

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3 Kegunaan Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pemasaran.....	14
2.2.2 Pengertian Harga	15
2.2.3 Lokasi.....	21
2.2.4 Kualitas Pelayanan	24
2.2.5 Minat beli	27
2.2.6 Hubungan Antar Variabel.....	31
Kerangka Berfikir.....	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian.....	36

3.3 Teknik Penarikan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Teknik sampling	38
3.4 Metode pengumpulan data	38
3.4.1 Sumber data.....	38
3.4.2 Teknik pengumpulan data.....	39
3.5 Operasional Variabel.....	41
3.5.1 Variabel bebas (Independent variabel).....	41
3.5.2 Variabel terikat (dependen variabel)	42
3.6 Metode Analisis Data	44
3.6.1. Uji validitas data.....	44
3.6.2. Uji reliabilitas	46
3.6.3. Asumsi Klasik.....	46
3.6.4. Uji Regresi Linier Berganda	48
3.6.5. Uji korelasi.....	49
3.6.6. Koefisien Determinasi (R²).....	50
3.6.7. Uji t.....	51
3.6.8. Uji F	53
3.7 Jadwal Penelitian	55
BAB IV	56
41. Gambaran Welijo Café.....	56
4.2 Visi Misi Usaha	57
4.2.1 Visi.....	57
4.2.2 Misi.....	57
4.3 Struktur Organisasi.....	57
4.4 Logo Perusahaan.....	59
5.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	60
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	61
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang saku	62
5.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden	63

5.2.1	Deskripsi Persepsi Variabel Penelitian	63
5.3	Analisis Data	68
5.3.1.	Uji Validitas	68
5.3.2.	Uji Reliabilitas.....	70
5.3.3.	Uji Asumsi klasik.....	71
5.3.4.	Uji Regresi Linier Berganda	76
5.3.5.	Uji Korelasi Berganda	78
5.3.6.	Uji Koefisien Determinasi.....	79
5.3.7.	Uji t.....	80
5.3.8.	Uji F	84
5.4	Interpretasi Data Hasil Penelitian	85
5.5	Pembahasan.....	88
BAB VI		90
PENUTUP		90
6.1	Simpulan	90
6.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		103