

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI	: S-1 Manajemen
MATAKULIAH	: Studi Kelayakan Bisnis
KODE MATAKULIAH	: EKMI303
SKS	: 3
SEMESTER	: V
MATAKULIAH PRASYARAT	: -
DOSEN PENGAMPU	: TEAM TEACHING (Nurus Safa'atillah, S.Pd, MM, Luluk Nur Azizah.,M.Pd)
CAPAIAN PEMBELAJARAN	: Mampu menganalisis studi kelayakan bisnis dan membuat laporan kegiatan studi kelayakan bisnis, mampu menyajikan hasil laporan dari studi kelayakan bisnis serta mampu bekerja sama dalam team dan jujur dalam membuat penilaian kelayakan bisnis (C4,P3,A3)

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang direncanakan	INDIKATOR	MATERI POKOK	Bentuk pembelajaran (metode dan pengalaman belajar)	PENILAIAN			Referensi
					Jenis	Kriteria	Bobot	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Menjelaskan pengertian dasar tentang lingkup ASOPE Studi Kelayakan Bisnis	1.1 Mendefinisikan Studi Kelayakan Bisnis dan investasi 1.2 Memahami Pentingnya Investasi,	Pengertian dasar tentang lingkup SKB 1.1.1 Pengertian bisnis dan perusahaan 1.1.2 Studi kelayakan bisnis vs Studi Kelayakan Proyek 1.2.1 Industri manufaktur dan industri jasa	Presentasi, Diskusi, ceramah, tayajawab	Tes	Kebenaran pemahaman konsep SKB	5%	1,3,6

		<p>1.3 Memahami Tujuan dilakukannya Studi Kelayakan,</p> <p>1.4 Menyebutkan Lembaga-lembaga yang memerlukan Studi Kelayakan</p>	<p>1.2.2 Bisnis di bidang jasa.</p> <p>1.3.1 Mengapa mengembangkan usaha</p> <p>1.3.2 Manfaat studi kelayakan bisnis.</p> <p>1.4.1 Lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan bisnis</p>					
2-,5	Memahami desain studi kelayakan bisnis, konsep pokok dalam aspek pasar dan pemasaran serta memahami metode pengukuran dan peramalan permintaan	2.1 Memahami desain studi kelayakan bisnis.	<p>Disain Studi Kelayakan</p> <p>2.1.1 Identifikasi kesempatan usaha.</p> <p>2.1.2 Tujuan keputusan investasi.</p> <p>2.1.3 Aspek-aspek studi kelayakan</p> <p>2.1.4 Alat-alat dan kerangka analisis</p> <p>2.1.5 Kreteria penilaian</p>	Presentasi, Diskusi, Umpan balik/tanya jawab	Tes	Kebenaran dalam Memahami desain studi kelayakan bisnis, konsep pokok dalam aspek pasar dan pemasaran serta memahami metode pengukuran dan peramalan permintaan.	5%	1,2,3

		<p>2.2 Menjelaskan konsep pokok dalam aspek pasar dan pemasaran</p> <p>2.3 Menerapkan metode pengukuran dan peramalan permintaan</p>	<p>Aspek Pasar</p> <p>2.2.1 Pengertian pasar</p> <p>2.2.2. Bentuk pasar</p> <p>2.2.3 Mengukur dan Peramalan permintaan</p> <p>2.2.4 Contoh cara menganalisis.</p> <p>Aspek Pemasaran</p> <p>2.3.1 Segmentasi-Target-Posisi di pasar.</p> <p>2.3.2 Sikap, Perilaku dan Kepuasan Konsumen</p> <p>2.3.3 Manajemen Pemasaran</p> <p>2.3.4 Implikasi pada SKB</p> <p>2.3.5 Contoh Cara Menganalisis</p>					
6,	Menerapkan konsep strategi bersaing perusahaan dominan dan aspek teknis & operasi dan alat analisis.	<p>3.1 Menjelaskan pengertian konsepstrategi bersaing perusahaan dominan</p> <p>3.2 Mengidentifikasi aspek teknis & operasi</p>	<p>Aspek Teknis dan Teknologi</p> <p>3.1.1 Masalah Manajemen Operasional.</p> <p>3.2.1 Masalah Proses Produksi dan Operasi</p> <p>3.2.2 Implikasi pada SKBLuas produksi</p> <p>3.3.1 Contoh Cara Menganalisis</p>	Presentasi, Diskusi, Umpan balik /tanya jawab	Tes	Kemampuan Menerapkan konsep strategi bersaing perusahaan dominan dan aspek teknis & operasi dan alat analisis.	10%	1.4

		3.3. Mengaplikasikan alat analisis.						
7,8	Mengklasifikasikan manajemen pembangunan proyek dan manajemen dalam operasi	<p>4.1 Menjelaskan pengertian manajemen pembangunan</p> <p>4.2 Mengidentifikasi manajemen pembangunan proyek dan manajemen dalam operasi</p> <p>4.3 Mengaplikasikan manajemen pembangunan proyek dan manajemen dalam operasi</p> <p>4.4 Menganalisis manajemen pembangunan proyek dan manajemen dalam operasi</p>	<p>Aspek Manajemen</p> <p>4.1.1 Perencanaan</p> <p>4.1.2 Pengorganisasian.</p> <p>4.1.3 Penggerakan</p> <p>4.1.4 Pengendalian</p> <p>4.2.1 Implikasi pada SKB</p> <p>4.3.1 Contoh cara Menganalisis Pembangunan proyek</p> <p>4.4.1 Contoh cara Menganalisis Pembangunan proyek</p>	Presentasi, Diskusi dan tanya jawab	Tes	Kemampuan Mengklasifikasikan manajemen pembangunan proyek dan manajemen dalam operasi	10%	3,4,5.6
9,10	Menentukan kebutuhan dan sumber dana serta aliran kas proyek	<p>5.1 Mendefinisikan kebutuhan dan sumber dana serta aliran kas proyek</p> <p>5.2 Menjelaskan kebutuhan dan sumber dana serta aliran kas proyek</p> <p>5.3 Menganalisis kebutuhan dan</p>	<p>Aspek Sumber Daya Manusia</p> <p>5.1.1 Perencanaan SDM</p> <p>5.2.1 Implikasi pada SKB.</p> <p>5.3.1 Contoh Cara menganalisis</p> <p>5.4.1 Implikasi kebutuhan SDM</p>	Presentasi, Diskusi, survei lapang, simulasi	Tes	kemampuan tentang aspek keuangan Ketajaman hasil simulasi	10%	1,5

		sumber dana serta aliran kas proyek 5.4 Menghitung kebutuhan dan sumber dana serta aliran kas proyek	dan aliran kas dalam proyek					
11	Menganalisis kriteria penilaian investasi dan merencanakan biaya modal (<i>cost of capital</i>)	6.1 Mendefinisikan kriteria penilaian investasi dan merencanakan biaya modal (<i>cost of capital</i>) 6.2 menganalisis kriteria penilaian investasi dan merencanakan biaya modal (<i>cost of capital</i>) 6.3 Mengaplikasikan kriteria penilaian investasi dan merencanakan biaya modal (<i>cost of capital</i>).	Aspek keuangan 6.1.1 Aliran kas 6.2.1 Kreteria penilaian Investasi 6.2.2 Resiko dalam investasi 6.3.1 Cost of Capital 6.3.2 Sumber pembelanjaan	Presentasi, Diskusi, survei lapang, simulasi	Tes, laporan survey, Performance	kemampuan tentang aspek keuangan Ketajaman hasil simulasi	15%	1.6
12	Membuat analisis ekonomi dan aspek legal, aspek lingkungan industri dan analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL)	7.1 Memahami tentang analisis ekonomi dan aspek legal, aspek lingkungan industri dan analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL) 7.2 Menganalisis analisis ekonomi dan aspek legal, aspek	Aspek ekonomi 7.1.1 Pengertian aspek ekonomi & legal 7.1.2 Pengertian aspek lingkungan industri dan dampak lingkungan (AMDAL) 7.2.1 Manfaat ekonomi dan social serta	Presentasi, Diskusi, penugasan	Tugas analisis materi	Kelengkapan analisis materi	15%	1,2,3,4,5,6

		lingkungan industri dan analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL).	lingkungan industri dan dampak lingkungan (AMDAL) 7.2.2 kriteria investasi tambahan dan analisis dampak lingkungan (AMDAL)					
13-14	Menyusun laporan studi kelayakan bisnis.	8.1 Menyusun laporan studi kelayakan bisnis. 8.2 Menyelesaikan laporan studi kelayakan bisnis.	8.1.1 Menyusun Desain Laporan SKB 8.2.1 membuat laporan studi kelayakan bisnis sesuai dengan standart penyusunan laporan SKB	Membuat proposal studi kelayakan bisnis	Hasil laporan	Kemampuan menyusun proposal laporan studi kelayakan bisnis Pemahaman materi menyeluruh	30%	

REFERENSI:

1. Husein Umar (2010). Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif. Edisi kedua, Jakarta: Gramedia
2. Iman Suharto, Studi Kelayakan Bisnis, (2002) Edisi Revisi, Jakarta: Penerbit Erlangga
3. Suad Husnan dan Suwarsono, Studi Kelayakan Proyek Bisnis. Edisi Kelima, Yogyakarta: UPP YKPN, 2014.
4. Kasmir dan Jakfar (2012). Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Kencana

Lamongan, 20 September 2023
Dosen Pengampu

TEAM TEACHING