

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI PENJUALAN, DAN
CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
MINIMARKET WAWAN DI SUGIO**

SKRIPSI



Oleh :

NURKHOLIS YOGO SAMPURNO

NIM. 041910198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
2023**