

DAFTAR PUSTAKA

- A, Mimi S dan Feliciana Daniaty. 2017. Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermart Puri Indah Di Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi*. Vol. XXII, No. 01;124-131.
- Adi, Kaskojo dan Mayorita Eliska. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Toko Rasyid Pada Pasar Lokal Kelurahan Mangli Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. *Majalah Ilmiah "DIAN ILMU"*. Volume 17, No. 1 ; 38-53.
- Akhafilano, Reynaldi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti Pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk Palembang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
- Alwisol. (2009). Edisi Revisi: Psikolog Kepribadian. UMM Press.
- Aminullah, Rois dkk. 2018. Pengaruh Harga Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 4 No. 2;204-218.
- Anistya, Fairuz Dhia. (2019). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik Melalui Line Today*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ariella, Irfan Rizqullah. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelid. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume 3, Nomor 2; 215-221.
- Atnawati, I.A.D dan N.M.A. Widiastini. 2021. Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Serta Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kain Endek Di Pasar Semarang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 7, No. 1;97-105.

- Ayu Prihandini, Diah. (2019). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bawang Ibu Tiwi di Desa Plosowahyu*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
- Azizah, Ismi. (2020). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelayanan Konsumen Pada Butik Modisa Lamongan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
- Azizah, Luluk Nur. 2020. Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan. *Merdia Mahardika*. Vol. 19, No. 01;102-107.
- Eka, Indrianti Lestari. 2017. *Pengaruh Store Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Sony Style Lamongan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
- Falaah, Anisatun. (2020). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wardah Exclusive Matte Lip Cream*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Farhand, Desfy. (2022). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Ruang Parfum Marpoyan Pekanbaru*. Skripsi Program Studi administrasi Bisnis Pekanbaru.
- Gama, Agus Wahyudi Salasa, dkk. 2016. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati). *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Volume 11, No. 1-2; 22-30.
- Haedir. 2019. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Wisata Kuliner Pantai Jempol Labuhan Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1;1-13.

- Hastuti, Maria Agatha Sri Widyanti dan Muhammad Anasrulloh. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Volume 8, No. 2; 99-102.
- Hilmi, Rahmat. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Banjarmasin. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. Vol. 4, No. 4;550-565.
- Iksan dan Nailul Izzah. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Gkb Gresik. *Jurnal Manajemen dan Teknik Industri-Produksi*. Vol XXI, No.2;127-138.
- Indah, Ramadhani Purnama. 2019. Pengaruh Harga, Kebutuhan, dan Kelangkaan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Gas LPG 3Kg Jalan Udang Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Irwan, Gilang. (2019). Maslow's Hierarchy of Needs: 5 Kebutuhan Dasar Manusia. Blogger Indonesia. Jakarta. Hal 11-12.
- Jeffry, Arrigo. 2019. *Pengaruh Lokasi, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Bata Lamongan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
- Kumaya, Kurnaini. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional*. Skripsi Fakultas Ekonomi Univeritas islam Lamongan.
- Lestari, Sri Ayu. (2021). *Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Merk Zoya*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mahanani, Estu. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk MatahariMall.Com. *jurnal Ikraith*. Volume 1, No.1; 53-61.

- Nasution, M. Amri. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*. Hal 7-9.
- Nitisusastro. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Iphone. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis islam IAIN Kediri .
- Nurhuda, Muhammad. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Tupperware Di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram*. Skripsi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Riani, Aprida dan Setyo Adji dkk. 2019. Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo). *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*. Vol. 3, No. 1;33-39.
- Senggetang, Vania. Silvy L. Mandey dan Silcyljeova Moniharapon. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba*. Volume 7 No.1; 881 – 890.
- Solihin, Dede. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri*. Volume 4, No. 1; 38 – 51.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sunoyo, Danang. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Pada Pasar Turi. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Surabaya.
- Tanama, Budi Rahayu. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar, Bali.

- Tobing, Fitri Morina. 2016. Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan). *Jurnal Plans*. Vol. 11, No. 2;149-156.
- Tumbel, Altje Lenny dan Paulina Van Rate. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisional Di Kota Manado). *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*. Vol. 2, No. 2; 60-72.
- Tumbel, Altje Lenny dan Paulina Van Rate. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Tradisional Di Kota Manado). *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*. Vol. 2, No. 2; 60-72.
- Umboh, Meiny dan Parengkuan Tommy. 2016. Pengaruh Harga Tempat Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Tradisional Airmadidi. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No. 04;91-98.
- Vachel, Jovi dan Wirawan ED Radianto. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jus Buah Depot Salmon Di Surabaya). *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 4, No. 5;700-707.
- Yusra, Irdha dan Rio Nanda. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*. Vol. 03, No. 03 ; 161-170.