

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Leli. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Hanada Quwais Sembada KC Purwokerto)”.
 Agustina, Rahayu dan Nugroho, Sudyatno Yudi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Sapi Di PT. Rahja Sejahtera Mandiri Kembangan-Jakarta Barat. *Financial Marketing Operational Human Resources*. Vol 2 No 01
 Aini, Nur dan Juardi, (2022), Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Perilaku Pada Konsumen Energen Di Kecamatan Beji Depok Jawa Barat, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 2, (1), 2022, 44-60
 Arta, Aprima, *et al*, (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Indomaret Pekanbaru. *Jurnal Economica*. Vol. VII. No.2. 510-526
 Brosnan, Robert, *et al* (2021). pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan promosi berpengaruh terhadap minat beli konsumen pada Toko Semadhi Bike Shop Blahkiuh. *Jurnal Emas*. Vol. 2 No. 2 109-118
 Chinna, Defrisan F.G, *et al*, (2022). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Wardah Kosmetik di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 10 No. 4. 295-308
 Efendi, Nasrul dan Lubis, Tya Wildana Hapsari, (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ritel. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol 12, No 1. 21-36
 Hartati, Ratih, (2019). Pengaruh Kepuasan Dan Kualitas Pelayanan Karyawan 212 Mart Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen 212 Mart Mutiara, Cibusah – Bekasi). *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, Volume 1 (2)
 Ilhamsyah, Agus Mulyani (2019). Pengaruh Atmosfer Toko dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket OMI Koperasi Universitas PGRI Palembang. *Jurnal Manivestasi*, Vol. 1, No.2, 104-119
 Iqbal, Muhammad dan Kadir, Abdul, (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin. Jilid 5 Nomor 2 Hal 227 – 237
 Iswati, Heni dan Lestari, Novia Indah, (2021), Pengaruh display, promosi penjualan dan kualitas produk pada toko online terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen*, Volume 11 No 1, 14-30
 Karina, Anggrahini & Kurniawan, Rony. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk MS GLOW Di Kabupaten Nganjuk. Tesis. Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Loo, Petrus dan Kristina (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur. *Jurnal Ilmiah Kohesi* Vol. 6 No. 1. 68-78
- Mandarini, Veerou dan Purba, Tiurniari, (2022), *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Alfamart Bukit Melati*. Skripsi thesis, Universitas Putera Batam.
- Massa, Leonita Elisabeth, et al (2022). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Pada Minimarket Indomaret Dan Alfamart Di Wilayah Maumbi Minahasa Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 10 No. 1, Hal. 49 – 58.
- Monica, Sherly (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen *Maxim* Di Kota Batam. Tesis. Universitas Putera Batam.
- Munarsih dan Pratama, Adi Bintang, (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Indomarco Prismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan. *Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance (IJEBEF)*, Volume 2, No. 1. 49–64
- Nasution, Asrizal Efendy dan Putri, Linzzy Pratami, (2021). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan Dan Promosi Pada 212 Mart Di Kota Medan. *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan*, Vol 2, No 1, hal 739-753.
- Nofindri, Maharesta Lutfhiana, et al, (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Minimarket Wirda Kota Padang. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis)*. Vol. 3 No. 1. 59-72
- Pramezwary, Amelda, et al (2021). Brand Trust dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* Volume 19 No. 1. 24-31
- Saputri, Fanny Setiyo dan Rahardjo, Susilo Toto, (2020), Analisis Pengaruh Lingkungan Toko, Variasi Produk, Promosi Penjualan, dan layanan Tenaga Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen” (Studi Pada Alfamart H825 Semarang, Jawa Tengah). *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 1, 1-12
- Sarjita. (2018). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Gojek Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol. V, No. 1. 76 – 92
- Sari, Putri Mulia dan Sanjaya, Vicky F, (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Handbody Shinzui (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*. Vol. 3, No. 1. 54-63

- Saununu, Siska Jeanete, (2022). Analisis Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Wisatawan pada Guest House Lisar Bahari Desa Sawai Kabupaten Seram Barat Propinsi Maluku. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Volume 4 Nomor 5 2217-2228.
- Sihite, Reny Wilija dan Nainggolan, Nora Pitri, (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Marchelia Batam. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, Vol. 13 No. 1. 35-41
- Suyono, *et al*, (2022). analisis pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di CV. Surya Berjaya Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol. 2 No. 254-270
- Th, Irlinda Enggi Hapsari dan Radito, A, (2019). Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Go-jek Di Yogyakarta. *Optimal*, Vol. 16, No. 1, Februari 2019 : 57-93
- Vernanda, Rio, (2022). Pengaruh Promosi, Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Grab Bike Di Kota Mojokerto. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 11, Nomor 8, 1-16
- Wahyuni, Eka Rizky dan Kurniawati, Dyah, (2019), Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Cair Sunlight pada Ibu Rumah Tangga, *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* Vol. 07 No. 02, 146 – 158
- Yanuar, Cries Setya, *et al*, (2021). Pengaruh Citra Merek, Kemasan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Coca Cola (Studi Pada Supermarket Lion Superindo Di Kota Malang). *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)*, Vol. 1 No. 1, 962–975.