

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRACT.....	ix
RINGKASAN .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	18
2.2.1 Strategi .....	18

2.2.2 Strategi penjualan .....	19
2.2.3 Promosi.....	21
2.2.4 Daya Saing .....	27
2.2.5 Tingkat Penjualan.....	32
2.3 Kerangka Pikir.....	36
2.4 Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	38
3.2 Jenis Penelitian .....	38
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi .....	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik sampling .....	40
3.5 Metode pengumpulan data .....	40
3.5.1 Data primer.....	40
3.5.2 Data Sekunder .....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.6.1 Observasi .....	41
3.7.2 Wawancara .....	41
3.8.3 Kuesioner .....	41
3.7 Operasional Variabel.....	42
3.7.1 Variabel Bebas atau <i>Variable Independent (X)</i> .....	42
3.7.2 Variabel Terikat atau <i>Variable Dependent (Y)</i> .....	45
3.8 Metode Analisis Data .....	46

3.8.1 Uji Validitas .....	46
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
3.8.5 Uji Korelasi Berganda .....	50
3.8.6 Koefisien Determinasi .....	51
3.8.7 Uji Parsial (t) .....	51
3.8.8 Uji Simultan (f) .....	53
3.9 Jadwal Penelitian .....	55
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DAN DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Sejarah Perusahaan .....	56
4.2 Visi Misi .....	57
4.3 Lokasi Perusahaan .....	57
4.4 Tujuan Perusahaan .....	58
4.5 Manajemen dan Struktur Organisasi .....	60
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	64
5.1.1 Jenis Kelamin .....	64
5.1.2 Usia.....	65
5.1.3 Pekerjaan .....	65
5.2 Tangapan Responden .....	66
5.2.1 Deskripsi Persepsi Variabel Penelitian .....	66
5.2.2 persepsi Responden Terhadap Strategi Penjualan.....	66
5.2.3 persepsi Responden Terhadap Promosi.....	68

5.2.4 persepsi Responden Terhadap Daya Saing .....	69
5.2.5 persepsi Responden Terhadap Tingkat Penjualan.....	74
5.3 Pengujian Hipotesis .....	75
5.3.1 Uji Validitas .....	75
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	77
5.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	78
5.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
5.3.5 Analisis Korelasi Berganda .....	84
5.3.6 Kofisiensi Determinasi.....	85
5.3.7 Uji t.....	86
5.3.8 Uji f .....	90
5.4 Interpretasi Hasil Penelitian.....	93
5.5 Pembahasan .....	98
BAB VI PENUTUP .....	101
6.1 Kesimpulan.....	101
6.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Juni 2022 sampai Oktober 2022 .....	3
Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	64
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Usia.....	65
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Pekerjaan .....	65
Tabel 5.4 Persepsi Responden Terhadap Strategi Penjualan .....	66
Tabel 5.5 Persepsi Responden Terhadap Promosi .....	68
Tabel 5.6 Persepsi Responden Terhadap Daya Saing .....	69
Tabel 5.7 Persepsi Responden Terhadap Tingkat Penjualan .....	74
Tabel 5.8 Uji Validitas .....	76
Tabel 5.9 Uji Reliabilitas .....	77
Tabel 5.10 One Sampel Kolmogorov Test.....	79
Tabel 5.11 Uji Multikolinieritas.....	80
Tabel 5.12 Analisis Regresi Linier Berganda .....	83
Tabel 5.13 Analisis Korelasi Berganda.....	85
Tabel 5.14 Uji Koefisien Determinasi.....	86
Tabel 5.15 Uji t .....	87
Tabel 5.16 Uji f .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	36
Gambar 3.1 Daerah penolakan dan penerimaan (Uji t).....	52
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan (Uji f).....	54
Gambar 5.1 Uji Normalitas Grafik p-lot.....	79
Gambar 5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	82
Gambar 5.3 Denah Penerimaan Dan Penolakan Uji t X1 .....	88
Gambar 5.4 Denah Penerimaan Dan Penolakan Uji t X2 .....	89
Gambar 5.5 Denah Penerimaan Dan Penolakan Uji t X3 .....	90
Gambar 5.6 Denah Penerimaan Dan Penolakan Uji f.....	92