

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Manajemen Pemasaran	13
2.2.2 Star Seller.....	14

2.2.3. Online Customer Review	17
2.2.4. Online Customer Rating	20
2.2.5. Keputusan Pembelian	22
2.3 Kerangka Berfikir	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel	29
3.3.3 Teknik Sampling	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.4.1 Jenis Jenis Data	31
3.4.2 Teknik Pengambilan Data.....	31
3.5 Operasional Variabel.....	33
3.5.1 Variabel Bebas / Independent Variabel (X).....	33
3.5.2 Variabel terikat / Dependent Variabel (Y).....	35
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reabilitas	37
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	38
3.6.4 Regresi Linier Berganda.....	40
3.6.5 Korelasi Berganda	40

3.6.6 Koefisien Determinasi	41
3.6.7 Pengujian Secara Parsial (UJI T)	41
3.6.8 Pengujian Secara Simultan (UJI F)	42
3.6 Jadwal Penelitian	44
BAB IV Keadaan Umum daerah penelitian	45
4.1 Sejarah Mb Printing	45
4.2 Visi dan Misi	45
4.3 Tujuan Perusahaan	46
4.4 Struktur Organisasi	46
BAB V Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
5.1 Deskripsi Responden	48
5.2 Pengajuan Hipotesis	54
5.3 Interupsi Hasil Penelitian	71
5.4 Pembahasan Hipotesis	73
Bab VI Penutup	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

2.1 Matriks penelitian terdahulu	12
3.1 tabel populasi penelitian	28
3.2 Tabel sampel penelitian	30
3.3 Jadwal Penelitian	45
5.1 Karakteristik responden berdasarkan usia	48
5.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	48
5.3 Variabel X	49
5.4 Hasil responden variabel customer review	50
5.5 Variabel customer rating	51
5.6 Variabel keputusan pembelian	53
5.7 Variabel Hasil uji validitas	54
5.8 Hasil uji validitas X	54
5.9 Hasil uji validitas X3	55
5.10 Hasil Uji Validitas Y	55
5. 11 Hasil Uji Reabilitas	56
5.12 Hasil uji normalitas	58
5.13 Hasil uji multikolenieritas	58
5.14 Regresi Linier berganda	62
5.15 Korelasi	64
5.16 Model summary	65
5.17 Uji T	66
5.18 Uji F	69

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data pengguna E-Commerce	3
2.1 Kerangka konseptual	25
3.1 Grafik Uji normalitas	39
3.2 Kurva uji parsial (t)	42
3.3 Kurva uji Simultan (F)	44
4.1 Struktur Organisasi	47
5.1 Grafik Uji normalitas	57
5.2 Hasil uji Heterokedastisitas	60
5.3 Uji T Star seller	67
5.4 Uji T Customer Review	68
5.5 Uji T Customer rating	68
5.6 Uji F	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jawaban Kuisisioner Responden	84
Lampiran 2 Deskriptif	78
Lampiran 3 Uji Validitas	117
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	119
Lampiran 5 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	124
Lampiran 6 Uji t.....	124
Lampiran 7 Uji F.....	125
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi (Sempro)	127
Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Skripsi (Sidang)	128
Lampiran 9 Surat jurnal	129
Lampiran 10 Surat Tes Plagiasi	130
Lampiran 11 Surat Balasan Perusahaan	131