

## SILABUS

<b>PROGRAM STUDI</b>	: MANAJEMEN
<b>MATA KULIAH</b>	: IMPLEMENTASI RENSTRA KEUANGAN DAN PEMASARAN
<b>KODE MATA KULIAH</b>	: EKM1323
<b>BOBOT SKS</b>	: 3
<b>SEMESTER</b>	: 5
<b>STANDAR KOMPETENSI</b>	: Pada akhir perkuliahan, mahasiswa dapat mengaplikasikan manajemen keuangan dan pemasaran dalam rangka eksistensi dan pengembangan usaha

Minggu ke	Kompetensi Dasar	Indikator	Materi Pokok	Pengalaman Belajar	Media Pembelajaran	Est. Waktu	Penilaian	Daftar Pustaka
1	Mahasiswa mampu memahami mengenai Manajemen Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian manajemen keuangan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup, fungsi, tujuan, dan karir bagi manajer keuangan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami perencanaan keuangan perusahaan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami perbedaan keuangan perusahaan dan keuangan negara,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami ruang lingkup, fungsi, dan tujuan ilmu manajemen keuangan</li> </ul>	Manajemen Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ol>	135 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latihan soal</li> <li>- Tugas</li> </ul>	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7
1	Mahasiswa mampu memahami mengenai Analisa Laporan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian laporan keuangan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami</li> </ul>	Analisa Laporan Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> </ol>	135 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latihan soal</li> <li>- Tugas</li> </ul>	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7

	Keuangan	<p>pengaruhnya sebuah laporan keuangan pada perusahaan,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami kondisi dan informasi yang terdapat di laporan keuangan sebagai rujukan untuk melihat kondisi kesehatan keuangan suatu perusahaan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami tujuan dan keterbatasan dalam laporan keuangan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami Hubungan laporan keuangan dan kinerja keuangan</li> </ul>			6. Penghapus			
2	Mahasiswa mampu memahami mengenai Analisis Rasio Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian rasio dan rasio keuangan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami kelebihan dan kelemahan penggunaan rasio keuangan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami rasio keuangan perspektif akademisi dan investor,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat mengatasi kelemahan rasio keuangan sebagai alat analisis,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian rumus-rumus rasio keuangan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat</li> </ul>	Analisis Rasio Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ol>	135 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latihan soal</li> <li>- Tugas</li> </ul>	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7

		<p>menggunakan rumus rasio keuangan sesuai dengan data-datanya,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami rasio likuiditas, leverage, aktivitas, profitabilitas, pertumbuhan, dan nilai pasar,</li> <li>▪ Mahasiswa mampu mempergunakan rumus rasio keuangan sesuai dengan kebutuhan,</li> <li>▪ Mahasiswa mampu menghitung rumus rasio keuangan</li> </ul>						
2	Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen modal kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian modal kerja,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami bentuk-bentuk modal kerja,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami permasalahan-permasalahan dalam modal kerja,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat mengatasi masalah dibidang modal kerja,</li> </ul>	Manajemen Modal Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ol>	135 Menit	- Latihan soal - Tugas	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7
3	Mahasiswa mampu memahami mengenai time value of money	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian time value of money,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat menjelaskan alasan tidak efektif diterapkannya sistem barter pada era sekarang,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami jenis uang dan sejarah asal mula uang dan sejarah mata uang rupiah,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami bentuk-bentuk perhitungan</li> </ul>	Konsep Time Value of Money	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ol>	135 Menit	- Latihan soal - Tugas	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7

		bunga uang, future value, present value, amortisasi, dan annuity						
3	Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen piutang	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian piutang,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat menjelaskan hubungan piutang dan bad debt,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian cash conversion cycle dan manajemen piutang,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat menjelaskan receivable turnover dan hari rata-rata pengumpulan piutang</li> </ul>	Manajemen Piutang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ol>	135 Menit	- Latihan soal - Tugas	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7
4	Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen utang	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian utang,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat menjelaskan posisi utang dalam neraca,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami financial distress dan extreme leverage</li> </ul>	Manajemen Utang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ol>	135 Menit	- Latihan soal - Tugas	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7
4	Mahasiswa mampu memahami mengenai analisis struktur modal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian struktur modal,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pembagian dan rasio struktur modal,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami kondisi struktur modal perusahaan berhubungan dengan kondisi mikro dan makro ekonomi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami kondisi perusahaan ketika menerapkan balancing theories dan packing order theories, serta solusi</li> </ul>	Analisis struktur modal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ol>	135 Menit	- Latihan soal - Tugas	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7

		dalam mengatasi berbagai permasalahan struktur modal						
5	Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen produksi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian produksi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami persoalan dalam bidang produksi dan solusinya,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami mengenai International Standardization Organization (ISO) dan hubungannya dengan bagian produksi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami rasio produktivitas dan perkembangan produktivitas,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas</li> </ul>	Manajemen Produksi	1. Ceramah 2. Tanya jawab	1. White Board 2. OHP/LCD 3. Note Book 4. Transparansi/ power point 5. Spidol 6. Penghapus	135 Menit	- Latihan soal - Tugas	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7
5	Mahasiswa mampu memahami mengenai manajemen persediaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian persediaan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami persoalan dalam bidang persediaan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat mengatasi persoalan dalam bidang persediaan</li> </ul>	Manajemen Persediaan	1. Ceramah 2. Tanya jawab	1. White Board 2. OHP/LCD 3. Note Book 4. Transparansi/ power point 5. Spidol 6. Penghapus	135 Menit	- Latihan soal - Tugas	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7
6	Mahasiswa mampu memahami mengenai Saham	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian saham,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami perbedaan common stock dan preferred stock serta berbagai keterkaitannya,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami jenis-</li> </ul>	Saham	1. Ceramah 2. Tanya jawab	1. White Board 2. OHP/LCD 3. Note Book 4. Transparansi/ power point 5. Spidol 6. Penghapus	135 Menit	- Latihan soal - Tugas	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7

		<p>jenis saham dan berbagai pembahasan yang dibahas dalam RUPS dan RUPSLB,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami kondisi dan situasi yang berhubungan dengan saham,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami setiap rumus yang dipakai dalam hubungannya dengan saham dan alasan dipakainya rumus tersebut</li> </ul>						
6	Mahasiswa mampu memahami mengenai Obligasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian obligasi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami syarat sebuah perusahaan berhak menerbitkan obligasi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pihak yang berhak menerbitkan obligasi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami alasan perusahaan menerbitkan dan membeli obligasi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami mengenai commercial paper dan obligasi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami jenis dan karakteristik obligasi,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami spot interest rate, nominal yield, dan current yield</li> </ul>	Obligasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ol>	135 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latihan soal</li> <li>- Tugas</li> </ul>	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5, BP 6, & BP 7
7	Mahasiswa mampu memahami mengenai	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian risk and return,</li> </ul>	Risk and Return	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/</li> </ol>	135 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latihan soal</li> <li>- Tugas</li> </ul>	BW 1, BP 1, BP 2, BP 5,

	Risk and Return	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami penerapan dan fungsi standard deviasi dan varians dalam konteks risk and return,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami hubungan antara karakteristik dan risk and return dan pengambilan keputusan,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami systematic risk, unsystematic risk, dan pergerakan asset pada risiko</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ul>			BP 6, & BP 7
7	Mahasiswa mampu memahami mengenai Manajemen Keuangan Internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian manajemen keuangan internasional,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami persoalan umum dalam manajemen keuangan internasional,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian perusahaan multinasional,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami pengertian risiko valuta asing,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami mengenai menghindari dan antisipasi perusahaan menghadapi risiko valas,</li> <li>▪ Mahasiswa dapat memahami keuntungan dan kerugian pergerakan valas bagi kinerja</li> </ul>	Manajemen Keuangan Internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Ceramah</li> <li>2. Tanya jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. White Board</li> <li>2. OHP/LCD</li> <li>3. Note Book</li> <li>4. Transparansi/ power point</li> <li>5. Spidol</li> <li>6. Penghapus</li> </ul>	135 Menit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latihan soal</li> <li>- Tugas</li> </ul>	BW 1, BP 1, BP 2, BP 3, BP 4, BP 5, BP 6, & BP 7

		keuangan perusahaan, ■ Mahasiswa dapat memahami mengenai risiko hot money terhadap kinerja keuangan perusahaan, ■ Mahasiswa dapat memahami mengenai risiko foreign exchange terhadap kinerja keuangan Perusahaan						
8	<b>Minggu Tenang</b>							
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							

Buku Wajib :

- Pengantar Manajemen Keuangan** : Irham Fahmi, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2014.

Buku Pendukung :

- Manajemen Keuangan, Teori dan Penerapan**: Suad Husnan dan Pudhiastuti, Edisi 6, UPP STIM YKPN, Yogyakarta, 2006
- Manajemen Keuangan, teori dan Aplikasi**, R Agus Sartono, Edisi 4, BPFE, Yogyakarta, 2009
- Dasar-dasar Manajemen Keuangan Internasional**, Sri Handaru Yuliati dan Handoyo Prasetyo, 1995
- Manajemen Keuangan Internasional, Pengantar Ekonomi dan Bisnis Global**: Mudrajat Kuncoro, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Manajemen Keuangan**: Lukas Setia Atmadjaya, Edisi Revisi, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1999
- Manajemen Keuangan, Prinsip-prinsip dasar dan aplikasi**: Arthur J. Keown et all, Edisi 10, Jilid 2, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2010
- Dasar-dasar Manajemen Keuangan**: Bambang Riyanto, Edisi 4, Cetakan ke Tujuh, BPFE, Yogyakarta, 2001



## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MataKuliah	: Implementasi renstra keuangan dan pemasaran	Kode MK	: EKM1323
ProgramStudi	: Manajemen	Penyusun	: team teaching
Sks	:3	Kelompok MaKuliah	:MK Prodi

### 1. Deskripsi Singkat

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengerti konsep dasar pemasaran dan penerapan aplikasi konsep pemasaran dalam perusahaan.

### 2. Unsur Capaian Pembelajaran

- Mampu menjelaskan konsep pemasaran
- Dapat membedakan antara strategi, taktik dan membangun nilai dalam pemasaran
- Memahami peran pemasaran dalam perusahaan
- Mengerti konsep jasa
- Memahami bagaimana menganalisa lingkup pasar, kebutuhan dan keinginan konsumen serta merancang kebijakan pemasaran yang baik
- Dapat mengaplikasikan teori pemasaran dalam proyek-proyek tugas pemasaran

### Komponen Penilaian

- Kehadiran dan partisipasi diskusi kelas 10%
- Tugas individu dan kelompok 20%
- Test 20%
- UTS (dalam bentuk analisis studi kasus) 20%
- UAS (dalam bentuk makalah dan presentasi) 30%

### **3. Kriteria Penilaian**

Kelengkapan, kebenaran dan ketajaman identifikasi dan analisis, kebenaran metode, kerjasama, kelancaran komunikasi (tingkat komunikatif), presentasi dan laporan ilmiah dalam bentuk makalah

### **4. Daftar Referensi**

- Kotler & Keller (2012). Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall
- Sunyoto, Danang (2014). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler & Armstrong (2012). Principles Of Marketing. Essex: Pearson Education

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
9	Mampu memahami dan menjelaskan	Konsep dasar pemasaran	Ceramah, tanya jawab dan diskusi ( <i>Collaborative dan problem based learning</i> )			
9	Mampu memahami dan menjelaskan	Membangun strategi pemasaran dan perencanaan pemasaran	Ceramah, <i>discovery learning</i>			
10	Mampu memahami, mengidentifikasi, menjelaskan, berkomunikasi dan bekerja sama	Analisis kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan	Ceramah, small group discussion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kelengkapan dan kebenaran identifikasi dan penjelasan</li> <li>• Kerjasama</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	10%	
10	Mampu menjelaskan	Analisis perilaku konsumen	Test (Quiz 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kebenaran dan kelengkapan penjelasan</li> </ul>	10%	
11	Mampu menjelaskan dan analisis	Segmentasi dan target pasar	Ceramah, <i>Cooperative Learning</i>			
11	Mampu mengidentifikasi, analisis dan berkomunikasi	Membangun merek	Ceramah, <i>Discovery Learning, Problem Based Learning</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kelengkapan identifikasi dan analisis</li> <li>• Kerja sama</li> </ul>	10%	
12	Mampu menjelaskan	Membangun keunggulan kompetitif pemasaran	Ceramah, <i>Collaborative Learning</i>			
12	Mampu menjelaskan dan analisis	Strategi produk	Ceramah, diskusi			
13	Mampu menjelaskan, analisis, mempresentasikan dan berkomunikasi	Analisis saluran pemasaran	Ceramah, diskusi			

13	Mampu menjelaskan	Strategi penerapan harga	Ceramah, Contextual Learning			
14	Mampu menjelaskan dan analisis	Analisis strategi promosi	Ceramah, diskusi Test #2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan penjelasan dan ketajaman analisis</li> </ul>	10%	
14	Mampu menjelaskan dan analisis	Analisis <i>customer relationship marketing</i>	Ceramah, diskusi			
14	Mampu menjelaskan, analisis, mempresentasikan dan berkomunikasi	Implementasi strategi pemasaran dan kasus-kasus pemasaran	Ceramah, diskusi, Presentasi UAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan, kedalaman, dan ketajaman analisis</li> </ul>	30%	

Surabaya, 30 September 2023  
Tim Teaching  
implementasi renstra keuangan dan pemasaran



(Nurus safa'atillah, S.Pd, M.M.)  
NIDN : 0717018102

