

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, M. L. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan pada Pegujian Kendaraan Bermotor di Kantor Hubungan Kudus*. Tesis. Semarang: Universitas Maritim Amni.
- Anisa, S. T. (2019). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri: Studi pada Palangka Raya*. Skripsi. Jakarta: IAIN Palngka Raya.
- Arifin, M. Z., & Azhari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangkaraya; *Jurnal Al Qardh*. Volume V Nomor 2; 116-123.
- Artha, I. N. A. G. J., & Seminari, N. K. (2019). Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(1), 7458-7485.
- Cahya, A. D., Sari, A. J., & Udayana, I. (2022). Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Variabel Green Marketing dan Brand Ambassador UMKM Ngudi Rejeki Kelorida. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis*. Volume 4 Nomor 2; 308-327.
- Cardia, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Proosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*. Volume 8 Nomor 11; 6762-6781.
- Fandiyanto, R., Arief, M., & Aisyah, Y. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Produk Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Minat Beli Terhadap *SHOWROOM* Mahmud Motor di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Enterprentur*. Volume 1 No 3; 631-646.
- Fauzi, C., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffe Shop Pulang Manado. *JURNAL EMBA*. Volume 10 Nomor 2; 51-62.
- Fatihah, D. C., & Patmala, H. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian: di UKM Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA*. Volume 5 Nomor 3; 1154-1170.

- Firmani, P. S. (2019) Pengaruh Fasilitas dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Swalayan Titi Rejeki; *Ilmu Sosial*. Volume 7 Nomor 2 ; 107-118.
- Firmansyah, A. (2020). Pengaruh Produk Harga dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta Niat Pebelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah ; *Jurnal Ekonika*. Volume 5 Nomor 2 ; 182-197.
- Hamid, R.S.,& Suhardi, A.M. (2019). *Struktural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hartanto, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melelalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Mandaling Cafe Surabaya AGORA, 7.
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Fotocopy Anugrah Rengat; *Journal of Economics*. Volume 3 Nomor 2.
- Hermawan, F. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda*. Skripsi. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Hidayat, S. T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Taksi Blue Bird Di Kota Bandung; *Jurnal Bisnis dan Teknologi*. Volume 13 Nomor 1.
- Hidayat, R., & Sari, I. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faiz; *Journal Economic and Accounting Research*. Volume 1 Nomor 2 ; 74-81.
- Hidayati, N. L. (2018). Pengaruh Viral Marketing Online Consumer Riview dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume Nomor 3.
- Hilmi, N. N., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Periklanan dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan Jungle Water Park Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1(1), 19-30.

- Inaray, A. A. (2019). Strategi MPR Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan PT Indomarco Prisma Melalui Event. *RUBSI*.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 51-60.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 112-122.
- Isra, B. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel*. Skripsi. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Lestari, M., Nasution, A. M., & Lubis, A. (2020). Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan: pada Rumah Makan Nanda Soto Sei Blutu Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Volume 1 Nomor 1; 121-130.
- Levia, T. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Fasilitas dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi pada Samsung Center di Kota Padang*. Skripsi. Padang: Program Strata-1 Universitas Bung Hatta Padang.
- Mauldy, A., & Asep, S. (2020). *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur*. Skripsi. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Maghfiroh, F. (2022). *Pengaruh Komunikasi Kompensasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan: pada Pabrik Es Batu Kembangbahu Lamongan*. Skripsi. Lamongan: Program Strata-1 Universitas Islam Lamongan.
- Maramis, I. S., Mananeke, L., & Loindong, S. S. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Merck&TM Lkolongan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 39-48.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun

- Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM)-Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(S1), 391-402.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga Kualitas Pelayanan Customer Relationship Marketing dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan pada UMKM Ayam Potong Elmonsu: *jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. Volume 5 Nomor 1; 743-755.
- Nanang, N., & Pasharibu, Y. (2021). Brand image, Lokasi, dan Fasilitas Sport Club Gym terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 5(1), 125-132.
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di UMKM Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah MEA*. Volume 5 Nomor 3; 1154-1170.
- Praja, G. N. J. (2021). *Analisis Pengaruh Lokasi Promosi Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi. Lamongan: Program Strata-1 Universitas Islam Lamongan.
- Rahma, A. W., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada E-COMMERCE SHOPPE; *Jurnal Manajemen Modal.Insani Dan Bisnis*. Volume 3 Nomor 1 ; 10-17.
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pda Caffe Bang Faizz; *Journal of Trends Economics and Accounting Research*. Volume 1 Nomor 2 ; 74-816.
- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Survey Pelanggan Produk Sprei Rise; *Jurnal Ilmiah MEA*. Volume 5 Nomor 3 ; 1171.
- Saroinsong, M., Manake, L., & Poluan, J. G. (2022). Analisis Pengaruh Harga Lokasi Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Manado; *Jurnal EMBA*. Volume 10 Nomor 1 ; 828-839.

- Sinaga, S. (2020). Pengaruh Motivasi dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Trikarya Cemerlang Medan. *Jurnal Ilmiah METADADA*. Volume 2 Nomor 2; 159-169.
- Supratman, S. S., Mandey, S. L., & Roring, F. (2022). Analisis Pengaruh Harga dan Kepuasan konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen: Di Coffe Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 10 Nomor 3; 307-31.
- Susilo, T., & Harini, C. (2018). EFFECT OF PRICE PROOTION AND SERVICE ON CONSUMER LOYALITY: Studi on Consumers in Indomaret Pedurungan District Semarang. *Journal of Manajemen*. Volume 4 Nomor 4.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*. Volume 9 Nomor 2.
- Tarigan, B. I., Lopian, J. S., & Tampenawas, J. L. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafã% Saroha Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 491-499.
- Tumanung, M. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen ; Studi Di Tikala Shiatzu Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 9 Nomor 2; 1358-1367.
- Wardana, E. P., Yahya, M., & Fandiyanto, R. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Minat Beli Terhadap Showroom Mahmud Motor Di Kabupaten Situbondo; *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship*. Volume 1 Nomor 3; 631-646.
- Wardani, E. K., & Hidayat, M. S. (2022). Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pda Gartenhutte Cafe Trawas; *Jurnal Ilmu Sosial Manajemen dan Akuntansi*. Volume 1 Nomor 3 ; 251-262.
- Wardani, N. D. (2021). *Analisis Persepsi Harga Kualitas Pelayanan Customer Relationship Marketing dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan: Studi pada UMKM Ayam Potong ONLINE ELMOUNSU*. Skripsi. Lamongan. Universitas Islam Lamongan.

- Wililam, J Stanto. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Wirakanda, G. G., & Fakhriaji, F. (2019). Pengaruh Internal Marketing terhadap Kepuasan Krja Karyawan Perum Jamkrindo Kantor Wilayah IV Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Volume 9 Nomor 2; 11-20.
- Zulkarnain, R., Taufik, & Ramdansyah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*. Volume 1 Nomor 24.