

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) HARIAN SEMESTER GANJIL  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Mata Kuliah : STRATEGIC PLANNING Jumlah SKS : 3 SKS  
Semester : V (Lima) Kelas : V E  
Dosen : RATNA HANDAYATI Ruang : A3.03

Pertemuan Ke-	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tanda Tangan Dosen	Tanda Tangan Mahasiswa
1	22 September 2023	Persepsi Strategic Planning	- Definisi dan strategi planning - Ekonomi global - Rencana strategi 23/2023	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	29 September 2023	Analisis lingkungan Internal & Eksternal	- Segmen & dan lingkungan Internal & Eksternal - Menyusun Kompleksitas lingkungan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	6 Oktober 2023	Strategi tingkah bisnis	- Tipe-tipe strategi bisnis - Pelanggan dan strategi sebagai tingkat bisnis	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4	13 Oktober 2023	Strategi tingkat Perusahaan	- Strategi Diversifikasi - Strategi Integrasi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5	20 Oktober 2023	Strategi Diversifikasi Perencanaan Bisnis	- Konsep Diversifikasi - Diversifikasi bisnis dan fokus bisnis	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
6	27 Oktober 2023	Informasi pemasaran	- Informasi pemasaran - Strategi & iklan - Perubahan pasar - Audit pemasaran	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Pertemuan Ke-	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tanda Tangan Dosen	Tanda Tangan Mahasiswa
7	3 November 2023	Perencanaan Pemasaran	- Perencanaan dan Proses Perencanaan Barang & Jasa - Komponen perencanaan pemasaran	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)					
8				<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9	10 November 2023	Analisis Pasar dan Lingkungannya	- Tujuan, Maksud, fungsi & metode pasar - Strategi bisnis & Rantai Pasar	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
10	17 November 2023	Strategi dan Aplikasi Persepsi & Bisnis	- Definisi & Dimensi - Strategi persepsi & Bisnis - Persepsi berbasis Digital	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11	24 November 2023	Strategi dan Teknik menghadapi Risiko Bisnis	- Tujuan, Maksud, Fungsi & Maksud dari Risiko - Mengelola Risiko Bisnis	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
12	1 Desember 2023	Perencanaan strategi Pemasaran	- Konsep perencanaan strategi - Peranan SDM dan Perencanaan strategi	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13	15 Desember 2023	Implementasi Rencana Bisnis	- Tahapan dan tingkatan dalam perencanaan bisnis - Praktek Perencanaan Bisnis	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
14	22 Desember 2023	Perencanaan Strategi SDM	- Elemen perencanaan strategi SDM - Proses perencanaan SDM dan faktor-faktor, keterkaitan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Jl. Veteran No. 33 A Lamongan, 62211  
Telp. / Fax. (0322) 324706, 317116  
E-mail: fakultas@unisla.ac.id  
http://www.unisla.ac.id

Pertemuan Ke-	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tanda Tangan Dosen	Tanda Tangan Mahasiswa	
15	19 Januari 2024	Presentasi, Pengajaran dan Rantai 2	Materi Bab 3 & 4 Bab 4	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
16	12 Januari 2024	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)			<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Lamongan, 12 Januari 2024

Dosen Pengampu Mata Kuliah

Perwakilan Mahasiswa

*[Signature]*  
RATNA HANDAYATI  
NIDN : 0716067502

*[Signature]*  
PRATIHA YUSMIATI  
NIM : 04210220

Megabekah Wakil Dekan  
*[Signature]*  
Dr. MOHAMMAD YASKUN, S.E., M.M.  
NIDN : 07202097901

Menyetujui & Mengesahkan  
Ketua Program Studi  
*[Signature]*  
Dr. MOHAMMAD YASKUN, S.E., M.M.  
NIDN : 0726038407

Keterangan :

1. Setiap akhir bulan SAP harus di verifikasi oleh Ketua Program Studi dan disampaikan kepada Wakil Dekan I.
2. Dosen Pengampu diwajibkan membuat SAP untuk setiap kegiatan tatap muka kelas serta melampirkannya dalam absensi.
3. SAP harus diserahkan ke BAAKPSI & BAUKK melalui Fakultas selambat-lambatnya setiap tanggal 01 setiap bulannya.