



**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Studi Kelayakan Bisnis	EKM1303	Manajemen	3	5	30 Agustus 2023
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>	<b>Ka PRODI</b>	
	<b>Luluk Nur Azizah.M.Pd</b> NIDN 0715068802		<b>Luluk Nur Azizah.M.Pd</b> NIDN 0715068802	<b>Muhammad Yaskun, S.E, MM</b> NIDN. 0726038407	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL PRODI</b>				
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam melakukan pekerjaan berbasis manajemen			
	S10	M enunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, dalam melakukan pekerjaan berbasis Ilmu manajemen.			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan ilmu manajemen dalam pekerjaan bidang ilmu manajemen			
	KU3	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang ilmu manajemen, pekerjaan berbasiskan manajemen, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.			
	KK4	Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen dalam menyelesaikan masalah-masalah manajemen (pemasaran, keuangan, sdm dan produksi/operasi) secara terintegrasi dan pendekatan riset pada unit kerja/usaha, perusahaan, instansi pemerintah atau lembaga nirlaba.			
	RP3	Menguasai konsep teori fungsi manajemen pada bidang pengorganisasian berbagai jenis pengetahuan seperti: manajemen, budaya organisasi, manajemen pelatihan dan pengembangan sdm, budaya perusahaan, manajemen kompensasi, manajemen karir, dan manajemen kinerja sumberdaya manusia			
<b>CPMK</b>					

	CPMK1	Mampu menjelaskan defenisi, tujuan dan tahapan studi kelayakan bisnis
	CPMK2	Mampu menjelaskan aspek pasar studi kelayakan bisnis
	CPMK3	Mampu menjelaskan aspek pemasaran studi kelayan bisnis
	CPMK4	Mampu menjelaskan aspek keuangan studi kelayakan bisnis, kriteria penilaian investasi dan rasio-rasio keuangan
	CPMK5	Mampu menjelaskan aspek teknis/operasi, aspek manajemen, aspek lingkungan industri, aspek hukum, dan aspek risiko studi kelayakan bisnis.
	CPMK6	Mampu mebuat business plan dan mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis.
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa tentang: bagaimana merancang, menjalankan dan mengevaluasi sebuah bisnis. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan tentang studi kelayakan bisnis mulai dari memahami studi kelayakan bisnis, tujuan studi kelayakan bisnis, tahap-tahap studi kelayakan bisnis, merencanakan bisnis, aspek-aspek studi kelayakan bisnis (aspek pasar, aspek pemasaran, aspek keuangan, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen. aspek lingkungan industri, aspek risiko serta penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis	
<b>Bahan Kajian (Materi pembelajaran)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang Lingkup dan Tujuan Studi Kelayakan Bisnis</li> <li>2. Aspek Hukum</li> <li>3. Aspek manajemen sumber daya manusia</li> <li>4. Aspek pasar dan pemasaran</li> <li>5. Aspek perilaku konsumen</li> <li>6. Aspek Teknik teknologi</li> <li>7. Aspek keuangan</li> <li>8. Aspek AMDAL</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rangkuti, Freddy. 2012. Studi Kelayakan Bisnis &amp; Investasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</li> <li>2. Subagyo, A. 2017. Studi Kelayakan: Teori dan Aplikasi. PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.</li> </ol>	
	<b>Pendukung:</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ross, S.A., R.W. Westerfield, dan J. Jaffe. 2010. Corporate Finance. 9 th Edition. McGraw-Hill/Irwin. New York.</li> <li>2. Santiago, Faisal. 2012. Pengantar Hukum Bisnis. Mitra Wacana Media. Jakarta.</li> <li>3. Sofyan, I. 2004. Studi Kelayakan Bisnis. Graha Ilmu. Yogyakarta.</li> <li>4. Nur, Luluk Azizah. Yunni Rusmawati Dj. 2023. Studi kelayakan Bisnsi. Gedpress; Bandung</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Preangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras :</b>
	MS Office	LCD & Projector
<b>Dosen Pengampu</b>	Luluk Nur Azizah.M.Pd	

Matakuliah syarat		-				
Mg Ke-	Sub-CPMK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran & Penugasan [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka / Sumber belajar]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan, tahapan, dan aspek-aspek studi kelayakan bisnis	<p>1. (1) menjelaskan pengertian ekonomi manajerial (2) menjelaskan ruang lingkup dan alasan mempelajari ekonomi manajerial(3) Mampu menjelaskan Hubungan Ekonomi Manajerial dengan Teori Ekonomi, studi Administrasi Bisnis serta pengambilan keputusan</p> <p>2. (1) Mampu menjelaskan Teori perusahaan (2) Mampu menerapkan profit dan fungsinya (3) Mampu mengaplikasikan Konsep manajemen Bisnis Total dalam sistem industri modern</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Kriteria PenilaianTugas:</p> <p>2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas</p> <p>3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan</p> <p>4Partisipasi</p> <p>5.Kehadiran</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p>	<p><i>Self Introduction)</i></p> <p>Tugas: Menjelaskan ruang lingkup ekonomi manajerial</p>	<p>a. Kontrak Perkuliahan</p> <p>b. Pengertian Ekonomi Manajerial</p> <p>c. Ruang lingkup Ekonomi Manajerial</p>	5 %

2	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek pasar (lanjutan) studi kelayakan bisnis	1. metode penyajian hubungan antar variabel ekonomi (2) menganalisis kurva hubungan antara nilai total, rata – rata dan marjinal (3) menjelaskan Kaidah – kaidah penurunan suatu fungsi. (4) menjelaskan Optimisasi fungsi dengan variabel manajerial (5) menjelaskan optimisasi dengan variabel kendala	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Penilaian Tugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan 4.Partisipasi 5.Kehadiran <b>Bentuk non-test:</b>	<i>Diskusi</i> Tugas: meresume	a. Pengertian aspek pasar b. Bentuk bentuk pasar c. Segmen pasar d. Segmen pasar konsumsi	EMASARAN 5 %
3-4	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek pasar (lanjutan) studi kelayakan bisnis	- 1) Menjelaskan Konsep dasar teori permintaan (2) Menjelaskan analisis permintaan dan perubahan permintaan dalam manajemen bisnis total	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria Penilaian Tugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas	<i>diskusi</i> Tugas: Meresume	1. Forecast Penjualan (Metode Trend Moment, Metode Least Square) 2. Anggaran Penjualan	5 %

			<p>(3) Kreativitas  3.Diskusi: (1)  Penyajian makalah (2)  Argumentasi (3)  Kekompakan  4Partisipasi  5.Kehadiran</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p>			
5	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan pemasaran kelayakan bisnis aspek studi</p>	<p>- (1) Menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan total (2) Menjelaskan hubungan elastisitas permintan dengan penerimaan marjinal (3) Mampu menjelaskan Elastisitas periklanan dari permintaan (4) Menganalisis elastisitas dalam pengambilan keputusan</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Kriteria Penilaian Tugas:  2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas  3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan  4Partisipasi  5.Kehadiran</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p>	<p><i>brainstoaring</i></p> <p>Tugas:  Meresume</p>	<p>1. Proses Pemasaran  2. Marketing Network  3. Marketing Mix  4. Tujuan Pemasaran  5. Value for customers</p>	5%

6-7	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek keuangan studi kelayakan bisnis	(1) Menjelaskan hubungan elastisitas permintaan dengan penerimaan total (2) Menjelaskan hubungan elastisitas permintan dengan penerimaan marjinal (3) Mampu menjelaskan Elastisitas periklanan dari permintaan (4) Menganalisis elastisitas dalam pengambilan keputusan	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan 4Partisipasi 5.Kehadiran <b>Bentuk non-test:</b>	<i>brainstoarmin</i>  Tugas: Memberikan contoh erilaku konsumen	1. Pengertian Aspek Keuangan 2. Sumber-sumber Dana 3. Arus Kas (Cash Flow) 4. Kriteria Penilaian Investasi : a) Payback Period (PP) b) Net Present Value (NPV) c) Average Rate of Return (ARR) d) Internal Rate of Return (IRR) e) Profitability Index (PI)	5%
8	UTS					
9-10	Mahasiswa mampu menjelaskan rasio-rasio keuangan (rasio likuiditas, rasio solvabilitas	(1) menganalisis Konsep dasar sistem produksi dan fungsi produksi(2) menerapkan Penggunaan fungsi produksi jangka pendek(3)	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1)	<i>brainsoarmin</i>  Tugas: Meresome	1. Bentuk-bentuk Laporan Keuangan 2. Rasio Likuiditas 3. Rasio Solvabilitas	15%

		menerapkan fungsi produksi jangka panjang	<p>Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (3) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (3) 4 Partisipasi (3) 5. Kehadiran (3)</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p>			
11	Mahasiswa mampu menjelaskan rasio-rasio keuangan (rasio aktivitas, rasio profitabilitas)	(1) merancang estimasi fungsi produksi jangka panjang (2) menganalisis biaya pulang pokok (3) menganalisis kontribusi laba	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1. Kriteria Penilaian Tugas: 2. Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas (3) 3. Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan (3) 4 Partisipasi (3)</p>		<p>1. Rasio Aktivitas 2. Rasio Profitabilitas</p>	15%

			5.Kehadiran <b>Bentuk non-test:</b>			
12-13	Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya pembuatan business plan	(1) menganalisis Struktur pasar monopoli(2) menganalisis Struktur pasar persaingan monopoistik	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan 4Partisipasi 5.Kehadiran <b>Bentuk non-test:</b>	<i>brainstoarming</i> (TM:2x50) Tugas: meresume (BT-BM: 2x2x 60)	1. Tiga Bagian Utama Business Plan 2. Cakupan Business Plan	15%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek manajemen studi kelayakan bisnis dan menjelaskan aspek teknis dan operasi studi kelayakan bisnis	1. menganalisis Struktur pasar oligopoli(4) menentukan harga dalam Struktur pasar oligopoli	<b>Kriteria:</b> 1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian	<i>brainstoarming</i> (TM:2x50) Tugas: Meresume (BT-BM: 2x2x 60)	1. Management Issues 2.Resources Allocation 3.Supportive Culture/Corporate Value 4. Sumber Daya Organisasi, Tujuan, dan Fungsi Manajemen	15%



			<p>Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan 4Partisipasi 5.Kehadiran</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p>			
15	Mahasiswa membuat laporan studi kelayakan bisnis	<p>(1) menganalisis Kerangka utama analisis investasi proyek industri(2) menentukan Kriteria evaluasi proyek industri (3) menganalisis investasi proyek industri</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>1.Kriteria PenilaianTugas: 2.Survey, makalah dan PPT : (1) Kesesuaian Topik (2) Original Tugas (3) Kreativitas 3.Diskusi: (1) Penyajian makalah (2) Argumentasi (3) Kekompakan 4Partisipasi</p>	<p><i>brainstorming</i> (TM:2x50) Tugas: Meresume  (BT-BM: 2x2x 60)</p>	<p>1. mahasiswa melakukan kunjungan studi kelayakan pada bisnis  2. mahasiswa membuat studi kelayakan yang di teliti</p>	15%

			5.Kehadiran <b>Bentuk non-test:</b>			
16	UAS					



**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PRODI MANAJEMEN**

**RP**

<b>MATA KULIAH</b>	Nama	<b>Studi Kelayakan Bisnis</b>
	Kode	<b>EKM1303</b>
	Kredit	3 sks
	Semester	5

**DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa tentang: bagaimana merancang, menjalankan dan mengevaluasi sebuah bisnis. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan tentang studi kelayakan bisnis mulai dari memahami studi kelayakan bisnis, tujuan studi kelayakan bisnis, tahap-tahap studi kelayakan bisnis, merencanakan bisnis, aspek-aspek studi kelayakan bisnis (aspek pasar, aspek pemasaran, aspek keuangan, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen, aspek lingkungan industri, aspek risiko serta penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis

**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)**

1	Mengembangkan pemahaman aspek2 studi kelayakan bisnis. (KU9, KK4);
2	Membuat laporan studi kelayakan bisnis pada industry (P3,KU1,KU2,KK4);
3	Dapat memaparkan hasil laporan studi kelayakan bisnis yang sudah di teliti (KK4);

**SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)**

1	Mampu Mengembangkan pemahaman Aspek studi kelayakan bisnis [C2,A3]; 2 mg
2	Mampu membuat laporan studi kelayakan bisnis pada industri [C2,A3]; 3 mg
3	Mampu menyimpulkan industry aspek yang harus diperbaiki untuk status kurang laykknnya [C3,A3]; 6 mg
4	Mampu mempresentasikan hasil studi kelayakan bisnis yang sudah di teliti [C2,A3]; 3 mg

**MATERI PEMBELAJARAN**

1.	Ruang Lingkup dan Tujuan Studi Kelayakan Bisnis
2.	Aspek Hukum
3.	Aspek manajemen sumber daya manusia
4.	Aspek pasar dan pemasaran
5.	Aspek perilaku konsumen
6.	Aspek Teknik teknologi
7.	Aspek keuangan
8.	Aspek AMDAL

**PUSTAKA**

	<b>PUSTAKA UTAMA</b>
	1. Rangkuti, Freddy. 2012. Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2. Subagyo, A. 2017. Studi Kelayakan: Teori dan Aplikasi. PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
	<b>PUSTAKA PENDUKUNG:</b>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ross, S.A., R.W. Westerfield, dan J. Jaffe. 2010. Corporate Finance. 9 th Edition. McGraw-Hill/Irwin. New York.</li><li>2. Santiago, Faisal. 2012. Pengantar Hukum Bisnis. Mitra Wacana Media. Jakarta.</li><li>3. Sofyan, I. 2004. Studi Kelayakan Bisnis. Graha Ilmu. Yogyakarta.</li><li>4. Nur, Luluk Azizah. Yunni Rusmawati Dj. 2023. Studi kelayakan Bisnsi. Gedpress; Bandung</li></ol> |
|--|--|

<b>PRASYARAT (Jika ada)</b>
-----------------------------

-
---



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PRODI MANAJEMEN

### RENCANA TUGAS MAHASISWA

<b>MATA KULIAH</b>	Studi Kelayakan Bisnis				
<b>KODE</b>	<b>EKM1303</b>	<b>SKS</b>	3	<b>SEMESTER</b>	5
<b>DOSEN PENGAMPU</b>	<b>LULUK NUR AZIZAH.M.Pd</b>				
<b>BENTUK TUGAS</b>		<b>WAKTU Pengerjaan Tugas</b>			
1. Meresume materi 2. Power Point		1 minggu			
<b>JUDUL TUGAS</b>					
Projek pembuatan keputusan dalam bisnis					
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>					
Mampu mempresentasikan tugas dengan baik [C6,A3,P3]; 3 mg					
<b>DISKRIPSI TUGAS</b>					
Tuliaskan obyek garapan tugas, dan batas-batas nya, relevansi dan manfaat tugas					
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>					
1. Projek 2. Power Point 3. Diskusi 4. Membuat Esay					
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>					
a. Obyek Garapan: Resum b. Bentuk Luaran: 1. Projek dan presentasi					
<b>INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>					
a. tugas resume (bobot 20%) projek b. tugas presentasi (30%) Mempresentasikan tugas projek yang sudah di kerjakan C Presentasi (bobot 50%) Bahasa komunikatif, penguasaan materi, penguasaan audiensi, pengendalian waktu (15 menit presentasi + 5 menit diskusi), kejelasan & ketajaman paparan, penguasaan media presentasi.					
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>					
1. Penugasan		19 Oktober 2023			
2. Pengumpulan resume		24 Oktober – 1 Nopember 2023			
3. Pembuatan bahan presentasi		21-28 Nopember 2023			
4. Presentasi hasil		5 Desember 2023			
<b>LAIN-LAIN</b>					
Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini; Akan dipilih 3 proposal terbaik; Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri;					
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>					

1. Ross, S.A., R.W. Westerfield, dan J. Jaffe. 2010. Corporate Finance. 9 th Edition. McGraw-Hill/Irwin. New York.
2. Santiago, Faisal. 2012. Pengantar Hukum Bisnis. Mitra Wacana Media. Jakarta.
3. Sofyan, I. 2004. Studi Kelayakan Bisnis. Graha Ilmu. Yogyakarta.
4. Nur, Luluk Azizah. Yunni Rusmawati Dj. 2023. Studi kelayakan Bisnsi. Gedpress; Bandung

**PERANGKAT PEMBELAJARAN**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS**



**Disusun Oleh:**

**LULUK NUR AZIZAH.M.Pd  
NIDN 0715068802**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2023**

## DAFTAR ISI

1. Kata Pengantar .....
2. Daftar Isi .....
3. Analisis Intruksional .....
4. Rencana Pembelajaran: RPS dan RPP .....
5. Rencana Tugas Mahasiswa .....
6. Kontrak Kuliah .....



## CAPAIAN PEMBELEJARAN LULUSAN (CPL) PRODI

### a. Sikap

S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
S11	Mengamalkan amalan Aqidah Ahlusunnah wal Jama'ah An Nahdliyah;
S12	Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja individu;
S13	Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok;
S14	Bersikap sesuai dengan tuntutan spiritual, social, dan profesional.

### b. Keterampilan Umum

KU1	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis, dan mempublikasikan tulisan dalam jurnal ilmiah terakreditasi tingkat nasional dan mendapatkan pengakuan internasional berbentuk presentasi ilmiah atau yang setara;
KU2	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah dimasyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan keahliannya.
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi

KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut diatas dalam bentukskripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing kolega, sejawat baik di dalam maupun diluar lembaganya.
KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya.
KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
KU10	Mampu mengaplikasikan Ilmu Manajemen
KU11	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi pada bidang manajemen
KU12	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
KU13	Mampu memecahkan permasalahan manajemen dengan menganalisis dan mengimplementasikan menformulasikan kajian manajemen dan memperhatikan faktor – faktor ekonomi, sosial, kultural, lingkungan dan menghargai HAKI.
KU14	Mampu melakukan pendalaman atau perluasan keilmuan dibidang manajemen untuk memberikan kontribusi original dan teruji melalui riset secara mandiri
KU15	Mampu memformulasikan ide – ide baru dari hasil riset yang dilaksanakan untuk pengembangan teknologi informasi dibidang yang ditekuni.
KU16	Mampu menformulasikan ide – ide baru dari hasil riset yang dilaksanakan untuk pengembangan teknologi dibidang yang ditekuni.
KU17	Mampu mengadaptasi perkembangan ilmu pengetahuan atau teknologi yang terjadi pada proses pelaksanaan dan substansi riset dibidang ilmu manajemen
KU18	Mampu mengimplementasikan amalan Aqidah Ahlul sunnah wal Jama'ah an-Nahdliyah dalam kehidupan sehari-hari.

### c. Keterampilan Khusus

KK1	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dari data
KK2	Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri.
KK3	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan kreatif melalui penelitian ilmiah yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang ilmu manajemen, menyusun konsepsi ilmiah.

KK4	Mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah dimasyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya
KK5	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat luas
KK6	Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memosisikan kedalam suatu peta penelitian yang dikembangkan
KK7	Mampu mengambil keputusan dalam penyelesaian masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora
KK8	Mampu Mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengankolega, sejawat didalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas
KK9	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri.
KK10	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data hasil penelitian dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.

#### **d. Pengetahuan**

P1	Menguasai konsep teoritis bidang ilmu manajemen secara umum
P2	Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial
P3	Menguasai pengetahuan yang mendalam pada bidang manajemen (SDM,Keuangan, Operasional dan Pemasaran)
P4	Menguasai konsep – konsep pengelolaan Manajemen (SDM, Keuangan,Operasional dan pemasaran)
P5	Menguasai konsep – konsep analisis Manajemen (SDM, Keuangan,Operasional dan Pemasaran)