

## ABSTRAK

Akibat dari semakin banyak dan ketatnya persaingan antara produsen penyedia barang dan jasa, maka persaingan bisnis tidak akan terelakkan lagi karena setiap produsen atau pelaku usaha harus bisa mencari keuntungan dan mempertahankan eksistensi usahanya di masyarakat. Lebih lanjut, persaingan bisnis yang terjadi akan mengarah pada model persaingan yang tidak sehat sehingga sangat besar kemungkinannya akan merugikan pihak konsumen atau masyarakat yang menggunakan barang atau jasa tersebut. Salah satunya adalah terjadi perbedaan harga antara yang ada di rak *display* dengan struk kasir saat transaksi jual beli terjadi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian yuridis normatif (hukum normatif). Metode penelitian hukum normatif adalah suatu prosedur penelitian ilmiah untuk menemukan kebenaran berdasarkan logika keilmuan hukum dari sisi normatifnya. Dalam penelitian normatif ini, metode analisis yang digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif dengan pengambilan data dan bahan-bahan yang dibutuhkan melalui studi kepustakaan baik melalui buku, artikel, jurnal maupun media internet.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya bentuk tanggung jawab yang diberikan oleh pelaku usaha pada konsumen yang mengaami kerugian, baik itu dalam bentuk tanggung jawab publik dengan penyelesaian secara damai maupun tanggung jawab pidana dengan adanya pemberian sanksi hukum atas pelanggaran yang dilakukan.

**Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, Perbedaan Harga**