

**PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*, KEPERCAYAAN DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
(Studi Pada Usaha Konveksi Sablon\_cloth.bandung)**

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

**WAHYU SETYO ADI PRAYOGO**

NIM. 041910208

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN  
2023**