

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T ., & Tantri, F . (2012). *Manajemen Pemasaran*, rajawali pers.
- Adiba (2016) Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Aurora Shop Samarinda. *Ejournal administrasi bisnis*, 4(3),670-682
- Agustina, Eva (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Jurnal manajemen Issn : 2502-4434 Vol. 5, No. 1, Juni 2019*
- Amrullah (2016). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat” *Jurnal Ilmu dan riset manajemen vol 5 no 7 (2016)*
- Arianto, Nurmin., & Sabta Difa.(2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Nirwana Gemilang Properti. *Jurnal Disrupsi Bisnis, Vol 3, No 2 (2020)*
- Bakti, Umar., & Maria (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko *Online* Lazada Di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi, Vol 22 No 1 (2020)*
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung:CV Pustaka Setia.
- Effendi, Diki Rikardo, Dkk.(2021). Pengaruh Presepsi Konsumen Mengenai Harga, Lokasi dan Kualitas Pasar Modern Terhadap Minat Beli Konsumen. *Ejournal Vol.4 No.2 (2021)*
- Ekawati, Ulfa (2019). Pengaruh Lokasi Toko dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru. *Jurnal Operasional Manajemen Fisip Vol.6:Edisi II Juli – Desember 2019*.
- Fadilah, Gufriyah Nur. (2018) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Cafe Kolong Jember*.Universitas Jember.
- Faradiba., dan Astuti, S.R.T (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 2(3), 1-11.
- Fauzan, Ahmad (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki Pada Mahasiswa Stie Muhammadiyah Jakarta. *Jurnal Ekobis Vol 9, No 2 (2019)*

- Fernos, Jhon & Ayadi Ahmad (2023) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Donat Madu Lapai. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirusahaan Vol.3 No.2 (2023)*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Sri dan Amsirun. (2022) Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsmen Di Pasar Belakang Kodim Brebes Kabupaten Brebes. *Jurnal Strategik Vol 10 No 1(2022)*
- Hendrafure.(2018) Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.*Jurnal Emba Vol,1 No 3 (2018)*
- Kaharuddin, Rafika,. Mustari,. dkk. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 16 No 2 (2022)*
- Kotler, A. (2013). Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan. *In JurnalEMBAAAA*.
- Kotler, P., dan Keller, K. L, (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1&2. Jakarta:PT. Indeks
- Labesi, Sisca Claudya (2019) Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada Pt. Makassar Mandiri Putra Utama. *Jurnal EMBA Vol.7 No.3 Juli 2019*
- Lestari, Budi & Ivo (2021) Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm Vol.2 No.3 (2021)*
- Martono, N. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*.PT Rajagrafindo Persada.
- Meliana. (2019) *Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Lampung*, Universitas Islam R I L. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- Muifah, Altriya Nur,. dkk. (2019) Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Butik Nara Galery Di Kureksari. *Jurnal Stie Mahardika Surabaya*.
- Novitasari, Wiwid,. dkk. (2022) Pengaruh Harga, Lokasi, Wom dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulamh Pada Cafe Senewen Time Surabaya. *Jurnal Of Sustainability Business Research Vol 3 No 2 (2022)*
- Nur'afia Farah Mien. (2019) Perencanaan Tata Letak dan Lokasi Bagi *Perusahaan*. *Jurnal Uin Satu Tulungagung*.

- Onsardi Dan Wulansari, Fitri(2022) Persepsi Harga, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Minat Beli pada Toko Mega Komputer Kota Bengkulu. *Jurnal manajemen modal insani dan bisnis(JMBB) Vol 3 (2022)*
- Pamungkas, Oktavianto. (2018). *Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel pada Mahasiswa Mercu Buana Yogyakarta*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta
- Penora, Yeni ,. *et al.* (2022). Perilaku Konsumen Kopi di Parewa *Coffee Shop* Kota Padang. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi* 7(5), 182-189.
- Prabowo, Septi Aji.(2018) Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. *Jurnal Ekobis Dewantara, Vol 1. No 7 (2018)*
- Purnamawati, Ni Luh Ari, dkk. (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara Bandung. *Jurnal Values Vol.1 No.3(2020)*
- Qudus, Muhammad Rizal Nur, Dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava Di Gegerkalong Bandung. *International Journal Administration, Vol 3(2) 2022.*
- Rahayu, Rovi Tri, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Online Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syarsiah Febi Institut Agama Islam Ponorogo*". Skripsi Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sadiyah, Halimatus(2021). Harga Lokasi dan Kualitas Pelayanan penentu Minat beli konsumen. *Jurnal Imka implementasi manajemen & kewirausahaan Vol.. 1, No 2 115-125.*
- Salim, Agus dan Nurdin, Heny (2020) Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Raya Amahami (Kota Bima). *Jurnal manajemen dan bisnis Vol 2 No 1 (2020)*
- Salvina, lili, dkk.(2018) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pakaian Pariaman. *Jurnal Indovisi Volume 1 Nomor 1, 2018, Hlm 83-100*
- Saputra, Hidayat, Dkk.(2020). Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk,Kualitas Layanan, Presepsi Harga dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Terapan Vol.1 No.1(2020)*
- Sari, Prisca Dwi Ratna Sari,dkk. (2020) Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora). *Jurnal Bussiness Management, Economic And Acounting Vol. 1 (2020)*

- Satria, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, (2(2),1-15
- Shafa, Pradika Muthiya,, Hariyanto, Jusuf. (2020). Pengaruh Harga, Ulasan Produk dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Sugiarto, Edie, Dkk. (2022). The Effect of Product Quality, Price, Promotion and Quality of Service on Customer Loyalty in Purchase Decision Mediation (Msme Crafting Bags from Synthesis Leather Material in Bojoasri, Kalitengah Lamongan) Analysis of the Structure Method (Square (Plesteast) Analysis of Synthetic Cleather Materials in Bojoasri, Kalitengah Lamongan) Handicraft from Synthesic Leather in Bojosari). *Jurnal Ekonomi, Volume 11, No 1*
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif* (Setiyawami (Ed)). Alfabeta.
- Suratno, Andi. (2019) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kedai Pancing*. Universitas Muhammadiyah Mattaram
- Tania Arrahma Elian, et al. (2022) Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia Volume IX Nomor 1, 2022*.
- Tjiptono, F. (2015) *Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan*, 53(9), 182-189
- Tulim, Anto.(2019) Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsymen Pada PT Triyasa Sukses Makmur Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi Vol.3 No.1 (2019)*
- Utomo, Dkk. (2018). Analisis Pengaruh Presepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambel Semarang Cabang Lamper. *Diponegoro Journal Of Management Vol.7 No.4 (2018)*
- Wibowo, M Fatihadi Rahmanto & Hs, Rusminah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada *Coffee Shop* Komunal. *Jurnal Distribusi Vol 9, No. 2*.
- Yaskun, Dkk.(2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen - pada UMKM Kabupaten Lamongan (Metode Structural Equation Modelling (Sem)-Partial Least Square (Pls)). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan(Penataran) Vol.8 No 1*