

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Liquified Petroleum Gas (LPG) adalah gas hidrokarbon yang dicairkan dengan tekanan untuk memudahkan pengangkutan, penyimpanan dan penanganan yang pada dasarnya terdiri atas propana, butana atau campuran keduanya. Pengguna LPG terdiri dari pengguna LPG tertentu dan pengguna LPG umum. Pengguna LPG tertentu sebagaimana dimaksud pada ayat 1, merupakan konsumen rumah tangga dan usaha mikro yang menggunakan LPG tertentu dalam kemasan tabung LPG 3 kg dengan harga diatur dan ditetapkan oleh menteri.

Di Indonesia, masyarakatnya berada di peringkat keempat sebagai negara dengan populasi paling banyak di dunia. Pada tahun 2022, jumlah penduduk di Indonesia mencapai 275 juta jiwa. Angka ini mengalami peningkatan dari tahun 1990 yang sebesar 181 juta jiwa. Namun, pada tahun 2050, Indonesia diperkirakan akan turun ke peringkat enam dengan jumlah penduduk mencapai 317 juta jiwa (Cindy Mutia Annur, 2020)

Kebutuhan adalah sebuah konstuk yang menunjukkan “sebuah dorongan dalam wilayah otak” yang mengatur berbagai proses seperti persepsi, pikiran dan tindakan dengan maksud untuk mengubah kondisi yang ada dan tidak memuaskan. Masyarakat adalah pelaku sekaligus sasaran pengembangan. Karena itu perlu diberikan kebebasan yang maksimum untuk menentukan pilihan terbaik dan keterlibatan penuh di dalam proses pengaruh kebutuhan dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan gas Lpg 3kg.

Selain pengaruh kebutuhan, harga juga menjadi pengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan. Dimana Harga merupakan sejumlah uang yang harus dibayar konsumen untuk mendapatkan sebuah produk atau jasa. Pengaruh harga dibutuhkan karena harga merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan. Tinggi rendahnya harga selalu menjadi perhatian utama para konsumen saat mereka mencari suatu produk. Sehingga harga yang ditawarkan menjadi bahan pertimbangan khusus, sebelum mereka memutuskan untuk membeli barang maupun menggunakan suatu jasa.

Keputusan pembelian adalah merupakan proses pemecahan masalah. Kebanyakan konsumen, baik konsumen individu maupun organisasi, memerlukan proses mental yang hampir sama dalam memutuskan produk dan merek apa yang akan dibeli. Masyarakat memutuskan untuk membeli gas LPG 3 Kg. Dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu kebutuhan dan harga. Harga gas LPG 3 kg yang harganya telah disubsidi oleh pemerintah, dapat membantu kalangan masyarakat menengah ke bawah. Walaupun masih ada masyarakat yang belum merasakan dampak positif karena kebijakan tersebut. Faktanya, masih banyak masyarakat yang mengeluhkan harga karena ketersediaan pasokan gas yang masih terbatas sehingga menjadi langka dan harga tidak sesuai dengan apa yang ditetapkan pemerintah.

Masyarakat Indonesia merupakan salah satu masyarakat dunia yang memiliki ketergantungan yang sangat tinggi terhadap Bahan Bakar Minyak (BBM) sangat tinggi baik itu untuk keperluan rumah tangga, transportasi maupun bahan bakar untuk industri yang berjalan di bidang manufaktur, sehingga wajar apabila negara berusaha keras

untuk memenuhi kebutuhan warga negaranya yang bersifat primer ini dengan memberikan subsidi terhadap pembelian BBM.

Pada tahun 2007 sampai 2010 merupakan tahun dimana pemerintah gencar-gencarnya melakukan sosialisai penggunaan gas LPG, bagi konsumsi rumah tangga dan industri kecil. Peraturan persediaan Republik Indonesia, nomor 104 tahun 2007 tentang penyediaan, pendistribusian dan penempatan harga LPG dan peraturan menteri sdm no 21 tahun 2007 tentang penyelenggaraan penyediaan dan pendistribusian tabung LPG 3 kg, menjadi dasar hukum kebijakan tersebut. Gas merupakan faktor penunjang dalam berbagai kegiatan industri maupun rumah tangga. Pada perkembangannya, industri ini merupakan salah satu industri yang sangat vital. Semua orang membutuhkan gas baik untuk agrikultur, medis hingga keperluan-keperluan khusus.

Pengguna LPG umum sebagaimana merupakan konsumen yang menggunakan LPG dalam kemasan tabung 12 kg, tabung 50 kg. Meningkatnya pembelian Gas LPG 3kg pada dusun Kruwul lebih tepatnya di Sabrang Mart dikarenakan gas LPG 3kg tidak hanya digunakan pada masyarakat tidak mampu, tetapi telah digunakan bagi semua kalangan.

Dari uraian diatas menjadikan penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH KEBUTUHAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS LPG 3KG” (Studi Kasus Pada Toko Sabrang Mart di Dusun Kruwul, Desa Sukoanyar, Kecamatan Turi, Kabupaten Lamongan).**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah kebutuhan dan Harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian gas LPG 3Kg pada toko Sabrang *Mart*?
2. Apakah kebutuhan dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian gas LPG pada toko Sabrang *Mart*?
3. Manakah dari variabel kebutuhan dan harga yang memberikan pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian gas LPG 3Kg pada toko Sabrang *Mart*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan yang ingin dicapai, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial variabel kebutuhan dan Harga terhadap keputusan pembelian gas LPG 3Kg pada toko Sabrang *Mart*.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan variabel kebutuhan dan variabel harga terhadap keputusan pembelian gas LPG 3Kg pada toko Sabrang *Mart*.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis variabel yang berkontribusi dominan terhadap keputusan pembelian gas LPG 3Kg pada toko Sabrang *Mart*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik manfaat teoritis dan praktis yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Bila ditinjau dari segi teoritis, penelitian ini adalah salah satu kegiatan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Ekonomi. Dan dalam segi akademis penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan kecil untuk UNISLA terlebih kepada mahasiswa-mahasiswi maupun dosen dan bisa menambah koleksi perpustakaan untuk menjadi bahan referensi yang bersifat ilmiah.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan bahan bacaan mengenai pengaruh kebutuhan dan harga terhadap keputusan pembelian gas LPG 3 Kg pada toko Sabrang *Mart* di Dusun Kruwul, Kecamatan Turi, Kabupaten Lamongan.