

**PENGARUH *RELATIONSHIP* MARKETING, KUALITAS LAYANAN,
DAN PENGIRIMAN BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI *MARKETPLACE* BUKALAPAK**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Islam Lamongan)

SKRIPSI



Oleh :

MOHAMMAD YUDHA EKO SUSANTO PUTRA

NIM.041910189

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN**

2023