

**ANALISIS PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DESAIN PRODUK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DIMEDIASI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM KERAJINAN  
TAS TENUN UD.GAMPANG JAYA DI DUSUN KUCUR DESA  
SIDOMUKTI KECAMATAN LAMONGAN  
(METODE *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)* – *PARTIAL  
LEAST SQUARE (PLS)*)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**SILFI ROHMAWATI**

NIM. 041910204

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2023**

**ANALISIS PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DESAIN PRODUK, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DIMEDIASI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM KERAJINAN  
TAS TENUN UD.GAMPANG JAYA DI DUSUN KUCUR DESA  
SIDOMUKTI KECAMATAN LAMONGAN  
(METODE *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM)* – *PARTIAL  
LEAST SQUARE(PLS)*)**

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Universitas Islam Lamongan



Oleh :

**SILFI ROHMAWATI**

NIM. 041910204

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

**2023**