

**MARKETING STRATEGY FOR MSME PRODUCTS USING DIGITAL  
MARKETING TO INCREASE PRODUCTION IN JOTOSANUR  
VILLAGE**

**(Case Study of *UD. Shofi Cake*)**

**Wahyu Anika Putri**

**NIM. 041910207**

**ABSTRACT**

This research aims to find out whether SWOT analysis with digital marketing can be used to determine marketing strategies, as well as to find out what the best strategy is to increase MSME production by utilizing digital marketing.

Moreover, the population in this study was taken from people involved in *UD Shofi Cake*, totaling 12 people. Data was taken through interview techniques with SWOT analysis.

Furthermore, the research results show that SWOT analysis with digital marketing can determine marketing strategies to increase sales volume at *UD. Shofi Cake* in Lamongan, apart from that, the best marketing strategy with SWOT analysis can be used at *UD. Shofi Cake* is SO's strategy by maintaining product prices and creating new innovations that have not been implemented by competitors.

*Keywords: Marketing strategy, Digital marketing, Increasing production*

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM DENGAN  
MEMANFAATKAN *DIGITAL MARKETING* GUNA MENINGKATKAN  
PRODUKSI DI DESA JOTOSANUR  
(Studi Kasus *UD. Shofi Cake*)**

**Wahyu Anika Putri  
NIM. 041910207**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah analisis SWOT dengan *digital marketing* dapat digunakan dalam menentukan strategi pemasaran, serta untuk mengetahui strategi apakah yang terbaik untuk dapat meningkatkan produksi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan memanfaatkan *digital marketing*.

Populasi dalam penelitian ini diambil dari orang-orang yang terlibat dalam usaha *UD. Shofi Cake* yang berjumlah 12 orang. Data diambil melalui teknik wawancara dengan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis SWOT dengan *digital marketing* dapat menentukan strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan pada *UD. Shofi Cake* di Lamongan, selain itu Strategi pemasaran dengan analisis SWOT yang terbaik dapat digunakan pada *UD. Shofi Cake* adalah strategi SO dengan cara menjaga harga produk serta menciptakan inovasi inovasi baru yang belum dilakukan oleh pesaing.

*Kata kunci: Strategi pemasaran, Digital marketing, Meningkatkan produksi*