

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Muhammad Azhar. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pupuk Pada PT. Wahana Putra Manyar*. Tesis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Afifah, Leli. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Hanada Quwais Sembada KC Purwokerto)”.
Akril, Peri et al. (2021). pengaruh kualitas produk, kepercayaan, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di CV.Mitra Matra Mandiri Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Terapan* Vol. 1 No. 1. 74-86.
- Amin, Imam Bahrul (2019). *Pengaruh Nilai Yang Dirasa, Kepercayaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Semen Gresik Di Gresik*. Tesis. STIE Perbanas Surabaya.
- Bali, Asri Yanti (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE)*. Vol. 1, No. 1. 1-14.
- Cahyono, Nur Eko & Fahmi, Syaifuddin. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Konsumen (Pengguna Platform Aplikasi Marketplace di Kota Malang). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol.1, No.4. 503-516.
- Diana, Meli Fita et al. (2022), Pengaruh Promosi Online dan Keragaman Produk Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Pada HEALTHYMASK.IDN Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 1, No. 3. 478-492.
- Ettah, Nadhya Pingkan & Pondaag, Jessy J. (2019). Pengaruh Kepercayaan, kepuasan konsumen dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen dalam pembelian mobil pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol 7, No 3. 3069 – 3078.
- Halallan, Rizky. (2020), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas pelanggan UD. Rezeki Halal Medan. Vol 2, No 02.
- Haroen, Rachmawaty. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Nusantara Surya Sakti). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, Volume 1, No. 2. 101-120.
- Hasanuddin, Maulana Rajab et al. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Pelanggan Kedai Kopi Mr Beard Coffee Jl, Saxophone No. 47 Tunggul Wulung Lowokwaru Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol. 09 No. 11. 39-53.

- Jayanti, Ratna Dwi & Hidayati, Nurul. (2020). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Switching Cost Sebagai Variable Mediasi. *Jurnal Ekuivalensi*. Vol. 8 No. 1 15-28.
- Karina, Anggrahini & Kurniawan, Rony. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk MS GLOW Di Kabupaten Nganjuk*. Tesis. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Kharisma, Richness & Hariyanti. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kepercayaan, dan Kualitas Produk terhadap WOM Communication: Studi Pada Produk Sepatu Vans. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. Vol 7, No 2. 134-143.
- Lestari, Dian Asvirawaty Yuni. (2022). *Analisis Pengaruh Kualiatas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Situs Online Shopee Melalui Kepuasan Pelanggan. (Studi Empiris Mahasiswa Program Magister Manajemen Angkatan 2018 Univeristas Hasanuddin Makasar)*. Tesis. Universitas Hasanuddin Makasar.
- Mekel, Victorya Rut, dkk. 2022, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.10 No.1 Januari 2022, Hal. 1285-1294.
- Monica, Sherly (2021) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim Di Kota Batam*. Tesis. Universitas Putera Batam.
- Mutamamm, Ujang Sumarwan & Tinaprillia, Netti. (2019), Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*. Vol. 5 No. 2. 231-241.
- Rahmatika, Mey Reza Ayu & Mahfudz (2019) *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT Kartika Polaswati Mahardika di Kabupaten Grobogan)*. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ramadhani, Mella. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua (Studi pada Konsumen Aqua di Sidoarjo)*. Tesis, UPN Veteran Jawa Timur.
- Ramadhany, Aris & Supriyono (2022), Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada AP Garage (Bengkel Cat & Custom), *Journal of Economics and Business*, Vol 6, No 1. 199-206 .
- Ramdani, Ricky. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Elzatta Cabang Bandung Indah Plaza*. Tesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Riantika, Yuni et al. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Lokasi Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Pada Toko HW BAKERY SITUBONDO Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. Vol. 1, No. 9. 1796-1811.

- Sari, Ayu Cindy Mardika & Lestariningsih, Marsudi. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 10 No 5. 1-17.
- Septialiani, Lisma & Yuliviona, Reni. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk kepercayaan dan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel Intervening pada Indihome Di Kota Padang. *Executive Summary*, Vol. 20 No. 2.
- Supertini, N.P.S et al. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 2 No. 1. 61-73.
- Tambunan, Johan Septiawan (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Wifi Firstmedia di Surabaya*. Tesis. STIE Perbanas Surabaya.
- Wahyuni, Ika & Prमितasari, Triska Dewi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Pada Jasa Pengiriman JNE Terhadap Loyalitas Konsumen Online Shopee. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 20, No. 1. 37-51.
- Widayatma, Cindy Phasalita. (2018), Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. Vol. 7 No. 3. 25-38.
- Wiwid, Oktaviani. (2018) *Pengaruh kepercayaan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan situs traveloka*. Tesis, Universitas Darma Persada.
- Yaskun, Mohammad dan Cahyono, Puguh. (2016). Pengaruh Implementasi Corporate social responsibility (CSR) terhadap citra perusahaan (studi pada PT. Semen Indonesia (Persero), Tbk.). *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 1 (3), 220-228
- Yaskun, Mohammad dan Sugiarto, Edie. (2017). Potensi Hasil Perikanan Laut Terhadap Kesejahteraan Para Nelayan Dan Masyarakat Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 4 (1), 257-264