

# **THE INFLUENCE OF NEED AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF 3KG LPG GAS**

*(Case Study at the Sabrang Mart Store in Kruwul Hamlet, Sukoanyar Village, Turi District, Lamongan Regency)*

**Novi Dewi Icha Kartika**  
**041910152**

## **ABSTRACT**

*LPG is pressurized liquefied carbon for easy transportation, storage and handling which is principally composed of propane, butane or a mixture of both. The state is trying hard to meet the primary needs of its citizens by providing subsidies for the purchase of LPG for the less fortunate. This study aims to determine how much influence Demand and Price have on the Purchase Decision of 3Kg LPG Gas at the Sabrang Mart Store in Kruwul Hamlet, Sukoanyar Village, Turi District, Lamongan Regency. This type of research is quantitative with a sample of 50 consumers. The sampling technique is simple random sampling. Data analysis used validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, multiple correlation test (R), coefficient of determination test (R<sup>2</sup>), t test, F test.*

*From the results of the study it was found that: (1) In the t (partial) test the needs variable with tcount 3.391 > ttable = 2.01. Price variable with tcount 4.123 > ttable = 2.01. (2) In the F Test (Simultaneous) obtained Fcount 27.475 while Ftable 3.20. (3) Test Results of Multiple Regression Analysis The need variable is the variable that has the most dominant influence over the other variables on the purchasing decision of 3Kg LPG Gas at the Sabrang Mart Shop in Kruwul Hamlet, because the need value (X1) = 0.372 is greater than the price value (X2) = 0.343.*

*Based on the results of the above research it can be concluded that (1) there is a partial significant influence between the Need and Price variables on the Purchase Decision of 3Kg LPG Gas at the Sabrang Mart Store in Kruwul Hamlet. (2) there is a simultaneous significant effect on the purchasing decision of 3Kg LPG Gas at the Sabrang Mart Store in Kruwul Hamlet. (3) the need variable is the variable that has the most dominant influence over the other variables on the decision to purchase 3Kg LPG Gas at the Sabrang Mart Store in Kruwul Hamlet.*

**Keywords:** *Needs, Prices and Purchasing Decisions.*

# **PENGARUH KEBUTUHAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS LPG 3KG**

(Studi Kasus Pada Toko Sabrang *Mart* di Dusun Kruwul, Desa Sukoanyar, Kecamatan Turi, Kabupaten Lamongan)

**Novi Dewi Icha Kartika**  
**041910152**

## **RINGKASAN**

LPG adalah gas hidrokarbon yang dicairkan dengan tekanan untuk memudahkan pengangkutan, penyimpanan dan penanganan yang pada dasarnya terdiri atas propana, butana atau campuran keduanya. Negara berusaha keras memenuhi kebutuhan warga negaranya yang bersifat primer ini dengan memberikan subsidi terhadap pembelian LPG pada masyarakat yang kurang mampu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kebutuhan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gas LPG 3Kg pada Toko Sabrang *Mart* di Dusun Kruwul, Desa Sukoanyar, Kecamatan Turi, Kabupaten Lamongan. Jenis penelitian ini yaitu Kuantitatif dengan sampel 50 Konsumen. Teknik pengambilan sampel adalah *simple random sampling*. Analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji kolerasi berganda (R), uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji t, uji F.

Dari Hasil penelitian di dapatkan bahwa : (1) Pada Uji t (parsial) variabel kebutuhan dengan  $t_{hitung} 3,391 > t_{tabel} = 2,01$ . Variabel harga dengan  $t_{hitung} 4,123 > t_{tabel} = 2,01$ . (2) Pada Uji F (Simultan) diperoleh  $F_{hitung} 27,475$  sedangkan  $F_{tabel} 3,20$ . (3) Hasil Uji analisis Regresi berganda variabel kebutuhan adalah variabel yang paling berpengaruh secara dominan daripada variabel yang lain terhadap keputusan pembelian Gas LPG 3Kg pada Toko Sabrang *Mart* di Dusun Kruwul, karena nilai kebutuhan ( $X_1$ ) = 0,372 lebih besar dari nilai harga ( $X_2$ ) = 0,343.

Berdasarkan hasil penelitian diatas dapat diambil kesimpulan yaitu (1) ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel Kebutuhan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Gas LPG 3Kg pada Toko Sabrang *Mart* di Dusun Kruwul. (2) ada pengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Gas LPG 3Kg pada Toko Sabrang *Mart* di Dusun Kruwul. (3) variabel kebutuhan adalah variabel yang paling berpengaruh secara dominan daripada variabel yang lain terhadap keputusan pembelian Gas LPG 3Kg pada Toko Sabrang *Mart* di Dusun Kruwul.

**Kata Kunci** : Kebutuhan, Harga dan Keputusan Pembelian.