

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Waktu Dan Lokasi Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan pada bulan November 2022 sampai dengan bulan Mei 2023. Sedangkan lokasi penelitian ini dilakukan UD. Shofi Cake Desa Jotosanur, Kecamatan Tikung, Kabupaten Lamongan.

3.2 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif menurut Sugiyono (2019:67) adalah dilakukan pada kondisi yang alamiah, langsung ke sumber data dan peneliti adalah instrument kunci dan bersifat deskriptif.

3.3 Teknik Penarikan Sampel

A. Populasi

Menurut Sugiyono (2018:126) populasi yaitu wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi adalah objek penelitian keseluruhannya. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 12 responden mencakup seluruh elemen yang terlibat dalam operasional UD. Shofi Cake dengan konsumen atau pelanggan.

B. Sampel

Menurut Sugiyono (2018:297) sampel adalah sebagian dari populasi tersebut. Dalam Penelitian ini sampel terdiri dari pemilik, karyawan, dan 10 konsumen UD. Shofi Cake yang berjumlah 12 responden.

C. Teknik Sampling

Menurut Sugiyono (2019) teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian terdapat berbagai teknik sampling, seperti yang dijelaskan di penelitian ini dengan menggunakan random sampling. Yang dimaksud dengan random sampling adalah pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut.

3.4 Metode Pengumpulan Data

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2019:194) data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul. Metode atau pendekatan yang dapat dilakukan dalam proses pengumpulan data yang bersifat primer ini dapat menggunakan angket/kuesioner, wawancara, observasi, dokumentasi dan sebagainya. Data primer dari penelitian ini yaitu data jumlah konsumen yang membeli produk di UD. Shofi Cake.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh/dikumpulkan dan disatukan oleh studi-studi sebelumnya atau yang diterbitkan oleh berbagai instansi lain. Biasanya sumber tidak langsung berupa data dokumentasi perusahaan atau sumber lainnya.

Penelitian ini akan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yang meliputi:

1) Dokumenter

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara memperoleh langsung dari dokumen perusahaan yang bisa membantu penelitian.

2) *Study* Kepustakaan

Merupakan elemen yang sangat penting dalam penelitian studi deskriptif karena tanpa adanya literature pendukung, dengan cara studi keperpustakaan dapat memudahkan peneliti dalam pencarian materi untuk melengkapi penelitian.

3) Observasi

Metode observasi adalah metode yang melibatkan peneliti untuk melakukan pengamatan langsung terhadap proyek dan melakukan pencatatan sistematis terhadap fenomena yang diselidiki (Sutrisni Hadi, 2001)

4) Wawancara

Menurut Tersiana (2018:12), wawancara adalah metode penggabungan data penelitian melalui tanya jawab langsung kepada objek yang diteliti. Pada penelitian ini wawancara digunakan untuk melangsungkan penelitian serta mengajukan pertanyaan yang harus diteliti.

3.5 Operasional Variabel

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.

A. Variabel Bebas / Variabel *Independent* (X)

Menurut Sugiyono (2018) Variabel *independen* (bebas) adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel *dependen* (terikat).

- a. Variabel bebas didalam penelitian ini adalah strategi pemasaran dengan sistem digital marketing.
- b. *Strengths* / kekuatan (S)

Yaitu analisis kekuatan, situasi ataupun kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini.

- c. *Weakness* / kelemahan (W)

Yaitu analisis kelemahan, situasi ataupun kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau Perusahaan pada saat ini.

- d. *Opportunities* / peluang (O)

Yaitu analisis peluang, situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau Perusahaan yang memberikan peluang berkembang bagi organisasi dimasa depan.

- e. *Treats* / ancaman (T)

Yaitu analisis ancaman, cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan dari faktor lingkungan.

B. Variabel Terikat / Variabel *Dependent* (Y)

Menurut Sugiyono (2019) variabel *dependen* merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel terikat didalam penelitian ini adalah peningkatan produksi UMKM di Desa Jotosanur.

3.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah difahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.

1. Tahap Analisis IFAS (*Intenal Factor Analysis Summary*)

Merupakan suatu alat analisis yang menyediakan kondisi internal dari suatu perusahaan dengan tujuan untuk menentukan factor kelemahan dan juga kekuatan yang ada dalam suatu perusahaan tertentu.

2. Tahap analisis EFAS (*Exsternal Factors Analysis Strategic*)

Merupakan suatu bentuk strategi yang ada dari factor eksternal perusahaan. Untuk dapat mengetahui peluang dan ancaman dari suatu perusahaan.

3. Matriks TWOS atau SWOT

Alat Yang Dipakai untuk menyusun faktor –faktor strategi perusahaan adalah matrik SWOT ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dpat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya matrik ini dapat menghasilkan empat kemungkinan alternatif strategi.

a. Strategi S-O

Strategi ini dibuat berdasarkan jalan pikiran perusahaan yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang yang sebesar-besarnya.

b. Strategi S-T

Strategi dalam menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman.

c. Strategi W-O

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada.

d. Strategi W-T

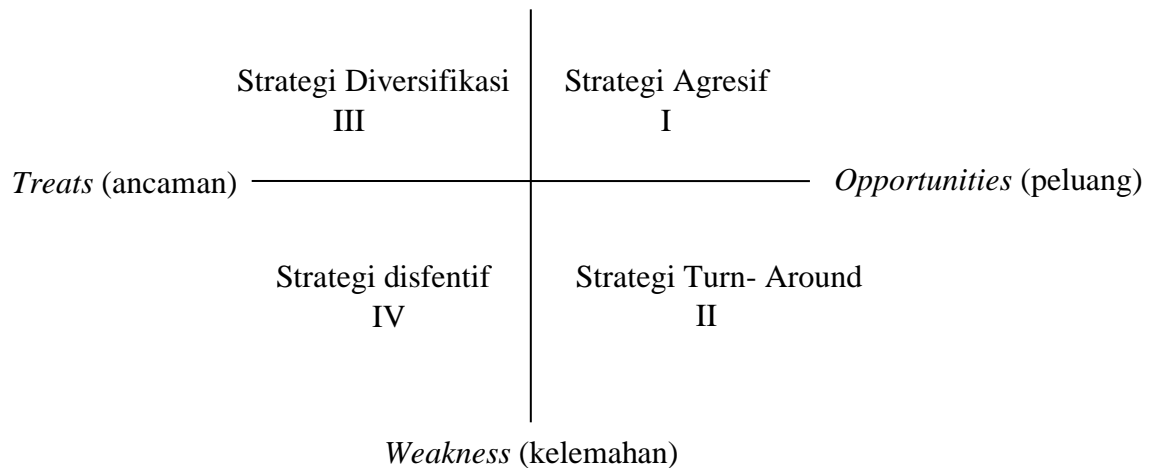
Strategi ini berdasarkan pada kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.

Gambar 3.1 Model Matrik Analisis SWOT

IFAS EFAS	<i>STRENGTHS (S)</i> Tentukan 5-10 faktor-faktor kekuatan internal	<i>WEAKNESS (W)</i> Tentukan 5-10 faktor-faktor Kelemahan internal
<i>OPPORTUNITIES (O)</i> Tentukan 5-10 faktor-faktor Peluang Eksternal	<i>STRATEGI S-O</i> Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang.	<i>STRATEGI W-O</i> Ciptakan strategi Yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang.
<i>TREATHS (T)</i> Tentukan 5-10 faktor-faktor Ancaman Eksternal	<i>STRATEGI S-T</i> Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk Mengatasi Ancaman.	<i>STRATEGI W-T</i> Ciptakan strategi Yang meminimalkan kelemahan dan menghindari Ancaman.

DIAGRAM SWOT

Strengths (kekuatan)



Keterangan:

1. Strategi S-O

Strategi SO dibuat sesuai dengan jalan pikiran setiap perusahaan, yaitu memanfaatkan semua kekuatan yang dimiliki agar dapat merebut dan memanfaatkan peluang yang sebesar-besarnya.

2. Strategi O-W

Strategi WO diterapkan sesuai dengan pemanfaatan peluang yang ada dan caranya meminimalkan kelemahan yang dimiliki perusahaan.

3. Strategi S-T

Strategi ST dibuat sesuai dengan kekuatan-kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan dalam mengantisipasi sejumlah ancaman yang ada.

4. Strategi T-W

Strategi WT didasarkan atas kegiatan yang sifatnya defensif dengan berusaha meminimalkan kelemahan-kelemahan perusahaan dan juga menghindari ancaman-ancaman yang ada.

3.6 Jadwal Penelitian

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian
Jadwal Pelaksanaan Penulisan Skripsi Tahun 2023/2024
Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul		■																						
2	Pembagian Dosen Pembimbing			■	■																				
3	Konsultasi Proposal (Bab I-III)					■	■	■	■																
4	Pendaftaran Seminar Proposal								■																
5	Seminar Proposal									■	■	■	■												
6	Sebar Kuesioner									■	■	■	■												
7	Proses Penelitian										■	■	■	■	■	■	■								
8	Analisis Data													■	■	■	■					■	■	■	■
9	Konsultasi Bab IV																	■	■	■	■				
10	Konsultasi Bab V																					■	■	■	■
11	Konsultasi Bab VI																								
12	Penulisan																								
13	Skripsi Jadi																								
14	Pendaftaran Ujian Skripsi																								
15	Pelaksanaan Ujian Skripsi																								