



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
(UNISLA)
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Veteran No. 53 A Lamongan, 62211
Telp. / Fax. (0322) 324706, 317116
E-mail : fe@unisla.ac.id
http://fe.unisla.ac.id

SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP) HARIAN SEMESTER GANJIL
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Mata Kuliah : PRAKTEK PERBANKAN
Semester : VII (Tujuh)
Dosen : RUSWAJI

Jumlah SKS : 3 SKS
Kelas : VII B
Ruang : -

Pertemuan Ke-	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tanda Tangan Dosen	Tanda Tangan Mahasiswa
1	22/9/2023	Definisi dan Sejarah Bank	Pengertian, fungsi, produk, jenis dan sejarah bank		
2	29/9/2023	Customer Service Excellence	Pengertian CS, Identifikasi internal dan eksternal, kepuasan dan skill handle complain suku bunga kredit.		
3	6/10/2023	kegiatan perbankan	kegiatan ^{**} perbankan, faktor ^{**} yang mempengaruhi suku bunga bank dan komponen dalam menentukan suku bunga kredit.		
4	13/10/2023	Manajemen Dana Bank	Simpanan giro, Simpanan tabungan dan deposito, teknik perhitungan suku bunga tabungan dan Deposito.		
5	20/10/2023	KUIS			
6	27/10/2023	Manajemen kredit Bank	Perencanaan jumlah kredit dan penentuan suku bunga pengendalian kredit macet.		



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
(UNISLA)
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Veteran No. 53 A Lamongan, 62211
Telp. / Fax. (0322) 324706, 317116
E-mail : fe@unisla.ac.id
http://fe.unisla.ac.id

Pertemuan Ke-	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tanda Tangan Dosen	Tanda Tangan Mahasiswa
7	3 / 11 / 2023	Manajemen Kredit Bank	Prosedur Pemberian kredit, Analisis pemberian kredit dan pengendalian kredit macet.		
8	10 / 11 / 2023	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)			
9	17 / 11 / 2023	Jasa Bank lain	Pengertian dan keuntungan jasa bank lain.		
10	24 / 11 / 2023	Bank Garansi	Definisi, landasan hukum, kegunaan dan macam-macam BG		
11	1 / 12 / 2023	Ekspor Impor	Pengertian, Manfaat, faktor Pendorong, produk dan jenis ekspor impor.		
12	8 / 12 / 2023	Laporan dan Analisa keuangan	Proses Akutansi dan Laporan keuangan.		
13	15 / 12 / 2023	Laporan dan Analisa keuangan	Analisa laporan keuangan		
14	22 / 12 / 2023	Marketing dan selling Bank	Pengertian, Tujuan, langkah-langkah keberhasilan pemasaran		



**UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
(UNISLA)
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Veteran No. 53 A Lamongan, 62211
Telp. / Fax. (0322) 324706, 317116
E-mail : fe@unisla.ac.id
http://fe.unisla.ac.id

Pertemuan Ke-	Tanggal	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Tanda Tangan Dosen	Tanda Tangan Mahasiswa
15	29/12/2023	Marketing dan Selling Bank	Ruang lingkup Riset Pemasaran.		
16	11/1/2024	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)			

Lamongan, 20....

Dosen Pengampu Mata Kuliah

RUSWAJI
NIDN : 0728046502

Perwakilan Mahasiswa

NUR MADINATUL MUNAWARAH
NIM : 042010352



Mengetahui
Wakil Dekan

Dr. TITIN, S.E., M.M.
NIDN : 0702097801

Menyetujui & Mengesahkan
Ketua Program Studi

Dr. MOHAMMAD YASKUN, S.E., M.M.
NIDN : 0726038407

Keterangan :

1. Setiap akhir bulan SAP harus di verifikasi oleh Ketua Program Studi dan disampaikan kepada Wakil Dekan I.
2. Dosen Pengampu diwajibkan membuat SAP untuk setiap kegiatan tatap muka kelas serta melampirkannya dalam absensi.
3. SAP harus diserahkan ke BAAKPSI & BAUKK melalui Fakultas selambat-lambatnya setiap tanggal 01 setiap bulannya.