

DAFTAR PUSTAKA

- Auladi, Afriyan Farkhan. (2021). *Pengaruh Strategi Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah untuk Berinvestasi di PT. Pegadaian Cabang Kebumen*. Thesis. Iain Purwokerto.
(<https://repository.uinsaizu.ac.id/11541/>), di akses pada 15 November 2022.
- Budieli Hulu, dkk. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan UD Mitra Kecamatan Amandaraya, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2, Hal 16-25.
- Azmiani Batubara, Rahmat. (2019). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airline, *Jurnal Iimam*, Vol. 4, No. 1, Hal. 33-46.
- Chrisny Sondak, Altje L. Tumbel, Debry Ch. A. Lintong. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Indogrosir Manado, *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 9, No. 2, Hal. 754-764.
- Dadang Husen Sobana, dkk. (2020). Pengaruh Daya Saing Pasar dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Produk Kuliner di Bandung, Jawa Barat, Hal 1-13.
- Djoko Lesmana Radji, Sagita Kasim. (2018). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo, *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal* Vol. 4, No. 1, Hal. 17-26.
- Elyanto, M. Andika Pratama. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Dan Volume Penjualan Batik Padepokan Canteng Koneng Kabupaten Sumenep Di Era Revolusi Industri 4.0*. Thesis. Universitas Wiraraja.
(<http://repository.wiraraja.ac.id/362/>), Di akses pada 15 November 2022.
- Ernawati. (2020). *Pengaruh Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Daya Saing Ojek Pangkalan di Kabupaten Ponorogo*. Undergraduate (S1) Thesis. Iain Ponorogo.
(<http://etheses.iainponorogo.ac.id/11045/>), Di akses pada 15 November 2022.
- Efandri Agustian, Indah Mutiara, A Rozi. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi, *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol. 5, No. 2, Hal. 257-262.
- Fakhriyyah, Dewi Diah, Yuni Susanti, and Siela Saadatul Laili, (2022), Pengembangan Inovasi Produk Dan Penggunaan *Digital Marketing* Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan UMKM Makanan, *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat* Vol. 3, No. 1, Hal. 9-16.

- Gusrizaldi, Rogi dan Komalasari, Eka (2016), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan, *Jurnal Valuta* Vol. 2, No. 2, Hal. 286-303.
- Handayani, Ririn. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika, Yogyakarta.
- H, Wahyuni. (2019). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*, Diploma. Thesis. Universitas Negeri Makassar.
(<http://eprints.unm.ac.id/14473/>), di akses pada 15 November 2022.
- Junita Junita, Ade Parlaungan Nasution, Elida Florentina Sinaga Simanjorang. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan Dan *Brand Preference* Terhadap Tingkat Penjualan Pada Toko Bintang Terang Motor Rantauprapat, *Jurnal Ecobisma* Vol. 7, No. 1, Hal. 1-8.
- Kara, Anastasia. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian *Online Shop* Elevenia di BBM Grup Terhadap Minat Beli Mahasiswi, *FISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 5, No. 1, Hal. 44-49.
- Kurdi, Moh dan Firmansyah, Imam Darul. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kabupaten Sumenep Melalui *E-Commerce*, *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 4, No. 2, Hal. 569- 575.
- Lulu Setiawati, M. Rachman Mulyandi, Gabriella Mayrene. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Binaan Yayasan Cinta Baca Indonesia *Jurnal Terapan Abdimas*, Vol. 7, No. 2, Juli 2022, Hal. 208-216.
- Mohamad, Rifki dan Niode, Idris Yanto. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (*Competitive Advantage*) Kopia Karanji Gorontalo *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 13, No. Hal. 1-14.
- Mulyani, Sri dan Haryanti, Intisari. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Laki Lucky Babershop *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* Vol. 4, No. 1, Hal. 1-13.
- Moh, rudi. (2019). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya jurnal. Turnojoyo* Vol. 6 No. 6, Hal. 49-54.
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT. Hadji Kalla Cabang Palopo, *Mandar: Management Development and Applied Research Journal*, Volume 3 Nomor 2, Hal. 19-27.
- Panaha, Feminin dan Kojo. Christoffel, (2021). Analisis Strategi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Istana Berkat Gemilang, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 9, No. 4, Oktober 2021, Hal. 884-893.

- Puspitarini, Dinda Sekar dan Nuraeni, Reni. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House) *Jurnal Common*, Vol. 3, No. 1, Hal.71-80.
- Rahadyan Tajuddien¹, Arief Budi Santoso. (2019). Pengembangan Strategi Berorientasi Pasar Dan Peningkatan Daya Saing UKM Dalam Menghadapi AEC di Kota Tangerang Selatan Kesejahteraan Sosial, *Journal of Social Welfare* Vol. 6 No. 1, Maret 2019: 15-24.
- Retnosary, Rieke. (2016). Penerapan Strategi Penjualan Produk Organik Dalam Upaya Meningkatkan Daya Beli Konsumen (Studi Kasus PT. Hero Supermarket Cikampek) *Jurnal Buana Ilmu* Vol. 1, No. 1 30-44.
- Sedyastuti, Kristina. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global, *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol. 2, No. 1, 117-127.
- Sugesti, Edwin. (2018). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran Dan Strategi Penjualan Terhadap Persaingan Penjualan Produk PT. Bank Agris, TBK Medan, *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (Jrmb)*. Vol. 3, No. 2, Hal. 21-27
- Sunarsih, Nenah. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi: Strategi Meningkatkan Kemampuan Daya Saing Perusahaan, *Jurnal Akrab Juara*. Vol. 3, No. 1, Hal. 17-28.
- Sartika Doloksaribu, Edwin Agung Wibowo. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan JIG di PT. Mitra Global Bersama*. Thesis. Program Studi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Bening 4. 1.
- Sutrisno, Rico Ilham dan Darmawan, Didit. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 1, hal. 1-12.
- Tiris Sudrartono. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil, *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 10 No. 1, Maret 2019, Hal. 55-66.
- Windy Ricky, Thomas Sumarsan Goh, dan Wily Julitawaty. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan PT. Amorindo Mitra Sentosa Medan, *Jurnal Bisnis Kolega*, Vol. 5, No. 1, Hal. 34-41.
- Widharta, Willy Pratama. (2013). Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2, No. 1, (2013) 1-15.

