

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Provider Telkomsel (Studi Kasus Pada Grapari Telkomsel Bekasi Cyber Park).
- Agustina, N. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan . *Survei pada Pengguna Kartu Operator Seluler Simpati pada Mahasiswa Jurusan Ilmu*.
- Alifia, P. S., Komariah, K., & Z, F. M. (2022). Kekuatan Experiential Marketing Dan Kepercayaan Merek Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Telkomsel. *Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan (MSEJ)* , 3 (3), 1777–1783.
- Anggraini, SE.,M.Psi, N., Regina, SE., MM, D., & SEMBIRING SE,MM, C. (2020). Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu SimPATI (Studi Pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia).
- Annisa, T. (2022). Bagaimana Teknik Analisis Data ? Berikut Cara Dan Tools Yang Digunakannya.
- Area, U. M. (2022). Mengenal Variabel Bebas Dan Terikat Dalam Penelitian.
- Astika , H. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember). 1-12.
- Dewi, D. K., & Rismawati, R. (2021). Pengaruh Consumer Trust, Brand Image, Dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya).
- Dubidam. (2020). Pengertian Dan Penjelasan Tentang Kartu Sim (SimCard) Beserta Jenisnya.
- Fadillah, I., & Noersanti S,Si M,Si, L. (2020). Pengaruh Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembelian Kartu Perdana Simpati Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Bekasi. 1-20.
- Firmansyah, A. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Harahap, M. F. (2018). Pegaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Di Kota Medan). 1-83.
- Insyroh, W., Setyowati, T., & Santoso, B. (2018). Determinan Kualitas Pelayanan, Harga dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso.
- Irawan, A., & waluyo, M. (2020). Analisis Model Hubungan Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan Provider Telkomsel Di Kota Surabaya Menggunakan Structural Equation Modeling (SEM).

- Khairinnisa , F. R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Penggunaan Kartu Simpati Di Kota Malang. 1-20.
- Kharisma, M. A. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Telkomsel Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.
- Khuzaifi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mendorong Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Telkomsel.
- Kolo , S. M., & Darma, G. S. (2020). Faktor - Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G Di Denpasar. 1-18.
- Kolo, S. M., & Darma, G. S. (2020). Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G di Denpasar.
- Kurniawan, N. (2022). Pengaruh Brand Equity, Price, Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty Pada Penggunaan Kartu Telkomsel (Studi Kasus Mahasiswa Stie Indonesia Jakarta).
- Kusumaningtyas, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Paket Internet Pada Mahasiswa IAIN Ponorogo. 101.
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri.
- Lestari, A. R. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel Di Counter 5758 Girirejo Kabupaten Purworejo.
- Lismawati, L., & M.F, A. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Oleh Trust Dan Switching Barrier Pada Pengguna Kartu Telkomsel Simpati.
- Loadi, O. D. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grapari Telkomsel.
- Losung, Y., Wenas, R., & Arie, F. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Di Kecamatan Pasan.
- Maharani, N. R. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Pada Mahasiswa Febi UIN Antasari Banjarmasin .
- Mahmud, M., & Khoirunissa, T. (2018). Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas dengan Anteseden Kepercayaan, Persepsi Nilai, Harga Pelanggan Kartu Simpati [Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas dengan Anteseden Kepercayaan, Nilai Yang Dipersepsikan, Harga pada Pelanggan Kartu Simpati].
- Maulana, F. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Kartu Telkomsel Dilihat Dari Kualitas Produk. (*Studi Kasus Pelanggan Kartu Telkomsel Di Desa Kolor Kabupaten Sumenep*).

- Maulana, R. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Erafone Grapari Telkomsel Batam Center.
- Moulana, V. N., Eka, D., & Nofiawaty, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Telkomsel Di Palembang. (*Studi Kasus Pada Universitas Mahasiswa Sriwijaya Kampus Palembang*).
- Muhammad, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. (*Studi Kasus Pelanggan XL Axiata di Opini Cell*).
- Nisak, D. A., & Astuningsih, S. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Produk Simpati Telkomsel (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Tulungagung).
- Nur, J. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Grapari Telkomsel Batam Centre.
- Nurdin, S., & Putra, N. (2019). Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan dalam Menggunakan Kartu Pascabayar Halo.
- Nuristiqaomah, S., Widodo, J., & Zulianto, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel. (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017*).
- Pratama, R. C. (2022). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Layanan, Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
- Putra, I. B., & Kusumadewi, N. M. (2019). Peran Kepercayaan Merek Memediasi Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Berpindah Merek. 21.
- Rafdi, I. A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kepercayaan merek terhadap kepuasan pelanggan: Studi pada pengguna kartu pra bayar Telkomsel Simpati Kota Malang.
- Rahayu, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan. (*Studi Kasus Pada Pelanggan MyRepublic cabang Jakarta*).
- Rahmania, S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel.
- Regita, S. S. (2022). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel (*Studi Pada Pengguna Telkomsel Di Jakarta Timur*).
- Rianto, M. R., Setyawati, N. W., Rohaeni, H., & Woelandari, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim Di Kota Bekasi. 1-8.
- Sari, S. I. (2022). Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pt Bank Syariah Indonesia Kc Sudirman Palembang.

- Semaranata, I. M., & Telagawathi, N. L. (2022). pengaruh Pemasaran Hubungan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Simpati di Kota Singaraja.
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervining (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). 1-17.
- Siahaan, R., Areros , W., & Sambul, S. (2020). Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Halo di PT. Telkomsel Grapari Cabang Manado.
- Simanjutak, Y. C. (2020). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Kartu Telkomsel. (*Studi Kasus Pelanggan Kartu Telkomsel Di Daerah Medan Marelan Pasar 10*).
- Siregar, M. Y., & Ningsih, I. W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kisel (Anak Perusahaan PT. Telkomsel) Medan.
- Suryani, R., & Tanjung, F. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grapari Telkomsel Binjai.
- Triyadi, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Perdana Telkomsel Di Kecamatan Talang Muandau.
- Wahyuni, L. I., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel.
- Wahyuni, N. (2014). Uji Validitas Dan Reabilitas .
- Witari, N. L., & Suartina , I. W. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Sim Card Telkomsel.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda . 1-15.
- Yunus, H., Kusnadi , E., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Experiential Marketing Dan Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu As Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.