

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM DENGAN
MEMANFAATKAN DIGITAL MARKETING GUNA MENINGKATKAN
PRODUKSI DI DESA JOTOSANUR (Studi Kasus Ud. Shofi Cake)**

SKRIPSI



Oleh :

WAHYU ANIKA PUTRI

NIM : 041910207

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**