

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
2.3 Landasan Teori.....	10
A. Manajemen Strategi.....	10
B. Peran Strategi .....	11
D. Konsep pemasaran.....	13
E. Strategi Pemasaran .....	14
F. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....	20
G. <i>Digital Marketing</i> .....	24
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
2.4 Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Waktu Dan Lokasi Penelitian .....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	33
A. Populasi .....	33
C. Teknik Sampling .....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5 Operasional Variabel.....	36
3.6 Metode Analisis Data .....	37
3.6 Jadwal Penelitian.....	40

<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Profil UD. Shofi Cake Jotosanur .....	41
4.2 Visi dan Misi UD. Shofi Cake.....	42
A. Visi.....	42
B. Misi .....	42
4.3 Struktur Organisasi.....	42
<b>BAB V HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	46
A. <i>Strengths</i> (Kekuatan).....	46
B. <i>Weaknesses</i> (Kelemahan).....	46
C. <i>Oppurtunities</i> (Peluang) .....	46
D. <i>Threats</i> (Ancaman).....	47
5.2 Pembahasan Data .....	47
A. Matrix <i>IFAS</i> .....	48
B. Matriks SWOT.....	54
C. Diagram SWOT .....	57
5.3 Interpretasi Hasil.....	60
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
6.1 Kesimpulan .....	63
6.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>