Menganalisis ekonomi dan strategi bisnis [2] [5]	5	[2] [5]

		dapat meningkatkan profit.		masing-masing kelompok - Presentasi kelompok (PPT dan Makalah)			
10	Mahasiswa mampu membuat laporan kemajuan bisnis plan (P2, A3).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mendemonstrasikan kemajuan hasil bisnis plan. 2. Mahasiswa mampu melakukan perbaikan dan perubahan pada ide bisnis plan. 	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok 1,2,3,4 Diskusi kelompok 	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Presentasi kelompok 1,2,3,4 (PPT dan makalah)	Laporan kemajuan bisnis plan [2] [5]	10	[2] [5]
11,12,13	Mahasiswa mampu mendemonstrasikan dan mengusulkan presentasi dan pemaparan hasil bisnis plan (P2, A3).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat mendemonstrasikan hasil bisnis plan. 2. Mahasiswa mampu mengusulkan ide bisnis plan. 	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi kelompok 1,2,3,4 	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50'')] - Ceramah Kuliah	Mendemonstrasikan dan mengusulkan presentasi dan pemaparan hasil bisnis plan [2] [5]	10	[2] [5]

			2. Diskusi kelompok	- Diskusi kelompok Tugas: - Membuat persiapan gelar produk			
14	Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmunya untuk gelar produk (C6, A3).	1. Mahasiswa mampu membuat produk yang siap untuk di jual. 2. Mahasiswa mampu mengimplementasikan pengalaman pelaksanaan bisnis plan dalam dunia kerja.	Kriteria: Rabrik skala persepsi Bentuk non-test: 1. Presentasi kelompok 2. Diskusi kelompok	Kuliah & diskusi [TM: 1x(2x50")] - Ceramah Kuliah - Diskusi kelompok Tugas: - Gelar produk	Gelar produk [2] [5]	20	[2] [5]
UAS / Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa							



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PRODI KESEHATAN LINGKUNGAN

SILABUS

MATA KULIAH

Nama	Kewirausahaan
Kode	KL7372
Kredit	2 sks
Semester	VII

DESKRIPSI MATA KULIAH

Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang bagaimana menjadi wirausaha yang baik, dengan dibekali teori dasar dan keahlian dalam mewujudkan bisnis plan. Selain itu, mahasiswa belajar langsung dengan pengusaha yang telah sukses di lapangan. Berdasarkan pengalaman yang telah didapat dari narasumber pengusaha, mahasiswa melakukan inovasi dan analisis ekonomi terhadap bisnis tersebut. Antara lain, penghitungan BEP penjualan dan unit, penambahan inovasi dan teknologi dari usaha yang telah dirintis pengusaha tersebut.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

- 1 Mahasiswa dapat menerangkan prinsip-prinsip dasar kewirausahaan.
- 2 Mahasiswa dapat mengamati, meniru dan memodifikasi bisnis yang sudah sukses, kemudian mengaplikasikan ide bisnis yang telah dibuat.

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)

- 1 Mahasiswa dapat mempelajari teori kewirausahaan dan memahami karakter enterpreuner secara umum (C1, C2)
- 2 Mahasiswa dapat menganalisis teori Break Event Point (BEP) dan Konsekuensi Marketing. (C4)
- 3 Mahasiswa mampu menganalisis strategi pemasaran dalam membuat sebuah bisnis. (C4).
- 4 Mahasiswa dapat menentukan dan melaporkan ide bisnis plan dan analisis SWOT (C3, A2)
- 5 Mahasiswa mampu menggabungkan, memilih dan memodifikasi ide bisnis dari hasil wawancara dengan pebisnis yang telah sukses (C3, P1, A1).
- 6 Mahasiswa mampu menciptakan dan membuat ide bisnis plan (C6).
- 7 Mahasiswa mampu melakukan analisis penyelenggaraan dan implementasi bisnis plan sekaligus memproduksi bisnis plan (C4, P3).
- 8 Mahasiswa mampu melakukan monitoring dan evaluasi bisnis plan (C4)
- 9 Mahasiswa dapat menilai dan menganalisis ekonomi dan strategi bisnis (C4, C5).
- 10 Mahasiswa mampu membuat laporan kemajuan bisnis plan (P2, A3).
- 11 Mahasiswa mampu mendemonstrasikan dan mengusulkan presentasi dan pemaparan hasil bisnis plan (P2, A3).
- 12 Mahasiswa mampu mendemonstrasikan dan mengusulkan presentasi dan pemaparan hasil bisnis plan (P2, A3).
- 13 Mahasiswa mampu mendemonstrasikan dan mengusulkan presentasi dan pemaparan hasil bisnis plan (P2, A3).
- 14 Mahasiswa dapat mengaplikasikan bisnis plan dalam gelar produk (C6, A3).

MATERI PEMBELAJARAN

- 1 Macam-macam karakter manusia, passion dan mimpi, kisah-kisah para pengusaha yang sudah sukses, dasar teori kewirausahaan dan analisis ekonomi dan strategi bisnis.
- 2 Analisis sosok enterpreuner sukses melalui video ataupun cerita yang disampaikan, analisis teori Break Event Point (BEP) suatu usaha dan kosekuensi marketing.

3	Penentuan pasar meliputi segmentasi pasar dan studi lapangan, perencanaan produk dan manajemen harga, tata cara distribusi barang dalam sebuah usaha, komunikasi bisnis dan cara promosi.
4	Cara menyusun ide bisnis plan, analisis SWOT, kerangka proposal bisnis plan, dan macam studi lapangan.
5	Menyusun proposal makalah bertema inovasi bisnis dan menampilkan presentasi hasil makalahnya.
6	Proposal ide bisnis plan, duplikasi ide bisnis inovasi dari wawancara dengan pengusaha yang sukses sebelumnya, mendemonstrasikan dan mempresentasikan proposal ide bisnis plan nya.
7	Analisis dan penilaian tentang bisnis yang dijalankan berhasil atau kurang maksimal, memperbaiki bisnis yang dijalankan dan perkembangan bisnis.
8	Monitoring dan evaluasi bisnis plan dan inovasi dan perbaruan pada bisnis plannya.
9	Analisis ekonomi dan strategi bisnis, analisis ekonomi yang menguntungkan bisnisnya dan strategi bisnis yang dapat meningkatkan profit.
10	Demonstrasikan kemajuan hasil bisnis plan dan perbaikan maupun perubahan pada ide bisnis plan.
11	Demonstrasikan kemajuan hasil bisnis plan dan perbaikan maupun perubahan pada ide bisnis plan.
12	Demonstrasikan kemajuan hasil bisnis plan dan perbaikan maupun perubahan pada ide bisnis plan.
13	Demonstrasikan kemajuan hasil bisnis plan dan perbaikan maupun perubahan pada ide bisnis plan.
14	Rangkuman perjalanan bisnis plan dan implementasikan pengalaman pelaksanaan bisnis plan dalam dunia kerja.
PUSTAKA	
	PUSTAKA UTAMA
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Longenecker, J.G., Moore, C.W. and Petty, J.W., 2019. Kewirausahaan.. 2. Suryana, Y. and Bayu, K., 2012. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.
	PUSTAKA PENDUKUNG
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Isaak, R., 2017. Green logic: Ecopreneurship, theory and ethics. Routledge. 2. Schaltegger, S., 2002. A framework for ecopreneurship. Greener management international, (38). 3. Schaper, M., 2002. The essence of ecopreneurship. Greener management international, pp.26-30.
PRASYARAT (Jika ada)	
Praktikum Bioteknologi	



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PRODI KESEHATAN LINGKUNGAN

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE	KL7372	SKS	2	SEMESTER	VII
DOSEN PENGAMPU	Gading Wilda Aniriani				
BENTUK TUGAS		WAKTU Pengerjaan Tugas			
Proposal dan implementasi bisnis plan		1 minggu			
JUDUL TUGAS					
Inovasi dan Teknologi Bisnis Plan					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa dapat menerangkan prinsip-prinsip dasar kewirausahaan, mengamati, meniru dan memodifikasi bisnis yang sudah sukses, kemudian mengaplikasikan ide bisnis yang telah dibuat (C2, A1, P1).					
DISKRIPSI TUGAS					
Obyek untuk topik tugas didapatkan dari narasumber pengusaha sukses, yang disesuaikan dengan passion mahasiswa. Tugas pertama adalah wawancara dengan narasumber, dan tugas kedua adalah menginovasi teknologi yang digunakan serta melakukan analisis ekonomi pada narasumber pelaku bisnis. Berdasarkan hasil tugas 1 dan 2, maka mahasiswa siap membuat proposal bisnis plan, menciptakan produk, memproduksi dan menjualnya. Sebagai bentuk laporan, mahasiswa wajib melakukan presentasi mengenai kemajuan dan hasil pelaksanaan bisnisnya. Sebagai tugas akhir mahasiswa membuat buku rangkuman bisnis plan datu kelas.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none">1. Menentukan kelompok belajar, untuk presentasi dan diskusi2. Membuat tugas esai tentang kepribadian (kekurangan, kelebihan dan pengalaman hidup)3. Memilih dan mewawancarai narasumber pengusaha4. Membuat makalah hasil wawancara dan PPT5. Membuat makalah inovasi dan teknologi dalam bisnis pengusaha pada point empat6. Membuat proposal bisnis plam7. Mengaplikasikan ide bisnis plan8. Membuat laporan kemajuan tentang bisnis plan9. Mempresentasikan hasil akhir dari bisnis plan10. Membuat aplikasi bisnis plan dalam gelar produk.					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<p>a. Obyek Garapan: pembuatan makalah dan presentasi kelompok</p> <p>b. Bentuk Luaran:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Makalah mandiri maupun kelompok ditulis dengan MS Word dengan sistimatika penulisan makalah, dikumpulkan dengan format ekstensi (*.rtf), dengan sistimatikan nama file: (Tugas-10-Ringkasan-no nrp mhs-nama depan mhs.rtf);2. Makalah ditulis dengan MS Word dengan sistematika dan format sesuai dengan standar panduan penulisan proposal (TNR, font 12, spasi 1,5);					

3. Slide Presentasi PowerPoint, terdiri dari : Text, grafik, tabel, gambar, animasi ataupun video clips, minimum 10 slide. Dikumpulkan dlm bentuk *softcopy* format ekstensi (*.ppt), dengan sistematikan nama file: **(Tugas-10-Slide-no nrp mhs-nama depan mhs.ppt)**;
4. Tugas diupload di Google Classroom.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

a. Diskusi kelompok (30%)

Diskusi kelompok dilakukan setelah presentasi dosen maupun kelompok mahasiswa. Penilaian dilakukan secara obyektif dan langsung saat mahasiswa bertanya maupun menjawab.

b. Makalah (20%)

1. Ketepatan sistematika penyusunan makalah sesuai dengan standar panduan penulisan proposal.
2. Ketepatan tata tulis makalah sesuai dengan ejaan bahasa Indonesia yang benar dan sesuai dengan standar APA dalam penyajian tabel, gambar, penulisan rujukan dan penisan sitasi.
3. Konsistensi dalam penggunaan istilah, warna (jika ada) simbol dan lambang.
4. Kerapian sajian buku proposal yang dikumpulkan.
5. Kelengkapan penggunaan fitur-fitur yang ada dalam MS Word dalam penulisan dan sajian proposal penelitian.
6. Sumber atau referensi yang digunakan.

c. Penyusunan Slide Presentasi (bobot 20%)

Jelas dan konsisten, Sederhana & inovative, menampilkan gambar & blok sistem, tulisan menggunakan font yang mudah dibaca, jika diperlukan didukung dengan gambar dan video clip yang relevant.

d. Presentasi (bobot 30%)

Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.

JADWAL PELAKSANAAN

1. Pembagian kelompok belajar (presentasi dan diskusi)	8 September 2023
2. Pelaksanaan presentasi dan diskusi (sebelum UTS)	15 September – 20 Oktober 2023
3. Pelaksanaan presentasi dan diskusi (sebelum UAS)	November – 23 Desember 2023
4. Pengumpulan tugas makalah setiap hari H Presentasi	September – Desember 2023
5. Pengumuman hasil penilaian	Desember 2023

LAIN-LAIN

Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini; Akan dipilih 3 kelompok terbaik; Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara kelompok;

DAFTAR RUJUKAN

1. Longenecker, J.G., Moore, C.W. and Petty, J.W., 2019. Kewirausahaan..
2. Suryana, Y. and Bayu, K., 2012. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed. 2. Kencana.
3. Isaak, R., 2017. Green logic: Ecopreneurship, theory and ethics. Routledge.
4. Schaltegger, S., 2002. A framework for ecopreneurship. Greener management international, (38).
5. Schaper, M., 2002. The essence of ecopreneurship. Greener management international, pp.26-30.

PERANGKAT PEMBELAJARAN

KEWIRAUSAHAAN



Disusun Oleh:

Gading Wilda Aniriani, M.Si

PROGRAM STUDI KESEHATAN LINGKUNGAN

FAKULTAS ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

2023

CAPAIAN PEMBELEJARAN LULUSAN (CPL) PRODI

a. Sikap

S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius ;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
S11	Mengamalkan amalan Aqidah Ahlusunnah wal Jama'ah.

b. Keterampilan Umum

KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
KU3	Mampu mengkaji dan mengimplementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan kesesuaian keilmuan dan berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik dan saran yang membangun;
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian berupa metodologi penelitian dalam bentuk skripsi, laporan tugas akhir dan publikasi ilmiah
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU6	Mampu memelihara komunikasi dan kerja sama dengan pembimbing, sejawat hingga masyarakat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan dilakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian tugas.
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
KU10	Mampu mengamalkan amalan Aqidah Ahlusunnah wal Jama'ah an Nahdliyah dengan baik dan benar.

KU11	Mempunyai kemampuan analisis dan kepekaan kritis terhadap perkembangan ilmu, konsep, dan teknologi dalam bidang kesehatan lingkungan
------	--

c. Pengetahuan

P1	Menguasai konsep teoretis dari Sanitasi Lingkungan, Mikrobiologi Kesehatan, dan Entomolog Kesehatan
P2	Menguasai prinsip dan teknik analisis lingkungan dengan pendekatan studi kasus di lapangan.
P3	Menguasai prinsip dan issue terkini dalam Penanganan dan Pemanfaatan Limbah, Pengolahan Air Bersih, Hygiene Sanitasi Lingkungan, Pencegahan dan Penanggulangan Penyakit yang disebabkan serangga berbasis Bioteknologi.
P4	Menguasai pengetahuan tentang Sistem Informasi Geografis dan perkembangan teknologi terbaru dan terkini.
P5	Mampu mengidentifikasi berbagai pajanan lingkungan (fisik, kimia, mikroorganisme, dan radiasi) dan mampu menganalisis mekanisme terjadinya berbagai dampak kesehatan pada populasi.

d. Keterampilan Khusus

KK1	Mampu mengukur besaran risiko kesehatan pada populasi yang sedang dan akan terjadi (prediksi) akibat berbagai pajanan lingkungan
KK2	Mampu melaksanakan hukum dan etika profesi sanitarian. dalam pencegahan dan pengendalian strategis secara tepat dan sesuai di tiap mata rantai perjalanan pajanan lingkungan hingga terjadinya dampak kesehatan
KK3	Mampu menemukan sumber masalah Lingkungan pada upaya pengelolaan lingkungan untuk menyelesaikan isu-isu lingkungan air, udara, dan tanah dalam rangka melindungi kesehatan Lingkungan.
KK4	Mampu menilai dan menganalisis kondisi lingkungan dengan memanfaatkan sistem informasi geografis.
KK5	Mampu berpikir strategik, holistik dan bekerjasama dalam Tim.
KK6	Mampu mengembangkan inisiatif dalam menggerakkan/mengelola sumber-sumber daya yang ada untuk meningkatkan derajat kesehatan lingkungan.
KK7	Menganalisa dan memprediksi dampak potensi bahaya penyakit yang ditimbulkannya, serta mencari, merancang atau mengusulkan solusi pencegahan bahaya kesehatan tersebut.